



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 21. 11. 2018

# Překvapení automobilky Volvo Cars na výstavě Automobility LA: žádné vozy

Automobilka Volvo Cars přichází na letošní ročník výstavy Automobility LA se světovým prvenstvím: nebude zde prezentovat ani jeden vůz. Místo toho zde hodlá představit svou vizi, jež by měla nově definovat podstatu automobilu.

Již od samotného počátku tradice autosalonů byla vždy centrem pozornosti auta vystavená na otočných pódíích nebo tajemně zahalená hedvábnou plachtou. Nicméně osobní vozy se mění a s nimi i celý automobilový průmysl, takže je přirozené, že se mění také očekávání lidí, kteří auta používají. Automobilka Volvo Cars chce na výstavě Automobility LA právě na tyto změny reagovat.

Způsob, jakým zákazníci vnímají značku, je dnes mnohem důležitější než lesk chromu, luxusní kožené čalounění nebo výkon udávaný v koňských silách. Z toho důvodu najdou návštěvníci stánek Volvo v jeho centrálním prostoru, kde budou očekávat vystavený vůz, prostě, leč překvapující prohlášení: „*Toto není auto.*“

„Při přípravě stánku na veletrhu Automobility LA zohlednili naši organizátoři přelomové období, jímž naše průmyslové odvětví prochází,“ uvedl Márten Levenstam, který je ve společnosti Volvo Cars zodpovědný za produktovou strategii. „Chceme dát jasně najevo, že nás zajímají postřehy spotřebitelů a chceme s nimi zahájit diskuzi na téma budoucnost mobility. Proto jim nenabídneme koncepční vůz, ale budeme s nimi raději o koncepčním voze vést dialog. Je zřejmé, že letos

nezískáme cenu „nejlepší model výstavy“, ale nemáme s tím žádný problém, protože zde nejde o přehlídku aut.“

Mimo svého odvážného prohlášení předvede automobilka celou řadu interaktivních prezentací, jejichž úkolem bude představit služby vycházející z konektivity. Patří sem například doručení zásilek do vozu, sdílení vozu nebo vize autonomního řízení ztělesněná konceptem Volvo 360c a předplacené služby Care by Volvo.

„Naše průmyslové odvětví se mění. Místo abychom jen vyráběli a prodávali auta, chceme našim zákazníkům raději nabídnout skutečnou svobodu cestování, které bude probíhat dle své volby, ekologicky a bezpečně,“ prohlásil generální ředitel společnosti Volvo Cars Håkan Samuelsson. „Nabízíme našim zákazníkům přístup k vozu, jehož součástí jsou nové atraktivní služby, které budou mít zákazníci k dispozici, kdekoli a kdykoli budou chtít.“

Společnost Volvo Cars upřímně věří v sílu strategických partnerství. Prostřednictvím své spolupráce s dobře zavedenými technologickými společnostmi, jako jsou Amazon, Google nebo Nvidia, i s talentovanými technologickými nováčky, mezi něž patří společnosti Luminar či Zenuity, automobilka Volvo jasně demonstruje inovativní interakci s novými typy partnerů.

Nové směřování automobilky Volvo Cars ke vobodě cestování dle své volby, ekologicky a bezpečně, naznačuje její budoucí roky. V polovině příštího desetiletí budou polovinu ročního objemu prodeje vozů Volvo tvořit plně elektrická vozidla a třetina z nich budou vozidla s autonomním řízením, přičemž automobilka Volvo hodlá uzavřít více než 5 milionů přímých spojení se spotřebiteli.

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/240702/photos>

**Videa jsou k dispozici zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/240702/videos>

### **Volvo Car Group v roce 2017**

*Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

## **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.*

*V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), v Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a v Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se vyrábí ve švédském Olofströmu.*