



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 14. 9. 2018

Automobilka Volvo Cars prodloužila smlouvu se svým současným generálním ředitelem Håkanem Samuelssonem do roku 2022

Společnost Volvo Cars prodloužila smlouvu se svým stávajícím generálním ředitelem a prezidentem Håkanem Samuelssonem o dva roky, což znamená do roku 2022. Prodloužením smlouvy si chce automobilka Volvo Cars zajistit plynulé vedení v rámci své pokračující transformace v globálního poskytovatele rozmanitých služeb mobility.

„Jsem nadšen, že jsem mohl stát v čele této společnosti po tak dlouhou dobu a v tak zásadním období a těším se na další fáze její transformace,“ uvedl Håkan Samuelsson.

Od roku 2012, kdy se Håkan Samuelsson postavil do vedení společnosti, prošla automobilka Volvo Cars kompletní proměnou. Stal se z ní velmi silný konkurent pro automobilky působící v prémiovém segmentu, který dnes nabízí zcela novou řadu prémiových modelů postavených na základě vlastní platformy a vybavených vlastními pohonnými jednotkami, bezpečnostními technologiemi a systémy infotainmentu.

Přesvědčivými důkazy potvrzujícími správnost současné strategie společnosti Volvo Cars jsou nejen rekordní prodeje a zisky, jichž dosáhla v uplynulých letech, ale i celá řada prestižních cen a

uznání, které byly automobilce uděleny za její vozidla a technologie. To vše jasně dokazuje, že společnost Volvo Cars nyní zaujímá zatím nejstabilnější pozici ve své dosavadní historii.

V následujících letech se bude společnost Volvo Cars v čele s Håkanem Samuelssonem snažit pokračovat ve své vzestupné trajektorii hledáním způsobů, jak využít prostor, který v současné době vzniká v důsledku relativně prudkých průmyslových změn. Její ambice se odrážejí v souboru dlouhodobějších cílů, o kterých švédská automobilka informovala veřejnost již v loňském roce a které se zaměřují na vybudování vedoucí pozice v oblasti elektrifikace, autonomního řízení a nových způsobů vlastnictví vozu a přístupu k němu.

Pod svou novou značkou Freedom to Move chce společnost Volvo Cars nabízet širokou škálu doplňkových služeb ve znamení bezpečné a udržitelné osobní mobility, než aby se nadále soustředila výhradně na prodej vozů koncovým zákazníkům. Podle očekávání automobilky by do poloviny příštího desetiletí měla půlka jejích ročních příjmů plynout z prodeje plně elektrických vozidel, přičemž by měly jednu třetinu všech jejích vozů tvořit vozidla s autonomním řízením. Dalším cílem je zprostředkovat zákazníkům polovinu všech vozů na základě předplacených služeb.

Společnost Volvo Cars předpokládá, že jí tento přístup pomůže do poloviny následující dekády změnit stávající vztahy se zákazníky a vytvořit více než pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. V rámci doprovodného efektu získá společnost mnohem větší potenciál vyvíjet online a jiné služby zpříjemňující zákazníkům život.

Výše uvedené ambice pomohou v dalším rozvoji struktury skupiny, kterou tvoří automobilka Volvo Cars a její další obchodní činnosti a podniky, jako jsou program Care by Volvo, nová společnost M zabývající se mobilitou, podznačka Polestar zaměřující se na vysoce výkonná elektrická vozidla, čínská společnost LYNK & CO, ve které má automobilka Volvo velký akciový podíl, a firma Zenuity vyvíjející software pro autonomní řízení.

Synergie a sdílení nákladů na výzkum a vývoj s těmito a dalšími dceřinými společnostmi by měly vést ke zvýšení finanční výkonnosti společnosti a k dosažení zisků na prémiové úrovni.

„Průmysl prochází změnou a s ním se mění i očekávání našich zákazníků. My na nové požadavky musíme a chceme reagovat,“ řekl Håkan Samuelsson. „Naším cílem pro několik následujících let je proměnit naše revoluční ambice v konkrétní realitu. Naše transformace ještě zdaleka neskončila a v příběhu značky Volvo nás čeká spousta nových věcí.“

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/237975/photos>

Volvo Car Group v roce 2017

Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.