

## Tisková zpráva

5. října 2020

# Nová centrála generálního importéra značky Volvo v České republice

Volvo Car Czech Republic, s. r. o., generální importér vozů Volvo v České republice, stěhuje svoji centrálu. Nové prostory na adrese K Chotobuzi 333 v Čestlicích byly vybudovány podle globálních standardů značky Volvo naplňujících ducha skandinávského designu i mentality.

Volvo třetí dekády 21. století se vydalo na cestu udržitelnosti. Tu automobilka vnímá jako péči, ohleduplnost, přehodnocování či znovuobjevování vztahu k lidem i k prostředí. Jedním z hlavních pilířů tohoto přístupu je elektrifikace veškerých modelů značky.

Myšlenka udržitelnosti se samozřejmě neodráží pouze v samotných produktech, ale zahrnuje kompletní proces jejich výroby, a to až k pečlivému výběru jednotlivých subdodavatelů a etiky jejich činnosti. Logicky jsou tak nastaveny i standardy vzhledu a vybavení showroomů, servisů, kanceláří a dalších provozů značky po celém světě, tedy i v České republice.

V tomto duchu byly zřízeny i nové prostory generálního importéra pro Českou republiku v Čestlicích. Po celou dobu svého působení na českém trhu vnímá Volvo jako jednu z podmínek úspěchu a spokojenosti zákazníků také spokojenost vlastních zaměstnanců a spolupracovníků. Proto i koncept centrály českého importérství se snaží naplnit tento globální princip a záměr společnosti Volvo Cars být tzv. employer of choice. Tedy zaměstnavatelem první volby.

V kancelářích, jež se nacházejí v samostatných prostorách v rámci nově vybudovaného dealerství Auto Průhonice v Čestlicích, tak mají zaměstnanci k dispozici recepci s malou kuchyňkou a lounge room pro návštěvy, velkou kuchyni s relaxační zónou, čtyři zasedací místnosti, místa určená k nerušným déletrvajícím hovorům, knihovnu a školicí centrum.

Jako značka zaměřená na člověka má společnost Volvo Cars vysoké ambice v oblasti zdraví. Pro vyvážení náročných prací a pohody je zásadní i vhodné prostředí pro přestávky – v novém standardu proto vzniká udržitelný prostor pro usnadnění schůzek a zvýšení pracovní spokojenosti.

Pojetí udržitelnosti tak v myšlení Volva zahrnuje i lidský faktor. Tím de facto pouze naplňuje přetrvávající krédo značky, která existuje již od roku 1927: že nejdůležitější je člověk. Nyní se k důležitosti člověka přidává také důležitost jeho – tedy naší – budoucnosti.

---

### **Volvo Car Group v roce 2019**

*Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %.*

*Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).*

*V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkuje ve švédském Olofströmu.*

*V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například chce do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž do té doby hodlá navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu: jejím cílem je stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.*

## Kontakty pro média

### **Petra Doležalová**

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)