



Tisková zpráva

18. února 2022

Společnost Volvo Cars hlásí za kompletní rok 2021 rekordně vysoké tržby a ziskovost

- Roční tržby dosáhly v roce 2021 hodnoty 282 miliard švédských korun (vloni to bylo 262,8 miliardy SEK), zatímco tržby za 4. kvartál vyšplhaly na 80,1 miliardy (85,3).
- Loňský provozní zisk (EBIT) dosáhl hodnoty 20,3 miliardy švédských korun (8,5), zatímco ve čtvrtém čtvrtletí to bylo 3,7 miliardy (4,9).
- EBIT marže za celý rok 2021 vystoupala na 7,2 % (3,2), přičemž ve 4. kvartále byla 4,6 % (5,8).
- EBIT marže bez podílu příjmů ze společných a přidružených podniků dosáhla v roce 2021 hodnoty 7,5 % (3,4), zatímco ve 4. čtvrtletí to bylo 7,1 % (5,8).
- Základní zisk z jedné akcie činil v loňském roce 4,72 švédských korun (2,28), zatímco za čtvrté čtvrtletí je to 0,66 (1,92).
- Za celý rok 2021 vzrostl maloobchodní prodej při 698 700 prodaných vozech o 6 %, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí, kdy bylo prodáno 168 000 vozů, došlo k poklesu o 20 %.
- Elektrifikované vozy Volvo řady Recharge mají na celkovém prodeji ve 4. kvartále loňského roku 34% podíl.

Společnost Volvo Cars hlásí za kompletní rok 2021 rekordně vysoké tržby a ziskovost. Navzdory přetrvávajícím výpadkům dodávek důležitých dílů pro automobilový průmysl zůstala poptávka po vozech značky i nadále velmi silná, přičemž došlo ke zvýšení jednotkového prodeje.

Tržby společnosti dosáhly za rok 2021 hodnoty 282 miliard švédských korun, což oproti 262,8 miliard v roce 2020 představuje nárůst. Za celý loňský rok vykázala společnost provozní zisk ve výši 20,3 miliardy švédských korun, což znamená oproti roku 2020, který byl značně ovlivněn pandemií covidu-19, navýšení o 8,5 miliardy. Provozní EBIT marže dosáhla v tomto období hodnoty 7,2 %.

„Za rok 2021 na sebe může být společnost Volvo Cars zaslouženě hrdá. Přestože v tomto roce i nadále přetrvávaly výpadky dodávek dílů pro automobilový průmysl, podařilo se nám zvýšit náš podíl na celosvětovém trhu a dosáhnout rekordně vysokých tržeb a zisků,“ uvedl generální ředitel automobilky Håkan Samuelsson.

Průběžná zpráva za čtvrté čtvrtletí roku 2021, kterou lze najít zde, ukazuje, že v tomto období dosáhly tržby hodnoty 80,1 miliardy švédských korun, což ve srovnání se stejným časovým úsekem předchozího roku znamená pokles o 6 %. Ačkoli zůstaly poptávka a příjem objednávek stále na vysoké úrovni, výroba byla omezena. Negativní efekt na objem prodeje byl vykompenzován adekvátním upravením cen a posunem směrem k modelům s vysokými maržemi. Na druhou stranu došlo vzhledem k zohlednění podílu příjmů ze společných a přidružených podniků ke snížení provozního zisku. To bylo dáno především strategicky přidruženými společnostmi, jako je automobilka Polestar, která vykázala vysoké náklady spojené s ranou fází vývoje produktů a u níž došlo ke změně zpracování v rámci účetnictví, což souvisí s odloženými daňovými pohledávkami.

Provozní zisk (EBIT) za 4. kvartál loňského roku činil 3,7 miliard švédských korun, což představuje EBIT marži 4,6 %. Při vyloučení podílu ze společných a přidružených podniků dosáhla EBIT marže hodnoty 7,1 %.

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2021 klesl oproti stejnému období v roce 2020 objem prodeje o 20 %. Mezi zákazníky se i nadále těší velké popularitě řada elektrifikovaných modelů Recharge, které za poslední čtvrtletí loňského roku tvořily 34 % globálního objemu prodeje. Největší zájem byl o plug-in hybridní modely, které tvořily 28 % objemu prodeje, zatímco plně elektrická vozidla měla ve čtvrtém čtvrtletí na prodeji 6% podíl.

Podíl čistě elektrických vozů na celkovém prodeji bude nicméně dále narůstat, protože se Volvo Cars chystá koncem léta navýšit svou roční výrobní kapacitu plně elektrických vozů na 150 000 vozů. Na základě toho švédská automobilka očekává, že dojde za celý rok 2022 ve srovnání s rokem 2021 k více než zdvojnásobení podílu těchto vozů na celkovém prodeji.

Budoucnost je v současné době nicméně stále nejistá. Přestože se výpadky dodávek důležitých komponent trochu zmírnily, očekává se, že dodavatelský řetězec zůstane i nadále omezujícím faktorem. Současně s tím však společnost Volvo Cars stále zaznamenává velmi vysokou poptávku ze strany zákazníků a očekává, že prodej elektromobilů poroste rychleji než celkový automobilový trh. Tyto vyhlídky by měly společnosti Volvo Cars umožnit pokračovat v růstu objemu prodeje i v roce 2022.

Pokud máte zájem o další informace, využijte prosím následující kontaktní údaje:

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations

Anna Oxenstierna

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Společnost Volvo Cars v roce 2021

Společnost Volvo Car Group zaznamenala v roce 2021 provozní zisk (EBIT) ve výši 20,3 miliardy švédských korun. Tržby za rok 2021 dosáhly 282 miliardy švédských korun, přičemž bylo v globálním měřítku prodáno celkem 698 700 vozů.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla přibližně ve 100 zemích. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

Cílem automobilky Volvo Cars je poskytnout svým zákazníkům svobodu pohybu osobním, udržitelným a bezpečným způsobem. To se odráží také v její ambici stát se do roku 2030 výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

V prosinci 2021 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 000 lidí. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Výrobní závody automobilky Volvo Cars se nacházejí v Göteborgu, Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA), Čcheng-tu, Ta-čchingu a Tchaj-čou (Čína) Společnost mimoto provozuje centra výzkumu, vývoje a designu v Göteborgu, Camarillu v USA a v čínské Šanghaji.

Klíčová slova:

korporace, tiskové zprávy

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s. r. o.

Telefon: +420 602 453 813

E-mail: petra.dolezalova@volvocars.com