

## Tisková zpráva

31. května 2022 | ID: 301755

# Společnost Volvo Cars je první automobilkou, která se připojila k iniciativě SteelZero podporující ambice v oblasti výroby nefosilní oceli

Společnost Volvo Cars zdůrazňuje svou pozici lídra v ochraně životního prostředí a klimatu a stává se první automobilkou hlásící se k iniciativě SteelZero, jejímž cílem je zvýšit poptávku po nefosilní oceli a urychlit v rámci globálního ocelářského průmyslu přechod k uhlíkové neutralitě.

Svým přihlášením k iniciativě SteelZero se společnost Volvo Cars zavazuje začít do roku 2030 dodržovat přísné požadavky na množství emisí CO<sub>2</sub> vyprodukovaných při výrobě odebírané oceli (*viz redakční poznámky*). Do roku 2050 by pak měla mít veškerá odebíraná ocel nulovou uhlíkovou stopu, což je plně v souladu s ambicí švédské automobilky stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Výroba oceli představuje pro automobilový průmysl jeden z hlavních zdrojů emisí CO<sub>2</sub>, přičemž měla v roce 2021 na svědomí v průměru 33 % emisí vyprodukovaných při výrobě každého z nových vozů Volvo. V globálním měřítku je výroba oceli zodpovědná za přibližně 7 % veškerých emisí skleníkových plynů.

„Udržitelný přístup k výrobě oceli je nejen dobrou zprávou pro životní prostředí, ale znamená také dobré obchodní rozhodnutí, protože nám pomůže předcházet budoucím rizikům spojeným s přísnými požadavky nových klimatických předpisů,“ uvedla Kerstin Enochsson, ředitelka pro zásobování ve společnosti Volvo Cars. „Máme radost, že jsme se mohli k iniciativě SteelZero připojit a podpořit její ambice k transformaci ocelářského průmyslu. Tím, že jasně demonstrujeme naše rozhodnutí poptávat ocel s nízkou nebo nulovou uhlíkovou stopou ze zodpovědných zdrojů, chceme pomoci zvýšit v tomto směru nabídku pro náš sektor.“

Jenny Carson, ředitelka pro záležitosti průmyslu v organizaci Climate Group, uvedla: „Připojení společnosti Volvo Cars k iniciativě SteelZero představuje důležitý krok ke změně signálu v rámci globální poptávky po oceli s nízkou nebo nulovou uhlíkovou stopou a také klíčový okamžik pro automobilový průmysl. Toto průmyslové odvětví totiž hraje v přechodu na ocel s nulovými emisemi uhlíku zásadní roli. Uvedený krok podporuje vytvoření mezinárodního trhu s dekarbonizovanou ocelí, který na oplátku umožní automobilovému sektoru splnit jeho vlastní cíle v oblasti dosahování nulových hodnot a dodá mu produkt, který bude skutečně v plném souladu s programem na ochranu klimatu.“

Iniciativa SteelZero byla vytvořena organizací Climate Group ve spolupráci s neziskovou organizací ResponsibleSteel, která nastavuje standard v širokém průmyslu a provozuje certifikační program, do něhož se zapojuje také automobilka Volvo Cars. Prostřednictvím organizace ResponsibleSteel získá společnost Volvo Cars přístup k spolehlivým, třetími stranami ověřeným a audity prověřeným

informacím o svém dodavatelském řetězci oceli a k relevantním informacím o udržitelnosti, což jí pomůže zajistit si pro své potřeby ocel pocházející ze zodpovědných zdrojů.

Kromě snižování emisí CO<sub>2</sub> se organizace zaměřuje také na další důležité otázky v rámci dodavatelského řetězce oceli, mezi které patří pracovní podmínky a lidská práva, zapojení do místních komunit, využívání vodních zdrojů a dopad výroby na biodiverzitu.

Podepsání iniciativy SteelZero je zatím nejnovější akcí ze strany automobilky Volvo Cars, jejímž cílem je řešit problematiku jednoho z nejintenzivnějších zdrojů emisí CO<sub>2</sub> v rámci automobilového průmyslu. V loňském roce automobilka informovala veřejnost o své spolupráci se švédským výrobcem oceli SSAB na výzkumu možností vývoje vysoce kvalitní oceli pro automobilový průmysl bez použití fosilních paliv prostřednictvím iniciativy HYBRIT společnosti SSAB. Společnost Volvo Cars se tak stala prvním výrobcem automobilů spolupracujícím se společností SSAB v rámci iniciativy HYBRIT, což je ambiciózní a pokročilý projekt zaměřující se na výrobu nefosilní oceli.

