

Tisková zpráva

29. dubna 2022 | ID: 298658

Společnost Volvo Cars vykázala za 1. čtvrtletí roku 2022 navzdory nestabilním podmínkám stabilní výkon

- Tržby vzrostly o 8 % na 74,3 miliardy švédských korun (68,6)
- Provozní zisk (EBIT) dosáhl 6 miliard švédských korun (8,4)
- EBIT marže činila 8,1 % (12,3)
- EBIT marže bez podílu příjmů ze společných a přidružených podniků byla 7,9 % (8,1)
- Základní výnos z jedné akcie byl 1,29 švédských korun (2,28)
- Provozní a investiční peněžní tok za toto období činil -12,3 miliardy švédských korun (-6,9)
- Maloobchodní prodej zaznamenal pokles o 20 %, což znamená, že se prodalo 148,3 tisíce vozů (185,7)
- Řada elektrifikovaných vozů Recharge tvořila v prvním čtvrtletí 34 % celkového objemu prodeje, z toho 8 % připadlo na plně elektrická vozidla

Společnost Volvo Cars včera informovala o stabilních finančních výsledcích za první kvartál roku 2022 s tím, že se postupně projevoval dopad narušení tržních podmínek v důsledku války na Ukrajině a asijským lockdownům z důvodu prevence před šířením onemocnění covid-19.

„Během několika prvních měsíců letošního roku připravila válka na Ukrajině spoustu nevinných lidí o životy a o střechu nad hlavou. Stejná válka vyhnala již tak rostoucí inflaci do nových výšin a ještě více narušila dodavatelské řetězce, které byly i předtím křehké,“ uvedl Jim Rowan, generální ředitel společnosti Volvo Cars. „Jestliže shrnu výkon společnosti Volvo Cars během prvního čtvrtletí letošního roku, mám velkou radost, že se nám podařilo dosáhnout tak stabilních výsledků.“

Z průběžné zprávy za první kvartál, kterou najdete [zde](#), vyplývá, že tržby společnosti Volvo Cars dosáhly hodnoty 74,3 miliardy švédských korun, zatímco ve stejném období loňského roku to bylo 68,6 miliardy švédských korun. EBIT marže plynoucí z klíčových operací automobilky Volvo dosáhla výše 5,9 miliardy švédských korun neboli 7,9 % a vykázaná EBIT marže činila 6 miliard švédských korun, respektive 8,1 %.

Za první tři měsíce letošního roku prodala společnost Volvo Cars celkem 148 295 vozů, přičemž se omezení v rámci dodavatelského řetězce, která ovlivňovala výkon automobilky, pomalu zmírňovala. Nicméně koncem tohoto čtvrtletí společnost zasáhl nedostatek jednoho konkrétního dílu, který bude mít negativní vliv i na druhý kvartál. Společnost Volvo Cars považuje tento výpadek za dočasný neúspěch a očekává, že se výkon dodavatelského řetězce ve druhé polovině roku zlepší. Za celý rok 2022 společnost očekává ve srovnání s rokem 2021 marginální nárůst objemu prodeje. Nicméně doba je velmi nejistá.

I nadále se mezi zákazníky těší velké oblibě plug-in hybridní a plně elektrické modely Volvo Recharge, jejichž podíl na celkovém objemu prodeje roste. V prvním čtvrtletí tvořily elektrifikované vozy Recharge 34 % celkového objemu prodeje, z čehož připadl 8% podíl na plně elektrické vozy, jejichž počet se za poslední dvě čtvrtletí zdvojnásobil. Tento podíl bude mít i nadále růstovou tendenci, což je dáno mimo jiné tím, že začátkem podzimu navýší automobilka výrobní kapacitu čistě

elektrických vozů na 150 000. Pokud jde o kompletní rok 2022, společnost Volvo Cars čeká pokračování nárůstu prodeje plně elektrických vozů.

Počet aktivních uživatelů předplacených služeb se v prvním čtvrtletí oproti stejnému období loňského roku zvýšil o 174 %. Tento nárůst byl dán zvýšenou poptávkou zákazníků v kombinaci s rozšířením nabídky, což zahrnuje zavedení online fleetového prodeje pro malé a střední podniky na území Spojeného království a Švédska. Na trzích, kde byl zaveden, tvořil v prvním čtvrtletí online prodej 13 % celkového objemu prodeje.

Úsilí společnosti Volvo Cars snížit uhlíkovou stopu na životní cyklus jednoho vozu postupuje podle plánu. V prvním čtvrtletí došlo ke snížení emisí CO₂ ve srovnání se stejným obdobím roku 2018 o 13,4 %, což jen podporuje ambice automobilky snížit do roku 2025 množství emisí CO₂ na vůz o 40 %.

„Strategické směřování naší společnosti zůstává jasné a velmi koncentrované: chceme se stát nejrychlejším hráčem v rámci transformace našeho průmyslového odvětví, výrobcem výhradně čistě elektrických vozidel se zaměřením na přímé vztahy se zákazníky a snížit emise uhlíku vyprodukované v rámci celého našeho podnikání,“ sdělil Jim Rowan. „Abychom dokázali dosáhnout našich cílů, zvýšíme tempo vývoje našich produktů, posílíme odolnost našeho dodavatelského řetězce a urychlíme vývoj našich digitálních a softwarových schopností.“

V této zprávě jsou uvedeny informace, které je společnost Volvo Car AB v souladu s nařízením EU proti zneužívání trhu (EU č. 596/2014) povinna zveřejňovat.

Klíčová slova:

korporátní novinky, tiskové zprávy, povinné informace

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

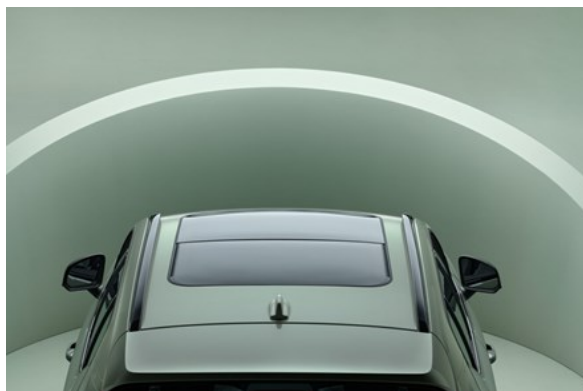
Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s. r. o.

Telefon: +420 602 453813

E-mail: petra.dolezalova@volvocars.com

Obrázky vztahující se k textu



[Další obrázky >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2022 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).