



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 13.2. 2018

Společnost Volvo Cars byla pro rok 2018 jmenována jednou z nejetičtějších společností na světě

Prémiová automobilka Volvo Cars byla institutem Ethisphere uznána globálním lídrem v oblasti definování a rozvíjení standardů etických obchodních praktik, a proto si vysloužila ocenění World's Most Ethical Company® 2018 (Nejetičtější společnost na světě 2018). Toto uznání bylo společnosti Volvo Cars uděleno již podruhé v řadě. Z letošních 135 organizací a firem, které se ocitly na seznamu nominovaných, patřily jen tři mezi zástupce automobilového průmyslu, a to včetně automobilky Volvo Cars.

„Zodpovědné podnikání je nedílnou součástí obchodní i provozní kultury společnosti Volvo Cars, kterou bez ustání prosazujeme nejen interně, ale i mezi našimi obchodními partnery. Etický přístup k podnikání neznamená jen dělat správnou věc, ale přináší také finanční výhody a pomáhá přitahovat a udržovat si ty největší talenty. Je nám ctí, že jsme byli již dva roky po sobě jmenováni jednou z nejetičtějších společností na světě,“ uvedl Håkan Samuelsson, prezident a generální ředitel společnosti Volvo Cars.

Maria Hemberg, senior viceprezidentka (Group Legal, General Counsel) a předsedkyně představenstva pro udržitelný rozvoj společnosti Volvo Cars, ocenění komentovala slovy: „Proces

posuzování pro udělení ocenění World's Most Ethical Company® nám pomohl v našem nepřetržitém zlepšování Programu odpovědného a etického chování. Získání již druhého titulu Nejetičtější společnost na světě je velmi vítaným uznáním našeho dosavadního počínání v oblasti prosazování etických a odpovědných praktik, a to jak interně, tak i externě.“

Společnost Volvo Cars zavedla Program odpovědného a etického chování, aby podpořila svůj závazek k odpovědnému podnikání a dokázala předcházet široké škále právních a etických rizik, nebo mohla alespoň zmírnit jejich dopad. Součástí programu jsou Kodex jednání a Kodex jednání pro obchodní partnery, které vycházejí z mezinárodních konvencí a standardů a stanovují principy, u kterých se očekává, že je budou zaměstnanci a obchodní partneři dodržovat při práci nebo obchodování se společností Volvo Cars.

V neposlední řadě sestavila společnost Volvo Cars v souladu se svým závazkem podporovat etickou kulturu různá školení zaměřená na etické obchodní praktiky určená pro zaměstnance a také speciální školení pro manažery zaměřující se na jejich chování a modelování rolí.

Redakční poznámky:

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/223159/photos>

Informace o institutu Ethisphere

Institut Ethisphere® je globálním lídrem v oblasti definování a rozvíjení standardů etických obchodních praktik, na jejichž základě jsou formovány charakter korporace, důvěra trhu a obchodní úspěch. Institut Ethisphere má značné znalosti v oblasti měření a definování jádrových etických standardů a pomocí hlubokého vhledu na základě potřebných informací pomáhá společnostem zlepšit jejich korporátní charakter. Institut Ethisphere uděluje vyznamenání World's Most Ethical Companies za největší přínosy v oblasti etiky, v rámci aliance Business Ethics Leadership Alliance (BELA) působí jeho komunita průmyslových odborníků a ve svém magazínu Ethisphere Magazine institut představuje trendy a ty nejlepší praktiky v oblasti etiky.

Bližší informace o institutu Ethisphere najdete na webových stránkách <http://ethisphere.com>.