



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 23. 4. 2018

Volvo S90 Ambiente Concept: vůz, se kterým budete propojeni všemi smysly

Prémiová automobilka Volvo Cars dnes představuje Volvo S90 Ambiente Concept, které jako první v automobilovém průmyslu nabídne synchronizaci vizuálního zážitku, hudebního doprovodu a vůně, s níž se změní definice automobilového luxusu.

Volvo S90 Ambiente Concept, které si veřejnost může vůbec poprvé prohlédnout na autosalonu v Pekingu, vychází z vrcholné varianty třímístné manažerské limuzíny Volvo S90 Excellence, přičemž se soustředí především na cestující sedící na zadních sedadlech, kteří využívají služeb šoféra.

Cestující si mohou prostřednictvím intuitivní aplikace v chytrém telefonu vybrat jedno z vizuálních témat, které je synchronizované s hudebním doprovodem a s vůní.

„Náš Ambiente Concept mění definici luxusu tím, že jde v možnosti individualizace prostředí ve voze za hranici výběru materiálů a umožňuje v kabině vytvořit atmosféru napojenou na vaše smysly,“ uvedl Robin Page, ředitel pro design ve společnosti Volvo Cars. „Design má vliv na to, jak se lidé uvnitř vozu cítí, a tím pádem lze jeho prostřednictvím ovlivnit jejich náladu a navodit jim dobrou pohodu.“

Po aktivaci vizuální složky jízdního zážitku se strop kabiny promění dle zvoleného motivu například na polární záři, skandinávský les, labutí jezero, souostroví nebo déšť. Každé z témat má

za úkol navodit jinou náladu – od příjemné relaxace až po povzbuzení. Dále je zde téma noci vhodné pro odpočinek nebo motiv svobody, jehož úkolem je nabudit vás a dobít novou energií.

Synchronizovaný hudební doprovod se ozývá z reproduktorů prémiového audiosystému Bowers & Wilkins, jehož součástí jsou malé výškové reproduktory integrované v opěrkách hlavy a přispívající k intenzivnějšímu poslechovému zážitku. Každé z témat je navíc propojeno s jednou ze čtyř vůní vytvořených na míru výrobcem parfémů Byredo. Vůně se uvolňuje ze zásobníku ve středové konzole.

„Naše společnost je proslulá svým designérským přístupem zaměřeným na člověka a jako průmyslový lídr ve vývoji vyspělých bezpečnostních technologií,“ řekl Robin Page. „Koncept Ambience tento přístup posiluje a jasně ukazuje, že se snažíme o lidi pečovat v mnohem širším měřítku, které začíná bezpečností a přesahuje až k navození příjemného pocitu.“

Přestože je nyní Volvo S90 Ambience představeno jako koncept, ambicí automobilky Volvo Cars je zavést ho pro sériově vyráběné modely S90 Excellence jako rozšíření jejich výbavové nabídky, což se vztahuje především na Čínu.

V roce 2017 automobilka Volvo vůbec poprvé prodala v Číně více než 100 000 vozidel, což významně přispělo k tomu, že se společnost mohla již čtvrtý rok po sobě pochlubit rekordním prodejem a růstem. Čína představuje největší samostatný trh společnosti Volvo Cars a také největší odbytiště limuzíny S90.

„Ambience Concept bude představovat příjemný kontrast k hektickému městskému prostředí,“ prohlásil Martin Andersson, senior komerční produktový manažer v oddělení speciálních vozidel společnosti Volvo Cars, který je zodpovědný za modelovou řadu Excellence. „Volvo S90 Ambience Concept posílí prémiovou hodnotu naší značky v tomto důležitém regionu.“

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/227603/photos>

Video jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/227603/videos>

Volvo Car Group v roce 2017

Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.