

Tisková zpráva

5. dubna 2022 | ID: 298288

Investiční fond Volvo Cars Tech Fund investuje do firmy s udržitelnými lehkými materiály

Společnost Volvo Cars provedla prostřednictvím fondu Volvo Cars Tech Fund strategickou investici do Bcomp, inovativní švýcarské firmy, která vyvíjí vysokopevnostní lehké materiály na bázi přírodních vláken.

K výrobě svých materiálů používá Bcomp lněná vlákna. Tedy materiál na biologické bázi, který oproti běžným plastovým dílům nabízí výrazné úspory z hlediska hmotnosti, spotřeby energie a emisí. Materiál rozšiřuje možnosti pro designové povrchy.

Volvo Cars aktivně zkoumá použití kompozitů z přírodních vláken pro svou příští generaci čistě elektrických vozů. Materiály Bcomp využívá i značka Polestar ve svých připravovaných modelech.

Společnost Volvo Cars použila materiály společnosti Bcomp ve svém nejnovějším koncepčním voze Volvo Concept Recharge. Výpočty společnosti Bcomp ukazují, že ve srovnání s běžnými plastovými díly jsou kompozity na bázi přírodních vláken až o 50 procent lehčí, používají až o 70 procent méně plastů a generují až o 62 procent nižší emise CO₂.

„Tato investice je dalším příkladem plnění našeho závazku k udržitelnosti a strategickému zaměření na snižování naší uhlíkové stopy,“ řekl Alexander Petrofski, ředitel investičního fondu Volvo Cars Tech Fund. „Máme dlouhou tradici ve spolupráci s předními technologickými firmami, jako je Bcomp, protože vidíme výhody ve společném vývoji a uplatnění inovativních produktů na globálních trzích.“

Volvo Concept Recharge, odhalené v létě 2021, demonstruje kroky, které chce společnost Volvo Cars podniknout ve všech oblastech vývoje čistě elektrických vozů, aby snížila svou celkovou uhlíkovou stopu. Společnost plánuje do roku 2030 prodávat pouze plně elektrická auta a do roku 2040 chce být klimaticky neutrální.

„Velmi nás inspirují možnosti, které lněné kompozity nabízejí, a proto jsme je použili jak v interiéru, tak na exteriéru konceptu Volvo Recharge,“ uvedl Robin Page, ředitel pro design ve společnosti Volvo Cars. „Je to materiál šetrný k životnímu prostředí, s velmi nízkou uhlíkovou stopou a navíc přirozený a atraktivní.“

Uvnitř koncepčního vozu použila automobilka lněný kompozit pro spodní úložné prostory, zadní část opěrky hlavy a opěrky nohou. Na exteriéru vozu jsou to přední a zadní nárazníky a lišty prahů, které jsou vyrobeny z lněných kompozitů.

Snaha o neustálé snižování emisí a statut klimaticky neutrální společnosti do roku 2040 je součástí akčního plánu automobilky Volvo Cars v oblasti klimatu, jednoho z nejmambicióznějších v tomto odvětví. Již do roku 2025 si společnost klade za cíl snížit během životního cyklu automobilu emise CO₂ o 40 procent na vůz ve srovnání s rokem 2018.

Společnost Volvo Cars v roce 2021

Společnost Volvo Car Group zaznamenala v roce 2021 provozní zisk (EBIT) ve výši 20,3 miliardy švédských korun. Tržby za rok 2021 dosáhly 282 miliardy švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 698 700 vozů.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemí. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

V prosinci 2021 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 000 lidí.

Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu, Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína) Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu v USA a v čínské Šanghaji.

Klíčová slova:

tiskové zprávy, inovace, udržitelnost, design

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s. r. o.

Telefon: +420 602 453 813

E-mail: petra.dolezalova@volvocars.com

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2022 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).