Smyslem projektu HYBRIT je nahradit obvyklé koksárenské uhlí, které je při tradičních postupech nutné k výrobě oceli, elektřinou z nefosilních zdrojů a vodíkem. Očekávaným výsledkem by měla být celosvětově první technologie na výrobu oceli bez použití fosilních zdrojů, při níž není zanechávána téměř žádná uhlíková stopa.

Ambicí automobilky Volvo Cars je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností, což je součástí jejího komplexního klimatického akčního plánu, jenž je jedním z nejambicióznějších v rámci automobilového průmyslu. Cílem pro rok 2030 je vyrábět výhradně čistě elektrická vozidla, což plně koresponduje s plánem uvést v následujících letech na trh zcela novou rodinu čistě elektrických vozů.

Součástí elektrifikačního plánu je mimo jiné snížit do roku 2025 uhlíkovou stopu na průměrný životní cyklus jednoho vozu oproti roku 2018 o 40 %, což zahrnuje také 25% snížení emisí vyprodukovaných v rámci dodavatelského řetězce, taktéž do roku 2025.

Pokud jde o vlastní provoz, společnost usiluje o dosažení klimaticky neutrální výroby do roku 2025. Již nyní využívají všechny evropské továrny automobilky Volvo Cars 100% čistou elektrickou energii a závod Torslanda je navíc již nyní zcela klimaticky neutrální. Pokud jde o ostatní části světa, čínské továrny v Čcheng-tu a Ta-čchingu též využívají klimaticky neutrální elektřinu.

V loňském roce společnost Volvo Cars zavedla interní cenu uhlíku, kterou stanovila na 1 000 švédských korun za každou tunu emisí CO<sub>2</sub> vyprodukovanou v rámci celého jejího podnikání, čímž se stala prvním výrobcem automobilů, který přijal takovýto mechanismus napříč všemi svými operacemi. Smyslem je zaměřit se na budoucnost organizace a předběhnout regulační křivku, protože se očekává, že v následujících letech zavedou světové vlády zpoplatnění emisí uhlíku, s čímž automobilka naprosto souhlasí.

V rámci tohoto schématu prochází každý automobilový projekt „kontrolou smysluplné udržitelnosti“, přičemž budou stanoveny náklady na emise CO<sub>2</sub> za každou předpokládanou tunu emisí uhlíku za celou dobu životnosti vozu. Cílem tohoto opatření je zajistit, aby byl každý automobilový model v rámci přísného stanovování ceny uhlíku ziskový, což bude zásadní při rozhodování v rámci projektu a zajišťování vhodných zdrojů.

## Redakční poznámky

- Kromě dlouhodobého závazku zásobovat se do roku 2050 100% nefosilní ocelí se signatáři iniciativy SteelZero zavázali, že budou do roku 2030 jejich zdroje oceli splňovat alespoň jednu z následujících podmínek:
  - Ocel byla vyrobena ocelářským závodem, jehož vlastník definoval a zveřejnil dlouhodobý postup pro snižování emisí i střednědobý kvantitativní vědecky podložený cíl pro dosahování určitých emisí skleníkových plynů v rámci korporace (cíle schválené iniciativou Science Based Targets nebo jejím ekvivalentem tento prozatímní požadavek plně splňuje).
  - Ocel s certifikací ResponsibleSteel nebo její obdobou.
  - Nízkouhlíková ocel s definovanou specifickou intenzitou emisí, která zohledňuje také podíl odpadu na konci životnosti produktu.
- Klimatické zprávy společnosti Volvo Cars vždy odkazují na CO<sub>2</sub> ekvivalenty (CO<sub>2</sub>e) zahrnující veškeré skleníkové plyny.

---

### **Společnost Volvo Cars v roce 2021**

Společnost Volvo Car Group zaznamenala v roce 2021 provozní zisk (EBIT) ve výši 20,3 miliardy švédských korun. Tržby za rok 2021 dosáhly 282 miliard švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 698 700 vozů.

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemích. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

V prosinci 2021 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 000 lidí.

Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu, Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína) Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu v USA a v čínské Šanghaji.

### **Pokud máte zájem o další informace, využijte prosím následující kontaktní údaje:**

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Volvo Cars Investor Relations

Alexander Petrofski

+46 31-793 94 00

[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

## Klíčová slova:

korporátní novinky, tiskové zprávy

---

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

## Kontakty pro média

### **Petra Doležalová**

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2022 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).