

Tisková zpráva

4. března 2022 | ID: 295909

Automobilka Volvo Cars představuje modernizované modely a novou variantu Volva C40 s jedním motorem

Společnost Volvo Cars představuje celou řadu nových prvků pro svou kompletní modelovou řadu, přičemž je nejmarkantnější z těchto změn modernizace exteriéru plně elektrického modelu XC40 Recharge. Mimoto švédská automobilka odhaluje také jednomotorovou variantu čistě elektrického Volva C40 Recharge.

Nové varianty modelů C40 a XC40 budou společně s dalšími novými modely švédské automobilky dostupné v rámci aktualizované nabídkové koncepce, jejímž smyslem je poskytnout zákazníkům jednodušší a pohodlnější proces online objednávání vozů Volvo. Zájemci nyní budou moci volit mezi různými úrovněmi výbavy a vybírat si možnosti, které nejlépe odpovídají jejich osobním potřebám. Nová struktura nabídky odráží ambice společnosti Volvo Cars zvýšit transparentnost cen a co nejvíce zjednodušit modelovou nabídku zaměřením na atraktivní předkonfigurované varianty.

Když společnost Volvo Cars v roce 2017 poprvé představila model XC40, jednalo se o svěží, kreativní a velmi výrazný přírůstek do rodiny Volvo. O pět let později zde máme cenami ověřenou stálíci portfolia automobilky a současně i jeden z nejprodávanějších vozů značky.

V zájmu posílení jeho smělého designu a moderního charakteru osvěžili designéři jeho vzhled nově navrženými designovými prvky. Nový přední nárazník a bezrámová maska chladiče zajišťují vizuální soulad modelu XC40 Recharge s Volvem C40 Recharge, čímž bylo dosaženo větší synchronizace obou modelů symbolizujících cestu značky ke kompletní elektrifikaci.

Typické světlometry v provedení Thorova kladiva jsou nyní vybaveny také nejmodernější LED Pixel technologií, která jim umožňuje automaticky přizpůsobovat vzor svícení situaci před vozem a efektivně osvětlovat vozovku, aniž by docházelo k oslňování ostatních řidičů.

Zájemci o čistě elektrické Volvo XC40 Recharge navíc získají možnost pořídit si prémiové čalounění bez podílu kůže a možnost vybírat z nové nabídky laků karoserie a disků, což jim umožní ještě lépe vůz přizpůsobit vlastnímu vkusu.

„Náš designový jazyk sleduje naši cestu, jejímž cílem je stát se automobilkou zaměřující se na plně elektrická vozidla,“ uvedl Robin Page, ředitel pro design ve společnosti Volvo Cars. „Prostřednictvím modernizace plně elektrického modelu XC40 pokračujeme v rozvíjení jeho okamžitě rozpoznatelného designu, přičemž mu propůjčujeme modernější tvář s uhlazenější předí a maskou chladiče, která je ještě více integrována do karoserie.“

Pro čistě elektrické Volvo C40 Recharge představila společnost Volvo Cars kromě varianty se dvěma motory také verzi s jedním motorem, jejímž smyslem je rozšířit nabídku plně elektrických vozů značky a zpřístupnit elektrickou mobilitu většímu počtu lidí.

Nová jednomotorová varianta modelu C40 s pohonem předních kol rozšiřuje nabídku čistě elektrických vozů Volvo na čtyři, čímž dále dláždí cestu automobilky začít do roku 2030 prodávat výhradně plně elektrická vozidla.

Jednomotorová varianta modelu C40 Recharge bude vybavena 69kWh akumulátorem a na jedno nabití bude dle metodiky WLTP nabízet předpokládaný dojezd 434 km. Akumulátor vozu bude možné prostřednictvím rychlonabíjecích systémů nabít z 10 % jeho kapacity na 80 % přibližně za 32 minut.

Redakční poznámky

- Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla a konkrétní zákaznická nabídka se mohou v jednotlivých zemích lišit nebo (zatím) nemusejí být na všech trzích dostupné.
- Časy nabíjení závisejí na různých faktorech, jako jsou venkovní teplota, aktuální teplota akumulátoru, zvolený nabíjecí systém, stav akumulátoru a stav vozidla.
- Dojezd v souladu s realistickým WLTP jízdním cyklem v rámci testování nových vozů za kontrolovaných podmínek. Reálný dojezd se nicméně může lišit. Uvedené hodnoty jsou předběžné.

Společnost Volvo Cars v roce 2021

Společnost Volvo Car Group zaznamenala v roce 2021 provozní zisk (EBIT) ve výši 20,3 miliardy švédských korun. Tržby za rok 2021 dosáhly 282 miliardy švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 698 700 vozů.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemí. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

V prosinci 2021 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 000 lidí. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu, Gentu (Belgie), Jižní Karolině (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína) Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu v USA a v čínské Šanghaji.

Klíčová slova:

Tiskové zprávy, XC40 Recharge, C40 Recharge, produktové novinky

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s. r. o.

Telefon: +420 602 453813

E-mail: petra.dolezalova@volvocars.com