



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 5. 9. 2018

Automobilka Volvo Cars představuje svůj nový koncepční vůz 360c: proč létat, když se můžete nechat vézt?

Představte si svět, ve kterém můžete pohodlně cestovat na dlouhé vzdálenosti, aniž byste museli využívat leteckou dopravu. Svět, ve kterém se vyhnete nepříjemným bezpečnostním kontrolám na letištích, hodinám stráveným ve frontě na odbavení nebo čekáním na let a hlučnému a stísněnému letištnímu prostředí. Co kdybychom vám nabídli možnost cestovat svou vlastní první třídou ve voze, který vás sám vyzvedne před domem a vysadí přesně tam, kde potřebujete?

Právě tuto vizi budoucího cestování v automaticky řízených vozech dnes automobilka Volvo Cars představuje prostřednictvím svého nového koncepčního vozu Volvo 360c. Ten je ztělesněním holistického pohledu na budoucnost cestování ve znamení autonomního řízení, elektrického pohonu, konektivity a v neposlední řadě také bezpečnosti. Jedná se o koncept, který by v ne příliš vzdálené budoucnosti mohl společnosti Volvo Cars otevřít dveře k dalšímu růstu na nových trzích. Mezi ty patří například i multimiliardový vnitrostátní letecký průmysl.

Volvo 360c je plně elektrickým vozem s kompletně autonomním řízením, který se obejde bez lidského řidiče za volantem. Mezi základní rysy konceptu patří design osvobozený od stávajících nezbytností, jako jsou volant nebo spalovací motor, díky čemuž bylo možné změnit tradiční cestovní uspořádání, kdy sedí cestující za sebou ve dvou nebo třech řadách.

Koncept 360c představuje čtyři potenciální prostředí vycházející z konkrétních způsobů využití autonomně řízených vozidel: prostor na spaní, mobilní kancelář, obývací pokoj a místo stvořené k zábavě. Všechna prostředí mají jedno společné: změni vaši představu o cestování. Současně představuje návrh globálního standardu pro bezpečnou komunikaci autonomních vozidel se všemi ostatními účastníky silničního provozu.

„V následujících letech projde automobilový průmysl velkou proměnou a značka Volvo chce v rámci této změny zaujmout vedoucí postavení,“ uvedl prezident a generální ředitel společnosti Volvo Cars Håkan Samuelsson. „Autonomní řízení nám umožní udělat další obrovský krok v automobilové bezpečnosti a současně nám otevře dveře k novým, vzrušujícím obchodním modelům, přičemž umožní našim zákazníkům trávit čas ve voze podle svých představ a potřeb.“

Koncept 360c má potenciál stát se lukrativní konkurencí pro lety na krátké vzdálenosti, které jsou součástí multimiliardového průmyslu, na němž se podílejí letecké společnosti, výrobci letadel a poskytovatelé rozmanitých služeb. Hlavními kandidáty na nahrazení alternativním způsobem dopravy jsou právě lety na krátké vzdálenosti, kde je vzdálenost mezi výchozím a cílovým bodem kolem 300 km.

Například ve Spojených státech amerických využilo v loňském roce vnitrostátní lety více než 740 milionů cestujících, a americké domácí letecké společnosti si tím pádem přišly na zisky v řádu miliard dolarů. Některé z nejvíce vytižených leteckých tras, mezi které patří spoje New York – Washington DC, Houston–Dallas nebo Los Angeles – San Diego, jsou letadlem ve výsledku časově náročnější než vozem, protože je potřeba zohlednit další aspekty včetně cesty na letiště, bezpečnostních prohlídek, odbavení a čekání na let.

„Vnitrostátní letecká doprava vypadá jednoduše, když si kupujete lístek, ale v praxi tomu tak není. Koncept 360c představuje zcela nový pohled na cestování,“ řekl Mårten Levenstam, senior viceprezident pro korporátní strategii ve společnosti Volvo Cars. „Kabina uspořádaná pro spánek vám umožní užívat si prémiový komfort a pohodové noční cestování, abyste se v cíli vzbudili svěží a odpočatí. To nám umožní konkurovat některým z předních světových výrobců letadel.“

Kromě získání nových skupin potenciálních zákazníků pro společnost Volvo Cars naznačuje koncept 360c, jaký vliv bude mít tento typ přepravy na budoucí cestování, plánování městské zástavby, infrastrukturu a ekologickou stopu moderní společnosti. Nejedná se o pouhý předobraz nového způsobu cestování, ale také o pohled do budoucnosti, ve které si budou lidé na cestách užívat zábavu s přáteli a rodinou a zúročí v ní čas strávený ve voze dle svých potřeb.

„Koncepty autonomních vozidel mají tendenci stát se spíše přehlídkou úžasných moderních technologií než vizí budoucího využívání automobilové dopravy lidmi,“ prohlásil senior viceprezident pro design ve společnosti Volvo Cars Robin Page. „Volvo je ale značkou s lidským přístupem. Soustředíme se na každodenní životy našich zákazníků a na to, jak je co nejvíce zlepšit. Koncept 360c je dalším ztělesněním tohoto přístupu.“

Koncept 360c je prvním, ale velmi cíleným krokem k otevření širší diskuze sahající od potenciálu technologií autonomního řízení až po zásadní proměny společnosti.

„Když bratři Wrightovi v roce 1903 vzlétli k nebi, neměli žádnou představu o tom, jak bude vypadat moderní letecká doprava,“ uvedl Mårten Levenstam. „Ačkoli nevíme, jak přesně bude budoucnost autonomního řízení vypadat, již nyní si můžeme být jisti, že bude mít hluboký dopad na způsob našeho cestování, navrhování našich měst a využívání infrastruktury. Koncept 360c považujeme za výchozí bod pro konverzaci, jejímž výsledkem budou nápady a odpovědi, které nám napoví o této budoucnosti více.“

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/237017/photos>

Videa jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/237017/videos>

Volvo Car Group v roce 2017

Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.