



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 25. 4. 2018

# Společnost Volvo Cars usiluje o to, aby v roce 2025 tvořila 50 % jejího prodeje elektrická vozidla

Společnost Volvo Cars zabývající se výrobou prémiových automobilů dnes oznámila, že si stanovila nový cíl: do roku 2025 mají padesát procent jejího celkového prodeje tvořit elektrická vozidla.

Tomuto oznámení předchází závazek z roku 2017, kdy automobilka Volvo Cars jako první v rámci svého průmyslového odvětví prohlásila, že počínaje rokem 2019 budou všechny nové modely k dispozici ve verzi mild hybrid, plug-in hybrid nebo s plně elektrickým pohonem.

Strategické rozhodnutí společnosti zajistit, aby v roce 2025 tvořily polovinu z celkového prodeje elektromobily, z ní udělá silného hráče na čínském trhu, který stojí z hlediska elektrifikace v čele.

V souladu s plánem čínské vlády by měla být do roku 2025 v celkovém ročním prodeji elektrická vozidla zastoupena z více než 20 %, což se dle předpovědi čínské vlády rovná více než sedmi milionům automobilů.

„V loňském roce jsme se v rámci příprav na éru následující po spalovacích motorech zavázali k elektrifikaci,“ uvedl prezident a generální ředitel společnosti Volvo Cars Håkan Samuelsson. „Dnes chceme náš závazek posílit a expandovat na největší světový trh elektrifikovaných vozidel. Elektrická budoucnost Číny je zároveň i elektrickou budoucností automobilky Volvo Cars.“

V současné době společnost Volvo Cars vyrábí v Číně své modely S90 a S90L T8 Twin Engine. Tento týden je významný i zahájením čínské výroby Volva XC60 T8 Twin Engine, což znamená, že již brzy budou všechny tři čínské továrny společnosti Volvo Cars, sídlící v Luqiau, Čcheng-tu a Ta-čchingu, vyrábět buď plug-in hybridní, nebo čistě elektrická vozidla.

Dnes na pekingském autosalonu společnost Volvo Cars vizuálně posílí svou roli průmyslového lídra v oblasti elektrifikace tím, že budou všechny vystavené modely připojené ke zdroji elektrické energie. Jedná se o vůbec první příležitost, kdy automobilka vystavuje na nějakém autosalonu jen plug-in hybridní vozy.

Mimoto si zde společnost odbude své další „poprvé“ tím, že vedle sebe vystaví svá tři SUV určená pro globální trh: Volvo XC90, Volvo XC60 a nové Volvo XC40. V Pekingu současně zažívá svou veřejnou premiéru plug-in hybridní motorizace T5 Twin Engine nového Volva XC40.

Nové Volvo XC40 bylo v nedávné době jmenováno Evropským autem roku 2018 a od jeho představení koncem roku 2017 na něj společnost Volvo Cars obdržela více než 60 000 objednávek z celého světa (s výjimkou Číny, kde dosud nebyl objednávkový systém otevřen).

Počáteční úspěch Volva XC40 podporuje předpoklad automobilky Volvo Cars, která v Číně očekává silnou poptávku po svém novém malém SUV. Její očekávání jsou posílena také prognózou silného růstu v rámci daného segmentu v následujících pěti letech, rozšiřováním řad populace střední třídy a růstem HPD v Číně, což je dáno domácí spotřebou.

Automobilka Volvo Cars v prvním čtvrtletí letošního roku dosáhla v Číně, která je jejím největším samostatným trhem, meztročního zvýšení prodeje o 23,3 %, které značně přispělo k nárůstu globálního prodeje společnosti za první tři měsíce roku 2018 o 14 %. Prodej společnosti Volvo Cars v Číně v loňském roce vůbec poprvé překročil hranici 100 000 prodaných vozů.

Speciální uvedení nového Volva XC40 na místní trh a prohlubující se závazek automobilky k elektrifikaci staví společnost Volvo Cars do pozice, která jí umožní dále naplňovat její ambice a posilovat podíl na největším automobilovém trhu na světě.

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/227602/photos>

---

### **Volvo Car Group v roce 2017**

Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.