



Volvo Car Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 17. dubna 2020

Všechny autorizované servisy pro osobní vozy Volvo jsou otevřené a v zájmu ochrany zdraví zavedly zvýšená ochranná opatření

Síť autorizovaných servisů Volvo zavedla přísnější ochranná opatření pro dodržení vysokých hygienických standardů. S ohledem na zvýšený zájem o servisní služby související s přezouváním pneumatik a doporučenou kontrolou vozů po zimní sezoně jsou všichni pracovníci proškoleni na správné hygienické postupy.

Zaměstnanci používají osobní ochranné pomůcky, jako jsou roušky a rukavice, a dodržují pravidla dostatečného osobního odstupu. Týká se to jak techniků na příjmu, kteří přicházejí do přímého kontaktu se zákazníky, tak mechaniků v servisním zázemí.

Před zahájením i po ukončení servisních prací dochází k dezinfekci dotykových povrchů. Samozřejmostí je důsledné používání ochranných fólií. Vybraní prodejci nabízejí pokročilé způsoby ošetření interiéru, jako je ionizace vzduchu speciálním zařízením nebo ošetření vnitřku vozu mlhou s dezinfekcí.

Většina servisů nabízí zákazníkům službu pick-up, tedy možnost osobního vyzvednutí vozu v místě bydliště zákazníka, zajištění kompletního servisu a vrácení vozu zpět. U vybraných prodejců je také po dobu servisních úkonů k dispozici náhradní vůz.

Společnost Volvo Cars dlouhodobě věnuje pozornost vysokému standardu servisních služeb. U všech autorizovaných dealerů zavádí postupně koncept tzv. osobního servisu (Volvo Personal Service), díky němuž má zákazník stále plnou kontrolu nad servisními úkony u svého automobilu.

K úkonům v rámci služby Volvo Personal Service se majitelé vozů Volvo objednávají na přesný termín jako k lékaři a běžná údržba, například jarní prohlídka, výměna filtru, čištění klimatizace nebo výměna pneumatik, trvá přesně stanovenou dobu. Volvo také zveřejňuje ceny náhradních dílů a prováděných prací, takže zákazník má přehled nejen o čase, jenž je k servisu potřeba, ale

také o předpokládané ceně.

I v době nouzového stavu jsou všechny servisy otevřeny, ač některé mohou mít částečně omezenou pracovní dobu. Zákazníkům je proto doporučeno před návštěvou servisu ověřit si otevírací dobu a nabídku servisních služeb telefonicky nebo e-mailem.

Od 20. dubna se vedle servisních služeb obnovuje i prodej. V souvislosti s uvolněním dosavadních vládních opatření Volvo znovu otevírá své showroomy.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: do poloviny aktuálního desetiletí chce Volvo dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jeho ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž chce do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Volvo Cars
PVH50, 50200
SE-405 31 Göteborg
Sweden
Telefon: +46 31 59 65 25
Fax: +46 31 54 40 64
<https://www.media.volvocars.com/>

Registrované sídlo
Göteborg, Sweden
Registrační číslo
556074-3089

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.
