



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 19.2.2018

# Automobilka Volvo Cars poprvé představuje svůj tříválcový motor určený pro nové kompaktní SUV XC40

Prémiová automobilka Volvo Cars dnes představila svůj nový tříválcový motor Drive-E určený pro Volvo XC40, jež znamená první vložku švédské automobilky v segmentu kompaktních SUV.

Nový agregát je prvním tříválcovým motorem, který společnost za svou 91 let dlouhou historii představila.

Zbrusu nový 1,5litrový benzínový tříválec s přímým vstřikováním paliva byl vyvinut přímo automobilkou Volvo na základě stejné modulární platformy jako čtyřválcové motory rodiny Drive-E. Nový tříválcový agregát bude spolupracovat se šestistupňovou převodovkou, přičemž pro něj bude příští rok představena osmistupňová převodovka dostupná na přání.

V souladu se strategií společnosti Volvo Cars, jejímž cílem je postupné zefektivňování nákladů, bude motor vyráběn na stejné výrobní lince jako čtyřválcové benzínové a naftové agregáty Drive-E.

„Náš nový tříválcový motor představuje vzrušující vývojový krok nejen z hlediska Volvo XC40, ale i pro celou automobilku Volvo,“ uvedl Alexander Petrofski, senior ředitel pro řadu „40“ ve společnosti Volvo Cars. „Kompaktní design motoru nám poskytne flexibilitu, kterou potřebujeme, abychom zájemcům o model XC40 mohli nabídnout pestřejší nabídku motorizací.“

Nabídka motorů pro Volvo XC40 bude rozšířena také o stávající motory automobilky Volvo – naftový agregát D3 o výkonu 150 koní a benzínovou jednotku T4 disponující silou 190 koní.

Nový tříválcový pohonný agregát byl navíc záměrně navržen tak, aby mohl být integrován do plug-in hybridní motorizace Twin Engine. Hybridní pohonné ústrojí bude stejně jako čistě elektrická varianta Volva XC40 představeno později.

Zájemci o Volvo XC40 mohou nyní vybírat z bohatší nabídky úrovní výbavy, které zahrnují základní verzi, varianty Momentum a R-Design, jež byly představeny při uvedení vozu, a novou luxusní verzi Inscription.

Úroveň výbavy Inscription nabízí kromě možnosti výběru ze stylových kol v 18", 19" nebo 20" provedení také unikátní spodní kryty nárazníků, lemování bočních oken, chromovanou masku chladiče a odstíny laků určené speciálně pro tuto variantu. Uvnitř kabiny Inscription si zasluhují pozornost nově navržená křišťálová hlavice řadicí páky a atraktivní dřevěné dekorativní obložení interiéru Driftwood, které automobilka Volvo poprvé představila pro cenami ověřené středně velké SUV XC60.

Zákazníci, kteří se rozhodnou pro Volvo XC40, mohou vyjádřit svou vlastní osobitost prostřednictvím příslušenství, jako jsou 21" kola z lehké slitiny v černém provedení s výbrusy Diamond Cut či nová sada pro stylové provedení exteriéru, která zahrnuje spodní kryty nárazníků z kartáčované nerezové oceli a dvě integrované koncovky výfuku.

„Nové Volvo XC40 je vůz s mladistvým vzhledem, který bude vyhovovat řidičům se silně individualistickou povahou,“ řekl Alexander Petrofski. „Chceme, aby se naši zákazníci mohli vyjádřit svým vlastním způsobem, ať dávají přednost decentní eleganci, nebo čemukoli jinému, a proto jim chceme dopřát co největší možnost výběru z hlediska výkonu i stylu.“

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/223191/photos>

*Redakční poznámky: Položky jednotlivých úrovní výbavy se mohou na různých trzích lišit. Zájemcům o Volvo XC40 doporučujeme, aby si ověřili konkrétní specifikace pro svůj trh u místního autorizovaného dealera Volvo.*

*Volvo Car Group v roce 2017*

*Za fiskální rok 2017 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 061 milionů švédských korun (v roce 2016 to bylo 11 014 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 210 912 milionů švédských korun (180 902 MSEK). Za celý rok 2017 se po celém světě prodalo 571 577 vozů, což oproti roku 2016 znamená zvýšení prodeje o 7,0 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, již automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

## *Informace o společnosti Volvo Car Group*

*Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2017 prodáno 571 577 jejích vozů ve 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.*

*V roce 2017 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 38 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.*