



# Volvo Cars Česká republika

---

Tisková zpráva

---

**Datum vydání:** 3. června, 2020 | ID: 269067

## **Automobilka Volvo Cars s nadšením vítá do svého globálního designérského týmu dvě nové posily**

Společnost Volvo Cars v nedávné době přivítala do svého globálního designérského týmu dvě nové posily, kterými jsou Claudia Braun a Thomas Stovicek.

Claudia Braun, která přešla pod křídla automobilky Volvo Cars ze společnosti Daimler Benz, se stala novou viceprezidentkou pro design barev a materiálů. Ve své nové roli bude zodpovídat za strategii, která určí designový směr s ohledem na barvy a materiály využívané v interiéru, a to jak u automobilky Volvo, tak i u značky Polestar.

Claudia Braun se může mimo jiné pochlubit dlouholetými pracovními zkušenostmi v oblasti designu luxusních vozů. Ve společnosti Daimler měla na starosti barvy a design dekorativního obložení u vozů značek Mercedes, AMG a Maybach, zatímco v předchozí fázi své kariéry měla významný vliv na barvy a design dekorativního obložení interiéru u vozů značky Porsche.

Thomas Stovicek se připojil ke společnosti Volvo Cars před dvěma lety po svém odchodu ze společnosti Facebook, přičemž byl nedávno vybrán, aby se postavil do vedení oddělení zabývajícího se ve společnosti Volvo Cars uživatelským zážitkem (UX) a designem interaktivních systémů.

Jeho úlohou je dohlížet na vývoj veškeré digitální interakce, kterou zákazníci mohou se značkou a společností Volvo zažít. A to bez ohledu na to, zda se jedná o rozhraní ve voze, webové stránky automobilky Volvo, nebo aplikaci VOC. V nedávné době měl pan Stovicek na starosti práci na novém vzhledu webových stránek Volvo Cars, které budou již brzy spuštěny.

„Volvo je tou nejstylovější značkou, která zároveň nejvíce dbá na udržitelnost. To perfektně souzní s mou vizí skandinávského udržitelného designu a zodpovědného způsobu života,“ uvedla Claudia Braun.

„Jsem nadšen, že mohou pracovat pro společnost Volvo Cars právě teď,“ prohlásil Thomas Stovické. „Automobilový průmysl v současné době prochází významnou proměnou a nové technologie a procesy umožňují vznik nových typů produktů a služeb a jejich konstantní zlepšování ve prospěch našich zákazníků. Lidská očekávání od automobilů se mohou a budou měnit.“

Oddělení designu společnosti Volvo Cars, které v předešlých letech naprosto změnilo vzhled celého portfolia vozů značky Volvo, čímž došlo k omlazení značky, se nyní soustředí na budoucí designové příležitosti, k jejichž vytvoření dojde posunutím automobilky směrem k elektrifikovaným a plně autonomním vozidlům.

V minulém desetiletí sehrálo zmiňované oddělení důležitou roli ve vybudování nové pozice automobilky Volvo Cars, která se stala jedním z předních světových výrobců prémiových automobilů.

Prvním modelem značky Volvo, na kterém byl představen moderní designový jazyk, se stalo velké SUV Volvo XC90 uvedené v roce 2014. Tento vůz udal tón pro všechny následující nové modely řad 90, 60 a 40, jež byly postaveny na základě modulárních platform SPA a CMA, díky nimž se mohou výsledné automobily pochlubit prémiovými proporcemi.

Všechna tři prémiová SUV značky vyhrála prestižní ocenění Auto roku udílené v Severní Americe, Asii a Evropě, což jen dokládá úspěch nového designového jazyka automobilky Volvo.

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/269067/photos>

---

### **Volvo Car Group v roce 2019**

*Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).*

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například do půlky současného desetiletí chce dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž chce do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

#### **Kontakt pro média:**

Petra Doležalová  
Externí PR Manager  
Telefon: +420 602 453 813  
Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)  
[www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.  
V Oblouku 736  
252 42 Průhonice  
Česká republika  
Telefon: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
[www.volvocars.cz](http://www.volvocars.cz)

---

Volvo Cars  
PVH50, 50200  
SE-405 31 Göteborg  
Sweden  
Telefon: +46 31 59 65 25  
Fax: +46 31 54 40 64  
<https://www.media.volvocars.com/>

Registrované sídlo  
Göteborg, Sweden  
Registrační číslo  
556074-3089

---

*Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.*

---