



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 8.2. 2018

Společnost Volvo Cars zaznamenala v roce 2017 rekordní provozní zisk 14,1 miliardy švédských korun

Společnost Volvo Cars, zaměřující se na výrobu prémiových automobilů, hlásí za rok 2017 zvýšení provozního zisku (EBIT) o působivých 27,7 %, přičemž při celkovém počtu 571 577 vozů prodaných po celém světě vydělala rekordních 14,1 miliardy švédských korun. To je oproti roku 2016, kdy tato částka dosáhla 11 miliard švédských korun, výrazný posun dopředu.

Tržby se v tomto období vyšplhaly na 210,9 miliardy švédských korun, což ve srovnání s rokem 2016, kdy činily 180,9 miliardy švédských korun, představuje zvýšení o 16,6 %. S tím souvisí i nárůst EBIT marže z 6,1 % v roce 2016 na 6,7 % v roce 2017.

Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, již automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Globální prodej vzrostl během loňského roku o 7 %, k čemuž přispěla svými 25,8 % především Čína, která představuje největší samostatný trh společnosti Volvo Cars.

„Od roku 2010 prošlo naše podnikání kompletní proměnou a nyní rychlým tempem směřujeme do fáze globálního a udržitelného růstu,“ uvedl prezident a generální ředitel společnosti Håkan Samuelsson. „Investujeme do všech částí naší organizace a stanovili jsme si jasné strategie v oblasti elektrifikace, autonomního řízení a konektivity.“

Kompletní informace o finančních výsledcích společnosti jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/220890/documentfile> .

Rok 2017 byl pro společnost Volvo Cars důležitým rokem, ve kterém uvedla na trh nové modely, uzavřela partnerství v klíčových oblastech a odhalila svou globální strategii elektrifikace, která ve srovnání s jinými automobilkami nemá obdoby.

V loňském roce bylo s uvedením nového Volva XC60 a prvního malého SUV v historii automobilky, Volva XC40, dokončeno představení zbrusu nové řady vozů SUV. S uvedením nového Volva XC40 byl představen také zcela nový model vlastnictví vozu na základě kompletně nového programu předplacených služeb Care by Volvo.

V červenci společnost Volvo Cars zveřejnila, že hodlá do srdce svého budoucího podnikání postavit elektrifikaci, přičemž uvedla, že počínaje rokem 2019 bude každý nově uvedený vůz vybaven elektromotorem. V rámci svého úsilí o elektrifikaci představila automobilka Volvo také novou podobu značky Polestar, která se bude jako nezávislá automobilka v rámci skupiny Volvo Car Group soustředit na vývoj sportovních elektrifikovaných vozů.

Automobilka dále prohloubila svou spolupráci s automobilovým koncernem Geely Holding prostřednictvím založení společného technologického podniku, který oběma společnostem zajistí významné ekonomické úspory v oblasti vývoje nových technologií. Nadto získala 30 % akcií v nově založené automobilce LYNK & CO spadající pod koncern Geely, s níž současně sdílí svou kompaktní modulární architekturu (CMA). Mimoto společnost Volvo Cars podepsala v roce 2017 rámcovou smlouvu s firmou Uber. Na základě této dohody by měla automobilka v letech 2019 až 2021 dodat společnosti Uber desítky tisíc vozů kompatibilních s požadovanou technologií autonomního řízení určených pro sdílenou jízdu.

Automobilka Volvo v roce 2017 rovněž oznámila, že se chystá otevřít novou výrobní továrnu v Jižní Karolíně, která se zároveň stane první továrnou švédské automobilky na území Spojených států amerických. Vyrábět se zde bude nová varianta středně velkého sedanu Volvo S60 a také příští generace velkého SUV, Volva XC90. Celkové investice do továrny dosáhnou částky 1,1 miliardy amerických dolarů a dojde zde k vytvoření téměř 4 000 nových pracovních míst.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/220890/photos>