



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 8. 6. 2018

Automobilka Volvo Cars se zaměřuje na nové způsoby představení svých vozů a služeb spotřebitelům

Prémiová automobilka Volvo Cars bude i nadále pokračovat ve svém odklonu od tradičních automobilových akcí, přičemž se bude soustředit spíše na to, aby médiím a spotřebitelům představovala nové modely, technologie a služby způsobem, který bude přesně na míru konkrétním požadavkům.

Posun směrem ke specifické komunikaci za určitým účelem podporuje ambici společnosti změnit její vztah se základnou zákazníků. Cílem je vybudovat si během první poloviny příštího desetiletí přímé spojení s více než pěti miliony spotřebiteli.

O této snaze svědčí i způsob uvedení posledních dvou nových modelů: kompaktní SUV Volvo XC40 bylo odhaleno v rámci proslulého milánského týdne módy, zatímco nové prémiové kombi střední velikosti Volvo V60 zažilo svůj debut na příjezdové cestě rodinného domu na předměstí Stockholmu.

Koncem tohoto měsíce představí automobilka Volvo Cars také svůj nový sportovní sedan – Volvo S60. Tentokrát se bude vše odehrávat v rámci slavnostního otevření první americké továrny automobilky Volvo v Charlestonu v Jižní Karolíně.

Součástí strategie společnosti, která cílí na novou smíšenou skupinu příznivců a jejímž smyslem je věnovat se vlastním aktivitám, je rozhodnutí nezúčastnit se ženevského autosalonu 2019. „Změna, již v současnosti automobilový průmysl prochází, nabízí společnosti Volvo Cars možnost vytvoření nové základny příznivců a nové způsoby, jak uvádět naše produkty na trh,“ oznámil Björn Annwall, senior viceprezident pro strategii, značku a prodej ve společnosti Volvo Cars. „Automatická účast na tradičních průmyslových akcích již není udržitelná a my musíme náš

způsob komunikace upravit tak, aby naše sdělení přišla ve správné formě, v pravý čas a byla přizpůsobena povaze technologií, které chceme představit.“

Björn Annwall dále pokračoval: „Tím se nechceme s mezinárodními autosalony nadobro rozloučit. Očekáváme, že se budou akce, jakou je ženevský autosalon, dále rozvíjet a my se k nim v budoucnu třeba vrátíme.“

Nový sportovní sedan automobilky Volvo Cars, model S60, doplní obnovené produktové portfolio. Zmíněná obměna odstartovala s představením Volva XC90 v roce 2014. Od té doby automobilka slaví každý další rok rekordního prodeje a zisků.

V současné době vstupuje společnost Volvo Cars, vybavena tou nejsilnější globálně dostupnou modelovou řadou ve své historii, do nové fáze svých dějin. V té se bude soustředit především na další rozvoj svých inovací a zlepšování nabízených služeb.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/230295/photos>

Volvo Car Group v roce 2017

Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.