

Tisková zpráva

3. prosince 2020 | ID: 275423

Dvě desetiletí ve službách, jejichž smyslem je zachraňovat lidské životy: centrum bezpečnosti automobilky Volvo Cars slaví 20. výročí

V průměru nechává havarovat alespoň jeden nový vůz Volvo denně. A sehrála zásadní roli v udržení automobilky Volvo Cars na pozici lídra v oblasti automobilové bezpečnosti, což platí i v současnosti.

Laboratoř pro nárazové testy centra bezpečnosti společnosti Volvo Cars letos slaví 20. výročí od svého založení. V roce 2000, kdy byla slavnostně otevřena švédským králem, představovala jednu z nejvyspělejších laboratoří pro nárazové testy na světě, což v mnoha ohledech platí dodnes.

I nyní pomáhá inženýrům a konstruktérům švédské automobilky tlačit dopředu vývoj na poli bezpečnosti a získávat cenná poučení z reálných dopravních nehod, aby společnost Volvo Cars mohla dostát svému předsevzetí, že v žádném z jejich nových vozů nebude v budoucnu nikdo smrtelně ani vážně zraněn.

„Přijetí závazku k bezpečnosti není o úspěšném procházení testy ani o sbírání nejlepších hodnocení,“ uvedl Thomas Broberg, jeden z předních expertů společnosti Volvo Cars na bezpečnost, který pro automobilku pracuje již 20 let. „V rámci našeho závazku k bezpečnosti se snažíme zjistit, proč a jak dochází k automobilovým nehodám, abychom následně mohli vyvíjet technologie, které pomohou těmto autohaváriím předcházet. Doufáme, že naše průkopnická práce inspiruje ostatní, aby nás následovali v našem usilování o snížení počtu lidských životů ztracených na silnicích celého světa.“

Multifunkční laboratoř pro nárazové testy, která je součástí centra bezpečnosti automobilky Volvo, umožňuje odborníkům na bezpečnost společnosti Volvo Cars rekonstruovat nespočet dopravních situací a nehod a provádět testy, které svým rozsahem překračují zákonné požadavky.

Součástí laboratoře jsou dvě testovací dráhy o délce 108 a 154 metrů. Kratší dráha je pohyblivá, přičemž jí lze natáčet v rozsahu 0° až 90°, což umožňuje provádět nárazové testy v různých úhlech a za různé rychlosti nebo simulovat náraz dvou pohyblivých se automobilů.auta mohou nabourat v rychlosti až 120 km/h.

Ve venkovním zázemí je dostatek prostoru pro provádění testů v rámci scénářů, jako jsou převrácení vozu nebo jeho sjetí ze silnice, kdy jsou vozidla vysokou rychlostí vyslána přímo do příkopu. V tomto areálu také společnost Volvo Cars nabízí záchraným složkám příležitosti ke zdokonalení jejich dovedností uplatňovaných při záchraně lidských životů. Stejně tomu bylo i v nedávné době, kdy automobilka nechala shodit nové vozy Volvo z výšky 30 metrů, aby napodobila těžká poškození, k nimž dochází při těch nejzávažnějších dopravních nehodách.

Uvnitř hlavní haly je umístěna enormně velká nárazová bariéra, využívaná pro testování vozů při různých čelních, zadních a bočních nárazech. I přes její hmotnost neuvěřitelných 850 tun ji lze v případě potřeby pomocí vzduchových polštářů různě přesouvat.

Mimo ni je laboratoř vybavena přibližně dvěma tucty dalších pevných či pohyblivých bariér, které jsou využívány při nárazových testech. Patří mezi ně i bariéra v podobě losa, která slouží k simulaci srážek s velkými zvířaty.

Během testů jsou vůz, figuríny pro nárazové testy i bariéry opatřeny senzory, které umožňují inženýrům společnosti Volvo Cars detailně zachytit celý sled dílčích událostí. Nárazový test je mimo to ze všech úhlů natáčen prostřednictvím desítek kamer s vysokým rozlišením.

Provedení vlastního fyzického nárazového testu předchází zkoušení daného modelu v rámci tisíců počítačově simulovaných nárazových testů. Veškerá data získaná na základě těchto testů jsou následně inženýry společnosti Volvo Cars využívána k vývoji bezpečnějších automobilů.

S tím, jak automobilka Volvo Cars směřuje vstříc plně elektrické budoucnosti, se mění vybavení laboratoře tak, aby bylo centrum bezpečnosti připraveno na bezpečné provádění nárazových testů elektrických vozidel.

„Bez ohledu na to, o jaký scénář se jedná, zde v centru bezpečnosti společnosti Volvo Cars ho dokážeme rekonstruovat a podrobně analyzovat,“ oznámil Thomas Broberg. „Pro mě osobně je velmi inspirativní vědomí, že se díky každé hodině věnované testům a analýzám dostáváme zas o něco blíže k naplnění naší ambice, jejímž cílem je dosáhnout toho, aby v žádném novém voze Volvo nedošlo k smrtelným či jinak závažným zraněním.“

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliard ySEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, již automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Od roku 2010 je majitelem společnosti Volvo Cars čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: hodlá například do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž chce do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala

průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu a jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Klíčová slova:

bezpečnost, tiskové zprávy

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

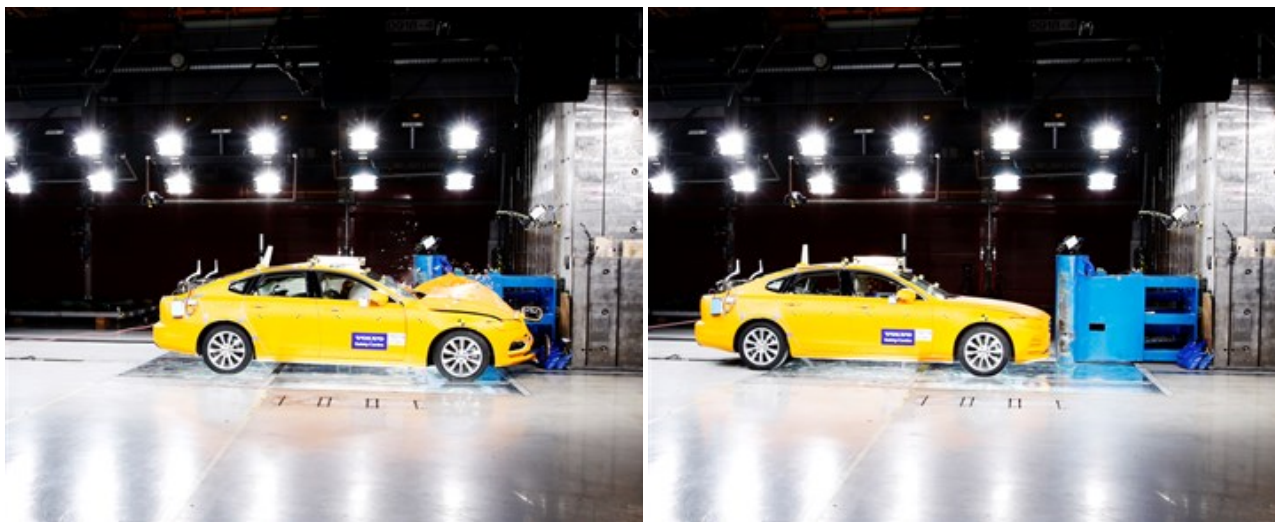
Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com

Obrázky



[Více obrázků >](#)

Video



[Více videí >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).