



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 7. 5. 2018

### **Společnosti Volvo Cars a Volvo Trucks začnou za účelem zvýšení bezpečnosti na silnicích živě sdílet dopravní informace**

Prémiová automobilka Volvo Cars a přední výrobce nákladních vozidel Volvo Trucks budou v reálném čase vzájemně sdílet dopravní informace, což přispěje k širšímu pokrytí online bezpečnostních technologií obou společností. Systém fungující na principu cloudu umožní všem připojeným vozidlům vzájemně spolu komunikovat a varovat řidiče před blížícím se nebezpečím.

Jedná se o vůbec první případ, kdy bude automobilka Volvo Cars sdílet online bezpečnostní informace s jinou společností. Spolupráce se společností Volvo Trucks představuje první krok směrem k vytvoření potřebné skupiny online vozidel, která by již mohla mít významný vliv na celkovou bezpečnost na silnicích.

Od letošního roku budou mezi vybranými nákladními vozidly Volvo prodanými na území Švédska a Norska živě a anonymně sdíleny informace získané z vlastních výstražných systémů společnosti a také informace poskytované osobními vozy Volvo vybavenými funkcí upozornění na výstražná světla automobilky Volvo Cars.

Pokud jde o sdílení bezpečnostních poznatků v zájmu záchrany co nejvíce lidských životů, automobilka Volvo Cars má za sebou působivou minulost. Již v roce 1959 nechala volně k dispozici svůj patent na tříbodový bezpečnostní pás, aby jej mohli využívat i další výrobci automobilů, přičemž se jedná o vynález, který odhadem zachránil již kolem milionu životů.

„Sdílení bezpečnostních informací pomocí naší online bezpečnostní technologie v reálném čase může pomoci zabránit mnoha dopravním nehodám,“ uvedla Malin Ekholm, viceprezidentka centra bezpečnosti automobilky Volvo Cars. „Čím více vozidel bude v reálném čase sdílet bezpečnostní informace, tím vyšší bezpečnost bude na silnicích. Těšíme se na spolupráci s dalšími partnery, kteří se stejně jako my zavázali ke zlepšování dopravní bezpečnosti.“

Upozornění na výstražná světla automobilky Volvo Cars představuje v automobilovém průmyslu první systém svého druhu. Princip spočívá v tom, že jakmile jsou v nějakém z vozů Volvo vybaveným tímto systémem zapnuta výstražná světla, všechny ostatní vozy Volvo, které se pohybují v okolí daného místa, upozorní své řidiče na případné nebezpečí, jemuž se tak mohou vyhnout. Tato funkce je obzvláště důležitá při zatáčení nebo odbočování či před přejetím vrcholu kopce, což jsou místa, kdy řidič nemá dostatečně dlouhý výhled na situaci před sebou.

Funkce upozornění na výstražná světla je ve Švédsku a Norsku k dispozici od roku 2016, kde je systém standardní výbavou nových modelů řady 90 a 60 a také Volva XC40. Po rozšíření oblasti pokrytí o nákladní vozidla společnosti Volvo Trucks bude možné identifikovat více potenciálních rizik a posílit celkovou bezpečnost na silnicích. Obě značky Volvo v současné době zaznamenávají silný nárůst nově registrovaných vozů.

„Technologie online bezpečnosti umožňují řidičům vozů Volvo doslova ‚vidět za roh‘ a mít možnost vyhnout se kritickým situacím nebo předejít dopravní nehodě,“ řekla Malin Ekholm. „Možnost vidět dopředu a předejít dopravní nehodě chceme sdílet s co největší možnou skupinou řidičů.“

Díky anonymizaci, ověření a způsobu shromáždění sbíraných a sdílených dat funguje iniciativa plně v souladu s Obecným nařízením na ochranu osobních údajů (GDPR), které bylo letos přijato napříč celou EU.

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/228574/photos>

**Video je k dispozici zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/228574/videos>

-----

### **Volvo Car Group v roce 2017**

*Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

## **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.*

*V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.*