



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 26.1. 2018

Volvo XC40 teprve míří do showroomů, a již se může pochlubit dvaceti tisíci objednávkami

První vlašťovka automobilky Volvo Cars v segmentu malých prémiových SUV se mezi zájemci o nový vůz těší značné popularitě. O tom svědčí mimo jiné počet objednávek z celého světa, který již přesáhl hodnotu 20 000. Předávání vozů autorizovaným dealerům začalo začátkem tohoto měsíce.

Po svém úspěšném uvedení v evropském a americkém regionu míří Volvo XC40 na jarní Pekingský autosalon.

Model XC40, který byl zákazníky velmi dobře přijat, zapůsobil také na zástupce médií z celého světa. Nové malé SUV od Volva je jedním ze sedmi modelů v úzkém výběru soutěže Evropské auto roku 2018, jejíž vítěz bude vyhlášen v březnu. Ale již tento týden získalo prestižní cenu Auto roku udílenou předním britským motoristickým magazínem *What Car?*.

„S Volvem XC40 vstupujeme do nejrychleji rostoucího segmentu automobilového průmyslu,“ prohlásil Björn Annwall, senior viceprezident pro strategii, značku a prodej ve společnosti Volvo Cars. „Volvo XC40 uzavírá naši globální nabídku modelů SUV, přičemž vnáší do segmentu malých SUV cenami ověřenou bezpečnostní systémy, konektivitu a informačně-zábavní technologie známé z našich větších modelů. Nejnovější čísla jasně ukazují, že to, co jsme předvedli, se zákazníkům líbí.“

S příchodem Volva XC40 bude automobilka Volvo Cars vůbec poprvé nabízet tři nové globálně dostupné modely SUV, přičemž si tímto příspěvkem do rychle se rozrůstajícího segmentu automobilového trhu vydláždí cestu k dalšímu růstu prodeje a zisků.

V současné době probíhají na českém trhu první testovací jízdy u autorizovaných dealerů Volvo (zájemci se mohou informovat o přesných termínech).

Volvo XC40 je prvním modelem postaveným na nové kompaktní modulární platformě CMA automobilky Volvo Cars, která se stane základem pro všechny další modely řady 40 včetně plně elektrických vozů. Vyvinutí platformy CMA ve spolupráci s automobilkou Geely přineslo švédské automobilce v rámci tohoto segmentu potřebnou ekonomickou úsporu.

Model XC40 je současně prvním volvem, které nabízí funkci sdílení vozu (zatím pouze na vybraných trzích). Tu lze využívat díky technologii digitálního klíče automobilky Volvo a online platformě Volvo On Call. Majitel díky tomu může svůj vůz jednoduše sdílet s přáteli a rodinnými příslušníky, aniž by jim musel fyzicky předávat klíč.

Dnes automobilka Volvo Cars zahájila svou globální marketingovou kampaň zaměřenou na Volvo XC40. Součástí kampaně je nová verze známé písně „My Favorite Things“ z již klasického muzikálu a filmu Sound of Music (Za zvuků hudby, 1965). Skladba, kterou pro kampaň nahrála švédská zpěvačka Jennie Abrahamson, byla ještě před spuštěním kampaně zveřejněna na Spotify. Píseň stejně jako její aktualizovaný kontext upozorňují na přístup automobilky Volvo Cars k měnícímu se modelu tradičního vlastnictví vozu.

Marketingová kampaň pro Volvo XC40 bude v Evropě spuštěna debutem videa na švédském komerčním televizním kanálu TV4 v pátek 26. ledna ve 20:25 SEČ.

Podívejte se na celý video spot kampaně zaměřené na Volvo XC40:

https://www.youtube.com/watch?v=cDy8U_xyGNo&feature=youtu.be

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/219770/photos>