



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 4. 7. 2018

### **Automobilka Volvo Cars představuje novinku: značku M nabízející nový způsob mobility**

Prémiová automobilka Volvo Cars dnes představuje svou novou značku M, jejímž úkolem bude rozšířit možnosti globální mobility společnosti prostřednictvím spolehlivého programu, který na základě intuitivní aplikace zajistí zákazníkům přístup k vozům a službám dle jejich individuálních potřeb.

Tím to však nekončí. Program M se bude postupně učit znát potřeby, preference a zvyky svých uživatelů, což přispěje k navázání osobnějšího vztahu se zákazníky. Značka M zahájí svou činnost na jaře roku 2019 ve Švédsku a v USA.

„Společnost Volvo Cars se postupně stává více než jen automobilkou. Zjistili jsme, že spotřebitelům žijícím ve městě přestává tradiční způsob vlastnictví vozu vyhovovat. Značka M je součástí naší reakce na tuto situaci. Vydali jsme se na novou misi ve znamení ‚nezávislé mobility‘, v rámci níž se postupně vyvíjíme v poskytovatele přímých služeb pro zákazníky,“ prohlásil Håkan Samuelsson, prezident a generální ředitel společnosti Volvo Cars.

Pod značkou M automobilka vyvíjí vlastní technologii disponující schopností učit se, která se bude zajímat o specifické potřeby uživatelů místo toho, aby je jen informovala o tom, kde si mohou vyzvednout vůz.

„Služby, které jsou v současné době na trhu dostupné, z velké části představují alternativy k taxi službě nebo k veřejné dopravě,“ uvedla generální ředitelka společnosti Volvo Car Mobility Bodil Erikssonová. „My se soustředíme spíše na způsob, jakým lidé svá vozidla využívají, což nás

odlišuje od ostatních. Naším cílem je poskytnout přirozenou alternativu k této zkušenosti. To by našim zákazníkům mělo umožnit žít život dle svých vlastních podmínek, mít vůz vždy po ruce a maximálně využít drahocenný čas. V tomto směru vidíme příležitost nabídnout jim prémiový zážitek.“

Značka M využívá kromě svého týmu zkušených a vyhledávaných softwarových inženýrů specializujících se na digitální řešení a velkých talentů ve svém oboru také poznatky a data, které za 20 let svého fungování nashromáždila společnost Sunfleet, která je průkopnicí v oblasti sdílení vozidel a dnes spadá pod skupinu Volvo Car Group. Sunfleet je přední švédskou společností zaměřenou na sdílení vozidel, která si se svou flotilou čítající 1 700 vozů ročně připíše na vrub 500 000 transakcí. V roce 2019 bude společnost Sunfleet plně integrována pod značku M, díky čemuž bude nová služba dostupná pro všechny stávající členy její sítě.

„Mobilita v současné době prochází zásadní transformací a společnost Volvo Cars stojí v čele této proměny. Uvedením značky M si společnost Volvo Cars vytvoří nové zdroje příjmu a současně získá zásadní nástroj pro dosažení své ambice vybudovat si do poloviny příštího desetiletí přímý vztah s více než 5 miliony spotřebiteli,“ sdělil pan Samuelsson.

„Jako základna pro rozvoj programu M nám poslouží švédský Stockholm, kde již nyní provádíme rozsáhlé testování. Širší beta testování proběhne letos na podzim,“ řekla slečna Erikssonová.

Bližší informace o službě M budou zveřejněny později v letošním roce.

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/234576/photos>

---

## **Informace o programu M**

Program M, založený v roce 2018, je novou značkou v rámci společnosti Volvo Car Mobility, což je samostatná a plně podřízená entita v rámci skupiny Volvo Car Group, jejímž cílem je nabídnout lepší alternativu k vlastnictví vozu spotřebitelům pohybujícím se ve městech. Misí programu M je umožnit většímu množství lidí cestovat svobodně, smysluplně a udržitelně. Úkolem patentované technologické platformy je s předstihem nabídnout zákazníkům novou generaci služeb zaměřených na mobilitu a poskytnout jim intuitivnější uživatelský zážitek. Značka M staví na dvou desetiletích získávání cenných informací a zkušeností společnosti Sunfleet, která se stala průkopnicí ve sdílené dopravě.

Navštivte webové stránky <https://m.co>

---

## **Volvo Car Group v roce 2017**

*Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT)*

*14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun).*

*Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý*

*rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení*

prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.