



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 9. 5. 2018

Automobilka Volvo Cars se chystá integrovat do své příští generace infotainment systému služby Google Assistant, Google Play Store a Google Maps

Prémiová automobilka Volvo Cars oznámila, že spolupracuje se společností Google na integraci hlasově ovládaných aplikací Google Assistant, Google, Play Store, Google Maps a dalších služeb Google do své příští generace infotainment systému Sensus, který bude vycházet z operačního systému Android společnosti Google.

Partnerství automobilky Volvo Cars se společností Google rozšíří možnosti interakce zákazníků s vozy značky Volvo, které tím získají na větší atraktivitě. V palubním systému budou integrovány aplikace a služby vyvinuté společnostmi Google a Volvo Cars, přičemž budou prostřednictvím obchodu Google Play k dispozici tisíce doplňkových aplikací optimalizovaných a přizpůsobených infotainment systémům postaveným na platformě Android.

Protože nová generace uživatelského rozhraní Sensus poběží na operačním systému Android, nové aplikace a softwarové aktualizace budou k dispozici v reálném čase a využívat je bude možné automaticky. Tím pádem budou budoucí vozy Volvo schopny reagovat na potřeby zákazníků a nabídnout řidičům aktuální informace a prediktivní služby.

„Přenesení služeb Google do vozů Volvo urychlí inovování v oblasti konektivity a posílí náš vlastní vývoj aplikací a online služeb,“ uvedl Henrik Green, senior viceprezident pro výzkum a vývoj ve

společnosti Volvo Cars. „Již brzy budou mít řidiči vozů Volvo přímý přístup k tisícům palubních aplikací, které jim usnadní každodenní život a dodají jejich cestám mnohem zábavnější rozměr.“

Funkce Google Assistant vytvoří ve voze centrální rozhraní pro ovládání hlasem. To řidičům umožní pracovat se systémy, jako je klimatizace, ovládat hudební aplikace nebo posílat zprávy. Uvedený způsob interakce přispěje ke snížení míry rozptylování řidiče, který nebude muset při ovládání palubních funkcí spouštět oči ze silnice.

Součástí příští generace uživatelského rozhraní Sensus bude také aplikace Google Maps, jež řidičům nabídne v reálném čase aktuální mapy a dopravní informace, aby měli neustálý přehled o dopravní situaci. Systém navíc v případě potřeby řidičům proaktivně doporučí alternativní trasu.

Oznámení vychází ze strategického partnerství společností Volvo Cars a Google, které odstartovalo v roce 2017, kdy automobilka Volvo Cars prohlásila, že bude nová generace jejího infotainment systému založena na platformě Android společnosti Google. První systém vycházející z platformy Android bude uveden na trh během několika příštích let.

Automobilka Volvo Cars se zavázala rozvíjet strategická spojení s třetími stranami za účelem rozšíření nabídky online služeb pro zákazníky značky Volvo, čímž se chce chopit šance, kterou nabízí současný přerod v automobilovém průmyslu.

Švédská automobilka současně pokračuje ve vývoji vlastních aplikací, softwarů a online služeb, na kterých pracuje rozrůstající se základna softwarových inženýrů skupiny Volvo Car Group.

„Partnerství se společností Google představuje pro automobilku Volvo Cars důležité strategické spojení,“ řekl Henrik Green. „Platforma Android, služby Google a pracovní aliance Google, která zahrnuje domácí vývojáře a inženýry z celého světa, nám pomohou dále vylepšovat jízdní zážitky ve vozech Volvo.“

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/228639/photos>

Video je k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/228639/videos>

Volvo Car Group v roce 2017

Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.