



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 7. 6. 2018

Automobilka Volvo Cars informuje o svých nových obchodních ambicích

Prémiová automobilka Volvo Cars dnes zveřejnila své nové finanční a provozní ambice, které by ji měly zhruba v polovině příštího desetiletí posunout na pozici vedoucího hráče v oblasti globálního obchodu s automobily.

Z hlediska provozu se očekává, že budou polovinu ročního prodeje tvořit plně elektrická vozidla, přičemž bude jedna třetina všech prodaných vozů vybavena autonomním řízením a půlka vozů bude zákazníkům prodána na základě předplacených služeb.

Společnost Volvo Cars od uvedených opatření očekává vytvoření nového typu propojení se zákaznickou základnou, jehož cílem bude vybudovat do poloviny příštího desetiletí přímý vztah s více než 5 miliony zákazníků, čímž dojde k vytvoření nových zdrojů opakovaného příjmu. V rámci doprovodného efektu získá společnost mnohem větší potenciál vyvíjet online a jiné služby zpříjemňující zákazníkům život.

„Očekávání našich zákazníků se velmi rychle mění. To pro společnost Volvo Cars znamená nutnost rychle se změnám přizpůsobit. Zmíněné iniciativy pomohou automobilce Volvo změnit se z výhradního výrobce automobilů na poskytovatele přímých spotřebitelských služeb,“ komentoval probíhající změny prezident a generální ředitel švédské automobilky Håkan Samuelsson.

Z finančního hlediska se společnost Volvo Cars snaží dosáhnout prémiové ziskovosti na stejné úrovni, jako je tomu u jiných prémiových automobilek. K tomu jí pomáhá zvýšení prodeje a tržeb

napříč všemi třemi světovými prodejními regiony, širší nabídka modelů a přesah do nového segmentu, jímž jsou autonomně řízená vozidla určená pro sdílenou jízdu.

Zlepšení finančního výkonu společnosti bude v budoucnosti do značné míry dáno také průmyslovou synergií s přidruženými partnerskými společnostmi.

Společnost Volvo Cars očekává, že bude těžit z nižších zprostředkovatelských nákladů, sdílených nákladů na vývoj a dalších úspor daných spoluprací se značkou Polestar, zabývající se výrobou vysoce výkonných prémiových elektrických vozidel, a automobilkou LYNK & CO, která představuje novou globální automobilovou značku, u níž společnost Volvo Cars vlastní 30 % akcií.

„Jedná se o kroky, jejichž smyslem je vydláždít automobilce Volvo Cars v první půlce příštího desetiletí cestu k rychlému růstu,“ uvedl Håkan Samuelsson. „Naše společnost prochází již od roku 2010 proměnou v globální prémiovou automobilku. Nyní je načase nasměrovat tuto transformaci do fáze udržitelného zisku v souladu s jinými prémiovými značkami.“

Společnost Volvo Cars dosáhla v roce 2017 při celkovém počtu 571 577 vozů prodaných po celém světě a zvýšení provozního zisku (EBIT) o 27,7 % rekordních zisků a prodeje. Výsledkem byl již čtvrtý rok ve znamení rekordního prodeje, což potvrzuje úspěšnost finanční a provozní transformace, kterou společnost prochází pod taktovkou nového majitele, společnosti Geely Holdings. Mimoto automobilka v posledních letech rozšířila svou globální výrobní stopu a kompletně obměnila modelové portfolio.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/230193/photos>

Volvo Car Group v roce 2017

Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž

svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.