



Tisková zpráva

26. června 2020

Skupina Volvo Car Group uzavírá partnerství se společností Waymo

Skupina Volvo Car Group, zahrnující i přidružené automobilky Polestar and Lynk & Co. International, uzavírá strategické partnerství se společností Waymo, která je světovým lídrem ve vývoji technologií plně automatického řízení.

Společnost Waymo představuje pro skupinu Volvo Car Group exkluzivního partnera pro autonomní řízení úrovně 4 (L4). Zprvu budou partnerské společnosti spolupracovat na integraci technologie plně automatického řízení značky Waymo s názvem Waymo Driver do zcela nové platformy elektrického vozidla určené pro nové formy mobility na objednávku.

„Plně autonomní vozidla mají potenciál zlepšit bezpečnost silniční dopravy na dříve nemožnou úroveň a vnést revoluci do dosavadního způsobu, jak lidé žijí, pracují a cestují,“ uvedl Henrik Green, technologický ředitel ve společnosti Volvo Car Group. „Naše globální partnerství se společností Waymo otevírá nové zajímavé obchodní příležitosti jak pro automobilku Volvo Cars, tak i pro značky Polestar a Lynk & Co.“

„Toto klíčové partnerství se skupinou Volvo Car Group nám v následujících letech pomůže vydláždít cestu při vývoji systému Waymo Driver v zahraničí a v rámci vysoce konkurenčního automobilového průmyslu představuje důležitý milník,“ řekl ředitel společnosti Waymo pro automobilový průmysl Adam Frost. „Skupina Volvo Car Group sdílí naši vizi usilující o vytvoření automobilové budoucnosti, v níž budou silnice bezpečnější a osobní přeprava dostupnější a zelenější. Jsme nadšeni, že můžeme skupinu Volvo Car Group přivítat jako našeho nejnovějšího partnera z oblasti automobilového průmyslu.“

Redakční poznámky:

L4 představuje dle mezinárodní definice SAE 4. úroveň technologie autonomního řízení.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/269486/photos>

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo

705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například do půlky současného desetiletí chce dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž chce do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation