

Tisková zpráva

19. května 2022 | ID: 301335

Společnost Volvo Cars zjednodušuje prostřednictvím nových funkcí své aplikace uživatelský zážitek na veřejných nabíjecích stanicích

Řidiči plně elektrických vozů Volvo na území Evropy mají nyní, po integraci platformy Plugsurfing přímo do aplikace Volvo Cars, možnost vybírat z rozšířené nabídky veřejných sítí stanic pro dobíjení elektrických vozidel. Po vylepšení funkcí aplikace Volvo Cars získali řidiči vozů Volvo přístup k více než 270 000 nabíjecích stanic rozestých napříč celým kontinentem, přičemž mohou i v zahraničí platit za nabíjení svého vozu prostřednictvím jedné hladce fungující platební brány.*

V aplikaci Volvo Cars se řidičům pohodlně zobrazí nejbližší veřejné nabíjecí stanice a současně také informace o jejich dostupnosti v reálném čase. Společnost Volvo Cars zařadila nové funkce do své mobilní aplikace v zájmu zjednodušení uživatelského zážitku řidičů, kteří nyní nebudou muset při nabíjení elektrických vozů Recharge používat bezpočet různých nabíjecích aplikací a platebních systémů. Další výhodou tohoto řešení je lepší přístup k infrastruktuře veřejných nabíjecích stanic. Arek Nowinski, ředitel pro region EMEA ve společnosti Volvo Cars, uvedl: „Jestliže chceme uživatele podpořit v jejich přechodu na plně elektrická vozidla, výroba luxusních čistě elektrických vozů představuje jen jednu část mnohem širšího ekosystému. Uvědomujeme si, jak frustrující může být pro naše zákazníky nutnost mít při sobě více karet nebo instalovat různé aplikace pro zajištění přístupu k jednotlivým nabíjecím stanicím. Vylepšením mobilního systému pro nabíjení elektrických vozů podporuje naše zákazníky napříč celou Evropou na jejich vlastní cestě ke kompletní elektromobilitě, přičemž jim prostřednictvím naší digitální platformy, aplikace Volvo Cars, poskytujeme přístup k různým nabíjecím sítím v jejich domovské zemi i mimo ni.“

Takový uživatelský zážitek může automobilka svým zákazníkům dopřát díky vývojové platformě Plugsurfing a rozhraní Drive API, které přímo integruje informace o nabíjení do aplikace Volvo Cars. „Rozhraní API představuje evoluci našeho závazku vůči našim partnerům,“ prohlásil generální ředitel společnosti Plugsurfing Tatu Kulla. „Díky této integraci může automobilka Volvo vyvíjet své vlastní produkty a služby, aby dokázala splnit svůj cíl stát se do roku 2030 výrobcem výhradně čistě elektrických vozů. Jsme hrdí na to, že pro ni představujeme partnera, který jí pomáhá její vizi uskutečnit.“

Po úvodním představení nové verze aplikace ve Švýcarsku a v Itálii bude společnost Volvo Cars pokračovat v zavádění aktualizovaných funkcí i na dalších trzích tak, aby byly do konce roku 2022 dostupné ve většině evropských zemí.

Společnost Volvo Cars tímto naznačuje, jakým směrem se chce ubírat v rámci své ambice nabídnout majitelům vozů Volvo Recharge komplexní a snadný přístup k nabíjení. Nové funkce aplikace Volvo Cars umožní řidičům čistě elektrických vozů Volvo například těžit ze zvýhodněných sazeb při nabíjení v síti IONITY napříč celou Evropou. Ve Švédsku a Norsku se automobilka Volvo Cars spojila také s místním provozovatelem sítí nabíjecích stanic Mer, díky čemuž zde může nabídnout

zvýhodněné sazby. Ambicí společnosti je do budoucna průběžně rozšiřovat nabídku o další poskytovatele.

- *V České republice není dočasně možné, nebo jen omezeně v závislosti na poskytovateli, využít Volvo Cars aplikaci pro přímé spuštění dobíjení vozu. Vždy pak lze dobíjení spustit pomocí RFID klíče (karty), který zákazník obdrží spolu s vozem.*

Společnost Volvo Cars v roce 2021

Společnost Volvo Car Group zaznamenala v roce 2021 provozní zisk (EBIT) ve výši 20,3 miliardy švédských korun. Tržby za rok 2021 dosáhly 282 miliard švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 698 700 vozů.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemí. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

V prosinci 2021 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 000 lidí. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu, Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína) Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu v USA a v čínské Šanghaji.

Klíčová slova:

tiskové zprávy, produktové novinky

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com