



Tisková zpráva

11. června 2020

Volvo Car Czech Republic přichází se zvýhodněnými finančními nabídkami

V současné situaci je jedním z hlavních rozhodovacích faktorů při výběru nových firemních vozů otázka ceny a financování. Volvo Car Czech Republic se proto snaží vyjít malým i větším firmám vstříc a přichází s řadou výhodných nabídek financování. Akce „Win-win“ je tak jedinečnou příležitostí, jak získat nové volvo.

Ve spolupráci se společností s Autoleasing, a. s., připravilo Volvo Car Czech Republic nabídku pro živnostníky a malé podniky.

Přínosem této časově omezené akce, která má být pomocí firmám v časech, kdy se jejich obchodní situace a finanční možnosti teprve postupně stabilizují, je možnost odložit začátek splácení poskytnutého úvěru až o 6 měsíců. A to včetně pojištění, pokud bylo sjednáno.

Doba splácení se dle sjednané smlouvy pohybuje od 36 do 66 měsíců, akontace pak v rozmezí 25 % až 80 %.

Nabídka platí pro prvních 50 objednaných vozů – skladových i nových do výroby – podle výběru klienta v rámci celé České republiky.

Další nabídky pro fyzické a právnické osoby připravené ve spojení s UniCredit Leasing CZ, a. s.:

- úvěr s nulovým navýšením od 30 % akontace pro všechny modely;
- dotovaný úvěr navíc se 4 servisními prohlídkami a 4 roky záruky zdarma.

Akce jsou platné od 3. června do 30. září 2020 (nebo do ukončení akce) za podmínky předání vozů do konce roku 2020.

V oblasti operativního leasingu pak Volvo ve spolupráci s UniCredit Fleet Management, s. r. o., nabízí fyzickým a právnickým osobám akční splátky.

Bližší informace k aktuálním podmínkám financování naleznete na webu www.volvocars.cz nebo u autorizovaných dealerů Volvo.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například do půlky současného desetiletí chce dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž chce do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.

Kontakty pro média

Petra Doležalová

Externí PR Manager

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Telefon: +420 602 453 813

Email: petra.dolezalova@volvocars.com

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation