

Tisková zpráva

22. prosince 2025

Stanovisko Volvo Car Czech Republic k reklamní ploše na ulici 5. května

Společnost Volvo Car Czech Republic, s. r. o., vyjadřuje upřímné politování nad tím, že v souvislosti s využitím reklamního prostoru u ulice 5. května v Praze 4 mohlo dojít k porušení platných právních předpisů ze strany poskytovatele reklamní plochy.

Volvo Car Czech Republic v tomto případě jednalo v dobré víře. Reklamní plochu si objednalo u etablovaného dodavatele venkovní reklamy, který se smluvně zavázal dodržovat veškeré právní předpisy a řídit se Etickým kodexem společnosti Volvo Cars. Jak se následně ukázalo, byla společnost Volvo Car Czech Republic ohledně souladu dané plochy s platnou legislativou patrně uvedena v omyl.

Volvo Car Czech Republic na vzniklou situaci reaguje maximálně zodpovědně. Bezprostředně poté, kdy obdržela upozornění veřejnosti a dospěla k vlastním zjištěním, společnost dodavatele vyzvala k okamžitému odstranění reklamního billboardu. Volvo Car Czech Republic přijme interní opatření, aby se podobná situace v budoucnu neopakovala.

Billboard byl součástí komunikace dlouhodobého závazku značky Volvo ke snižování dopadu na životní prostředí. Pro billboard byla zvolena certifikovaná, ověřená a v rámci evropských výzkumných projektů oceňovaná technologie společnosti Endutex Ibérica. Plachta byla vyrobena z ekologické tkaniny Biotex Mesh a opatřena fotokatalytickou povrchovou úpravou EnhanceAir na bázi oxidu titaničitého (TiO₂). Tato technologie aktivně rozkládá oxidy dusíku (NO_x) a těkavé organické sloučeniny (VOC), vznikající mimo jiné z automobilové dopravy, a přeměňuje je na neškodné sloučeniny. Naměřené účinky této technologie odpovídají schopnosti stovek vzrostlých stromů čistit městské ovzduší.

Volvo Car Czech Republic bere celou situaci vážně a zůstává pevně ukotveno ve svých hodnotách odpovědnosti, transparentnosti a respektu k pravidlům. Tyto principy budou důsledně uplatňovány i v dalších komunikačních a inovačních projektech.

O partnerovi projektu: Endutex / PureAir Print

Billboard vznikl ve spolupráci se společností Endutex Ibérica, iniciátorem projektu PureAir Print. Ten propojuje digitální tisk s fotokatalytickými technologiemi, které umožňují venkovním reklamním plochám aktivně zlepšovat ovzduší. Tato certifikovaná technologie Pureti, kterou nabízí společnost Endutex Ibérica, je držitelem ocenění evropského projektu iSCAPE, nejrozsáhlejší iniciativy programu Horizon 2020 zaměřené na chytré řízení znečištění ovzduší ve městech.

www.endutex.es

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. V současné době je automobilka Volvo jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, o čemž svědčí i fakt, že prodává svá vozidla ve více než 100 zemí. Akcie společnosti Volvo Cars jsou na seznamu stockholmské burzy cenných papírů Nasdaq Stockholm, kde jsou obchodovány pod označením „VOLCAR B“.

„For Life. Poskytnout lidem svobodu cestovat podle vlastních pravidel, udržitelným způsobem a bezpečně.“ Toto motto se odráží také v ambici společnosti Volvo Cars stát se výrobcem výhradně plně elektrických vozů a v závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem dosáhnout do roku 2040 čistě nulových emisí skleníkových plynů.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s. r. o.

Telefon: +420 602 453 813

E-mail: petra.dolezalova@volvocars.com