

Tisková zpráva

26. dubna 2022 | ID: 298597

Investiční fond Volvo Cars Tech Fund strategicky investuje do online tržiště Carwow

Společnost Volvo Cars investovala prostřednictvím svého fondu Volvo Cars Tech Fund do předního online tržiště Carwow sloužícího k nákupu a prodeji vozů, aby zde získala menšinový podíl.

Coby přední evropská platforma pro nákup nových vozů, která současně pomáhá zákazníkům prodávat online také jejich stávající vozy, zažívá online tržiště Carwow v posledních letech výrazný růst. Současně je jednou z nejvyužívanějších platform pro online prodej nových vozů na trhu Spojeného království, Německa a Španělska.

Prostřednictvím uvedené investice získá automobilka Volvo Cars cenný vhled do oblastí, jako jsou online prodej, získávání zákazníků a vytváření online obsahu. To vše jí pomůže v jejím posunu směrem k online prodeji a navazování přímých vztahů se zákazníky.

Kapitálová investice představuje další krok v rámci stávajícího partnerství společností Volvo Cars a Carwow, jehož součástí je spolupráce na předplacených službách automobilky Volvo Cars a také na zvýšení návštěvnosti webových stránek společnosti Volvo Cars a jejích partnerů pro prodej, na které navazuje získávání nových zákazníků.

„Tržiště třetích stran hrají zásadní roli v každém obchodním odvětví, což se samozřejmě vztahuje i na konkurenční prostředí automobilky Volvo Cars,“ uvedl Lex Kerssemakers, obchodní ředitel společnosti Volvo Cars. „Naše společnost byla jednou z prvních automobilek, které se zavázaly k přechodu na online prodej. Prostřednictvím strategických partnerství, jako je toto, získáme více informací o vzorcích chování spotřebitelů v online prostředí. Naše spolupráce se společností Carwow nám i našim obchodním partnerům pomůže zvýšit objemy prodeje a dosáhnout našeho cíle, kterým je prodávat do roku 2025 přibližně polovinu našich vozů online.“

Posun společnosti Volvo Cars směrem k online prodeji představuje nedílnou součást jejího cíle stát se globálním lídrem v rychle rostoucím segmentu prémiových elektrických vozů, přičemž chce navázat miliony přímých vztahů se svými zákazníky. Strategie online prodeje vychází z měnícího se chování spotřebitelů a z průmyslových trendů v kombinaci s ambicí společnosti stát se do roku 2030 předním výrobcem čistě elektrických vozů.

Součástí zaměření společnosti na online prodej a přímé vztahy se zákazníky je vytvoření jednoduchého a bezproblémového zákaznického zážitku při objednávání produktů a služeb Volvo podpořeného transparentní cenovou politikou, komunikováním jasných informací o produktech a uváděním přehledných údajů o dodacích lhůtách na stránkách [volvocars.com](https://www.volvocars.com).

„Společnosti Volvo Cars a Carwow touží po stejné věci: poskytnout zákazníkům jednoduchý a bezproblémový způsob online nákupu vozu a pomoci jim s přechodem k elektromobilitě,“ uvedl Alexander Petrofski, ředitel investičního fondu Volvo Cars Tech Fund. „Naše investice do společnosti Carwow představuje dobrý příklad toho, jak Volvo Cars Tech Fund podporuje celkové strategické směřování automobilky.“

Ředitelství společnosti Carwow, která provozuje jedno z předních online tržišť pro nové vozy ve Spojeném království, Německu a Španělsku, sídlí v Londýně a celá společnost má napříč Evropou více než 400 zaměstnanců. Po svých začátcích v oblasti shromažďování recenzí se společnost stala jedním z hráčů, kteří mají v mediální oblasti na zájemce o vůz největší vliv. Její automobilový kanál na platformě YouTube má více než šest milionů odběratelů, přičemž stále přibývají další.

Finanční detaily o investici fondu Volvo Cars Tech Fund do společnosti Carwow nebyly zveřejněny.

Společnost Volvo Cars v roce 2021

Společnost Volvo Car Group zaznamenala v roce 2021 provozní zisk (EBIT) ve výši 20,3 miliardy švédských korun. Tržby za rok 2021 dosáhly 282 miliard švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 698 700 vozů.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemích. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

V prosinci 2021 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 000 lidí. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu, Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína) Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu a Sunnyvale v USA a v čínské Šanghaji.

Pokud máte zájem o další informace, využijte prosím následující kontaktní údaje:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Relations
Anna Oxenstierna
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Informace o společnosti Carwow

Carwow je předním evropským online tržištěm pro nákup nových vozů, které současně pomáhá zákazníkům prodat jejich stávající vůz.

Misí společnosti Carwow je pomáhat zákazníkům se vším, co se týká jejich vozu. Automobily jsou pro většinu lidí jejich druhým největším životním nákupem, přičemž stojí i za druhým nejvyšším pravidelným výdajem většiny domácností. Platforma Carwow spotřebitelům nabízí kompletní pohled na trh, který je přizpůsobený jejich potřebám, a poté je spojuje s důvěryhodnými dodavateli.

Platforma Carwow představuje číslo 1 v oblasti online tržišť s novými vozy napříč Spojeným královstvím, Německem a Španělskem. Jejím interním posláním je zjednodušit proces online nákupu a prodeje automobilů a urychlit revoluci elektrických vozidel povzbuzováním spotřebitelů k přechodu na tento typ mobility.

V roce 2021 spustila společnost Carwow službu Sell Your Car, která zákazníkům umožňuje přidat jejich vůz na prodejní seznam nahráním fotografií a následným vyzváním prodejců k odkoupení vozu.

Po svých začátcích v oblasti shromažďování recenzí se společnost stala jedním z hráčů, kteří mají v mediální oblasti na zájemce o vůz největší vliv, přičemž provozuje také největší automobilový kanál na YouTube (s více než šesti miliony předplatiteli) vedený Matem Watsonem.

Ředitelství společnosti sídlí v Londýně a celá společnost Carwow zaměstnává napříč Spojeným královstvím, Německem a Španělskem více než 400 lidí. Mezi její nejprestižnější technologické a automobilové investory patří Balderton Capital, Accel, Vitruvian Partners, Episode1, Mercedes-Benz a Volvo.

Klíčová slova:

korporátní novinky, tiskové zprávy

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s. r. o.

Telefon: +420 602 453 813

E-mail: petra.dolezalova@volvocars.com