

Tisková zpráva

18. května 2022 | ID: 301335

Dýchejte uvnitř vozů Volvo čistější vzduch díky průkopnické technologii čištění vzduchu

Podle údajů Světové zdravotnické organizace a Světové alergologické organizace mají na stovky milionů lidí po celém světě negativní vliv alergie, astma a znečištěné ovzduší.

Proto společnost Volvo Cars podniká kroky, díky nimž může svým zákazníkům nabídnout ve svých nejnovějších vozech stále se zlepšující kvalitu vzduchu. Její průkopnická technologie čištění vzduchu pomáhá lidem dýchat čistější vzduch.

Společnost Volvo Cars věří, že čistý vzduch znamená spoustu výhod nejen z hlediska osobního zdraví, ale také z perspektivy bezpečnosti. Proto bude při vývoji svých vozů v tomto trendu i nadále pokračovat.

Pokročilý systém čištění vzduchu, jenž je součástí nejnovější technologie čištění vzduchu dostupné pro nové modely řady 90 a 60, získal **CERTIFIKÁT nezávadnosti pro astmatiky a alergiky**. Ten osvědčuje, že tento systém v souladu s podmínkami asociace Allergy Standards Limited (ASL) odstraňuje z nasávaného vzduchu až 99,9 % pylových alergenů z trávy, stromů a jiných rostlin.

Asociace Allergy Standards Limited (ASL) stojí za nezávislým certifikačním programem, který spotřebitelům pomáhá rozpoznat produkty vhodné pro lidi s astmatem a alergiemi.

„Tím, že našim zákazníkům pomůžeme zlepšit kvalitu vzduchu v kabině jejich vozu Volvo, přispějeme také ke snížení případných nežádoucích zdravotních účinků spojených se znečištěním ovzduší, alergenů a jemnými částicemi prachu,“ uvedla doktorka Maria Bernander, odbornice automobilky Volvo Cars na zdravotní vliv automobilových interiérů na cestující ve voze. „Kromě prokázání přínosů na zdraví jednotlivců studie ukázaly, že čistější vzduch přispívá ke zvýšení soustředěnosti, což vám může během jízdy pomoci koncentrovat se na řízení.“

Řidiči nejnovějších vozů Volvo navíc budou mít možnost na základě dat získaných v reálném čase posoudit, zda mají nechat vzduch v kabině svého vozu vyčistit. Na displeji středové konzoly se totiž zobrazují informace o aktuálním množství pylů ve vzduchu a úrovni kvality ovzduší. Díky této interně vyvinuté aplikaci se společnost Volvo Cars stává první automobilkou, která řidičům poskytuje živé údaje o hladině pylů v okolním vzduchu.

„Na základě pravidelného testování a dalšího vývoje funkcí čištění vzduchu můžeme našim řidičům nabídnout komfortnější a zdravější jízdní zážitek, což by mohlo zvýšit naši konkurenční výhodu,“ sdělil Anders Löfvendahl, technický expert na kvalitu vzduchu v kabině a také vlastník patentu této funkce.

Součástí vozidel vybavených nejnovější technologií čištění vzduchu automobilky Volvo je také senzor, který byl jako první svého druhu globálně uveden na trh v roce 2020. Jedná se o senzor, který měří množství prachových částic PM 2.5 v kabině a umožňuje srovnat tuto hladinu se stavem okolního ovzduší.

Protože se jedná o metodu indikující množství jemných částic ve vzduchu, představují senzory PM 2.5 velmi rozšířený způsob, jak určit kvalitu vzduchu. Ovzduší v městských oblastech je v celosvětovém měřítku prachovými částicemi často velmi znečištěno, přičemž hodnoty PM 2.5 překračují maximální hladiny doporučené Světovou zdravotnickou organizací (WHO), což jen zdůrazňuje potřebu minimalizace jejich množství.

Díky filtru ze syntetických vláken a ionizaci pokročilého systému čištění vzduchu společnosti Volvo Cars je u modelů řady 60 a 90 až 95 % všech jemných částic PM 2.5 zadrženo mimo kabinu. Mimoto dokáže pokročilý systém čištění vzduchu odstranit více než 97 % vzduchem přenášených virů, které se pokoušejí proniknout do kabiny přes vzduchový filtr, a snížit množství virů v interiéru až o 95 %. Výsledky nedávných testů provedených nezávislým rakouským výzkumným a testovacím institutem OFI prokazují, že účinnost virové filtrace a ionizátoru dělá z tohoto systému vysoce efektivní technologii proti virům přenášeným vzduchem.

Redakční poznámky

- Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla a konkrétní zákaznická nabídka se mohou v jednotlivých zemích lišit nebo (zatím) nemusejí být na všech trzích dostupné.
- Nabídka čištění vzduchu z dílny společnosti Volvo Cars zahrnuje technologie, jako jsou pokročilý systém čištění vzduchu, senzor PM 2.5 a pokročilý filtr, v kombinaci s funkcemi čištění vzduchu a údaji o kvalitě ovzduší uvedenými na displeji středové konzoly.
- Pokročilý systém čištění vzduchu byl asociací ASL testován s ohledem na pyly bojínku, břízy a ambrózie, zatímco institut OFI prověřoval jeho účinnost při filtraci virů Phi6 a MS2.
- *Vztahuje se na vozidla vyrobená od 2. čtvrtletí roku 2022, ale vyjma všech variant modelu XC40.

Společnost Volvo Cars v roce 2021

Společnost Volvo Car Group zaznamenala v roce 2021 provozní zisk (EBIT) ve výši 20,3 miliardy švédských korun. Tržby za rok 2021 dosáhly 282 miliard švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 698 700 vozů.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemích. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

V prosinci 2021 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 000 lidí. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu, Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína) Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu v USA a v čínské Šanghaji.

Pokud máte zájem o další informace, využijte prosím následující kontaktní údaje:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Relations
Anna Oxenstierna
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Klíčová slova:

tiskové zprávy, produktové novinky

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager
Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com