



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 18. 5. 2018

Společnost Volvo Cars se rozhodla přestat ve svých kancelářích, kantýnách a na svých akcích využívat jednorázové plasty

Do konce roku 2019 přestane společnost Volvo Cars ve svých kancelářích, kantýnách a na svých akcích v celosvětovém měřítku využívat jednorázové plasty. Přijaté rozhodnutí vychází z aktivní podpory kampaně Clean Seas (Čistá moře) Organizace spojených národů a potvrzuje ambici společnosti co nejvíce minimalizovat svou globální ekologickou stopu.

Prémiová automobilka hodlá nahradit více než 20 milionů jednorázových plastových předmětů, jako jsou kelímky, krabice na potraviny a příbory, jejich ekologičtějšími alternativami zahrnujícími biodegradabilní produkty vyrobené z papíru, celulózy a dřeva. Pro představu se jedná o odstranění více než 500 kusů plastových předmětů na jednoho zaměstnance ročně.

Přechod bude probíhat postupně. Do konce roku 2018 dojde k odstranění jednorázových plastů ze všech globálně pořádaných akcí, jako jsou například představení nových vozů, a také ze všech kanceláří a restaurací společnosti Volvo Cars v Číně, Belgii, Spojených státech amerických, Švédsku a v Malajsii.

Během roku 2019 přestanou jednorázové plasty ve svém provozu používat také místní generální dovozci. To se vztahuje i na lokální akce, které pořádají.

„Klíčem pro boj proti znečištění zeměkoule plasty a pro zvyšování povědomí o tomto problému jsou aktivity v privátním sektoru. Nemůžeme čekat až na závaznou změnu legislativy,“ uvedla Lisa Emelia Svensson, ředitelka programu na ochranu oceánů v rámci odboru životního prostředí Organizace spojených národů. „Pokud již dnes nezměníme své chování, během příštích 10 až 15 let dojde téměř ke zdvojnásobení globální produkce plastů, z nichž podstatná část skončí v oceánech. Rozhodnutí společnosti Volvo Cars skončit s jednorázovými plasty velmi vítáme, protože se stane skvělým příkladem pro ostatní.“

Společnost Volvo Cars odhaduje, že jen do konce roku 2018 bude v důsledku jejího rozhodnutí nahrazeno více než 140 tun jednorázových plastů jejich neplastovými variantami.

„Znečištění životního prostředí plasty je jedním z největších ekologických problémů, s nimiž se dnes potýkáme,“ uvedl Stuart Templar, ředitel pro udržitelný rozvoj ve společnosti Volvo Cars. Svou odpovědnost bereme velmi vážně.“ Je nutné, abychom k vyřešení tohoto vážného celosvětového problému přispěli i my.“

Závazek, na jehož základě přestane společnost Volvo Cars využívat jednorázové plasty, následuje po její finanční podpoře vědeckého programu v rámci závodu Volvo Ocean Race, na který přispěla částkou 300 000 eur. Některé z lodí účastnících se ročníku 2017–18 závodu Volvo Ocean Race jsou vybaveny senzory zachycujícími údaje o stavu mořských podmínek v těch nejvzdálenějších částech světových oceánů. Součástí sbíraných dat jsou informace o mikroplastech.

Na podporu programu je věnována část výtěžku z prodeje Volva V90 Cross Country ve speciální edici Volvo Ocean Race. Vůz samotný je vybaven koberečky vyrobenými z econylu, což je materiál ze 100% recyklovaného nylonu, který byl zčásti získán ze starých rybářských sítí vyzdvížených z mořského dna.

Společnost Volvo Cars se zavázala snižovat svůj dopad na životní prostředí z hlediska svých produktů i svého provozu. Součástí její snahy je rovněž závazek přijatý v roce 2017, na jehož základě mají být všechny nové vozy Volvo uvedené na trh po roce 2019 elektrifikované. Svě odhodlání k naplnění své elektrifikační strategie automobilka Volvo Cars minulý měsíc potvrdila prohlášením, že bude usilovat o to, aby v roce 2025 tvořila 50 % jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla.

Z hlediska provozu je cílem automobilky Volvo Cars dosáhnout do roku 2025 klimaticky neutrální výroby. O tomto předsevzetí svědčí i továrna na motory ve švédském Skövde, která se v lednu letošního roku stala první klimaticky neutrální továrnou společnosti.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/229155/photos>

Video je k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/229155/videos>

Volvo Car Group v roce 2017

Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 (30 400) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.