



Volvo Cars Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 22. října 2019

Fleet Awards a Firemní auto roku 2019: Volvo zabodovalo hned dvakrát

Ve čtvrtek 17. října byly v prostorách Břevnovského kláštera vyhlášeny výsledky dvanáctého ročníku anket Fleet Awards a Firemní auto roku 2019. Volvo získalo první místo ve dvou kategoriích.

V prestižní anketě Firemní auto roku, kterou od roku 2008 pořádá specializovaný magazín FLEET firemní automobily, se letos utkalo 36 nominovaných modelů. O jejich pořadí v jednotlivých kategoriích rozhodovala porota sestávající ze stovky manažerů domácích firem a organizací. V porotě usedli zástupci vrcholového managementu, fleetoví manažeři, vedoucí nákupu i provozu a odpovědné osoby z dalších pozic vozových parků. Ti všichni si mohli nominované automobily vyzkoušet v rámci testovacích dnů v Brně a v Pardubicích.

V produktové anketě Fleet Awards letos porota v rámci kategorie Bezpečnost ocenila iniciativu automobilky Volvo Car Group E.V.A. (Equal Vehicles for All), která je zaměřena na rovnoprávnost z hlediska ochrany pasažérů různého věku a fyziognomie při nárazu, se zvláštním důrazem na ženy. Podle vysvětlení k verdiktu „tím automobilka Volvo opět prokázala, jak důsledně se problematice ochrany lidských životů v automobilové dopravě věnuje“.

E.V.A. je výsledkem desítek let výzkumu společnosti Volvo Cars věnovaného neustálému zlepšování dopravní bezpečnosti. Svoji rozsáhlou databázi vycházející z tohoto výzkumu nyní automobilka v rámci iniciativy navíc postupně zpřístupňuje k volnému užití. Ochrana cestujících – a to všech bez rozdílu – je trvale jednou z priorit švédské značky. I proto cenu v anketě Fleet Awards vnímá jako ocenění nejen zmíněné iniciativy E.V.A., ale celého svého dlouholetého úsilí v oblasti bezpečnosti.

V internetovém hlasování, které doplňuje celou anketu o pohled širší veřejnosti, pak zabodovalo Volvo V60 Cross Country, které zvítězilo v kategorii Manažerské vozy.

Po ložských třech oceněních jde pro automobilku Volvo Cars o další úspěšný ročník a potvrzení její oblíbenosti a dobré pozice mezi flotilovými značkami na českém trhu.

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto

období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: švédská automobilka usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimoto také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz
