

## Tisková zpráva

3. března 2022 | ID: 295720

# Automobilka Volvo Cars testuje novou technologii bezdrátového nabíjení

Společnost Volvo Cars testuje ve spolupráci s vybranými partnery v reálném městském prostředí novou technologii bezdrátového nabíjení, přičemž vyhodnocuje její potenciál pro budoucí elektrická vozidla.

V průběhu tříletého období bude společnost Cabonline, jež je největším provozovatelem taxislužby v severských zemích, využívat malou flotilu plně elektrických vozů Volvo XC40 Recharge. Tyto taxíky budou dobíjeny prostřednictvím stanic pro bezdrátové nabíjení postavených ve švédském Göteborgu.

Testovací fáze bezdrátového nabíjení automobilů je jedním z mnoha projektů navržených strategickou iniciativou nazvanou Gothenburg Green City Zone, v rámci níž jsou některé městské části využívány jako živé testovací oblasti pro vývoj udržitelných technologií.

„Iniciativa Gothenburg Green City Zone nám umožňuje prověřovat v reálném prostředí nové vzrušující technologie a díky tomu průběžně vyhodnocovat jejich potenciál v případě jejich širšího využívání v budoucnosti,“ uvedl Mats Moberg, ředitel pro výzkum a vývoj ve společnosti Volvo Cars. „Testování nových technologií nabíjení ve spolupráci s vybranými partnery představuje dobrý způsob vyhodnocení alternativních možností nabíjení pro naše budoucí vozy.“

Nabíjecí stanice, které budou využívány v rámci testování, dodává společnost Momentum Dynamics, která je předním poskytovatelem systémů pro bezdrátové nabíjení elektrickou energií. Proces nabíjení se bude u těchto systémů spouštět v momentě, kdy kompatibilní vůz zaparkuje nad nabíjecí plochou zabudovanou přímo v silnici, což řidičům umožní nechat vůz pohodlně nabít, aniž by z něj museli vystupovat.

Energie bude z nabíjecího systému do vozu proudit prostřednictvím nabíjecí desky, která se propojí s přijímací jednotkou ve voze. Ke snadnému zarovnání vozu s nabíjecí deskou bude využíván systém kamer s výhledem do 360° instalovaný ve vozech Volvo. U plně elektrických vozů Volvo XC40 Recharge bude nabíjecí výkon bezdrátové nabíječky více než 40 kW, díky čemuž bude proces nabíjení přibližně čtyřikrát rychlejší než při nabíjení 11kW nabíječkou prostřednictvím střídavého proudu a skoro stejně rychlý jako nabíjení 50kW nabíječkou pro rychlé nabíjení stejnosměrným proudem.

Vozy Volvo budou v rámci testu využívány více než 12 hodin denně, přičemž ujedou přibližně 100 000 km ročně, což znamená, že se bude současně jednat i o první test prověřující odolnost plně elektrických vozů Volvo při komerčním využití.

Mezi další partnery, kteří se zapojí do projektu bezdrátového nabíjení, patří švédští autorizovaní partneři pro prodej vozů Volvo, společnosti Volvo Bil a Volvo Car Sörred, švédská energetická společnost Vattenfall včetně její sítě nabíjecích stanic InCharge, městská energetická společnost Göteborg Energi a také úřad Business Region Gothenburg, což je městský úřad pro ekonomický rozvoj spravovaný městem Göteborg.

Společnost Volvo Cars se vloni podílela na spuštění iniciativy zelené městské zóny Gothenburg Green City Zone, jejímž cílem je dosáhnout do roku 2030 bezemisní dopravy. Možnost využít jako testovací prostředí skutečné město pomůže švédské automobilce urychlit vývoj technologií a služeb

na poli elektrifikace, sdílené mobility, autonomního řízení, konektivity a v neposlední řadě také bezpečnosti.

---

### **Společnost Volvo Cars v roce 2021**

Společnost Volvo Car Group zaznamenala v roce 2021 provozní zisk (EBIT) ve výši 20,3 miliardy švédských korun. Tržby za rok 2021 dosáhly 282 miliardy švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 698 700 vozů.

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemích. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

V prosinci 2021 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 000 lidí.

Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu, Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína) Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu v USA a v čínské Šanghaji.

### **Pokud máte zájem o další informace, využijte prosím následující kontaktní údaje:**

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Volvo Cars Relations

Anna Oxenstierna

+46 31-793 94 00

[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

### **Klíčová slova:**

tiskové zprávy, produktové novinky

---

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze na přání. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

## **Kontakty pro média**

### **Petra Doležalová**

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s. r. o.

Telefon: +420 602 453 813

E-mail: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) > [volvocars.com](http://volvocars.com) >