

Tisková zpráva

29. července 2020 | ID: 269659

Aplikace Volvo On Call pro chytré telefony nově umožňuje řidičům plug-in hybridních vozů získat zpětnou vazbu ohledně svého jízdního chování ve vztahu k elektrické jízdě

Funkce, které lze považovat za „krokoměr“ pro elektrifikovaná vozidla: řidiči plug-in hybridních vozů Volvo nyní získají nový pohled na své vzorce chování při využívání režimu elektrické jízdy, což jim umožní celá řada nových funkcí, které automobilka Volvo Cars představuje pro svou aplikaci Volvo On Call pro chytré telefony. Zmíněné funkce jsou k dispozici na všech trzích, kde je služba Volvo On Call zavedena.

Prostřednictvím nových funkcí chce společnost Volvo Cars povzbudit řidiče plug-in hybridních vozů Volvo, aby svá vozidla pravidelně nabíjeli a využívali režim čistě elektrické jízdy, co nejvíce je to možné. Mimoto je smyslem těchto funkcí vyzdvihnout výhody elektrických vozů a udržitelné mobility.

Nově vylepšená aplikace Volvo On Call nabízí řidičům mimo jiné informace o tom, jak dlouhou vzdálenost ujeli v režimu čistě elektrické jízdy a jaká je jejich spotřeba elektřiny i paliva. V další části letošního roku umožní služba řidičům také zjistit, jaký vliv má jejich jízdní chování na jejich uhlíkovou stopu a kolik díky jízdě v čistě elektrickém režimu ušetřili na nákladech za palivo.

„Naším cílem je, aby vám aplikace Volvo On Call usnadnila život a zajistila vám ještě osobnější uživatelský zážitek,“ uvedl Ödgård Andersson, ředitel pro digitalizaci. „S tím, jak budou auta čím dál více využívat konektivitu, se bude zvyšovat potenciál aplikace. Naším záměrem je, aby se aplikace postupem času stala součástí zážitku Volvo stejně jako samotný vůz.“

U příslušných modelů Volvo zakoupených v době trvání vloni spuštěné nabídky [refundace spotřebované elektřiny](#) informuje platforma řidiče také o aktuálním stavu s ohledem na refundaci elektřiny. Označení Recharge představuje název zastřešující všechny plně elektrické a plug-in hybridní vozy Volvo s možností dobíjení.

Nové funkce aplikace Volvo On Call jsou dostupné pro veškeré plug-in hybridní modely Volvo postavené na základě platform SPA a CMA a prodané po roce 2015 ve 47 zemích celého světa, v nichž služba Volvo On Call funguje.

„Věříme, že stejně jako krokoměr pomáhá lidem více se pohybovat, pomůže zpětná vazba o jízdním chování našim řidičům jezdit udržitelnějším způsobem,“ řekl Björn Annwall, ředitel regionu EMEA společnosti Volvo Cars. „Vidíme plug-in hybridní auta jako ‚elektrická vozidla na částečný úvazek‘, jejichž úkolem je podporovat lidi ve změně jízdních návyků a pomoci jim přesunout se směrem k plně elektrickým vozům.“

Společnost Volvo Cars se stala první automobilkou, která se zavázala ke kompletní elektrifikaci a k budoucímu odklonu od tradičních spalovacích motorů. Již nyní zaujímá na trhu pozici lídra v prodeji plug-in hybridních vozidel, která představují téměř 25 % celkového prodeje společnosti v Evropě.

V průběhu následujících pěti let má společnost Volvo Cars v úmyslu představit celou řadu plně elektrických modelů, což odpovídá její ambici, v rámci níž mají do roku 2025 tvořit polovinu jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla, zatímco zbytek budou hybridní modely. Výroba jejího prvního čistě elektrického modelu, Volva XC40 Recharge P8, bude zahájena v následující části letošního roku v belgickém Gentu.

Každý ze současných modelů Volvo, od malého SUV XC40 přes modely řady 60 až po vlajkovou loď společnosti, Volvo XC90, je k dispozici také ve variantě Recharge. Společnost Volvo Cars je jedinou automobilkou, která nabízí plug-in hybridní variantu pro každý model svého portfolia.

Aktualizace aplikace Volvo On Call byly navrženy na základě zpětné vazby ze strany zákazníků, přičemž společnost Volvo Cars hodlá i nadále pokračovat ve vývoji své platformy tak, aby odrážela potřeby zákazníků.

** Pravidla a podmínky této nabídky se mohou na různých trzích lišit. Podmínky pro český trh naleznete zde: <https://www.volvocars.com/cz/proc-volvo/inovace/elektrifikovana-vozidla/plug-in-hybridni-vozidla/nahrada-elektriny-na-jeden-rok-provozu>*

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 (41 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například chce do půlky současného desetiletí dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž hodlá do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Klíčová slova:

udržitelnost, tiskové zprávy, konektivita, elektrifikace

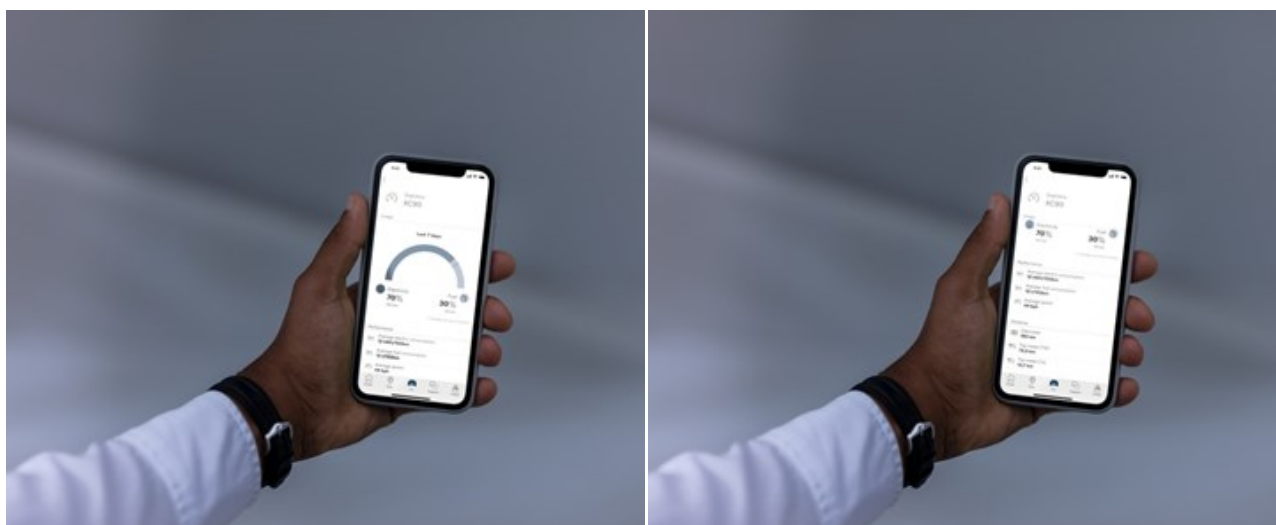
Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager
Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com

Obrázky vztahující se k textu



[Další obrázky >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (nebo její dceřiné společnosti či poskytovatelé licencí).