



Volvo Car Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 30. března 2020

Společnost Volvo Cars přistoupila k restrukturalizaci svého výkonného vedení

Počínaje 14. dubnem přistupuje společnost Volvo Cars k restrukturalizaci svého výkonného vedení za účelem zvýšení efektivity při využívání obchodních příležitostí plynoucích z transformace automobilového průmyslu.

V rámci nové struktury vytvoří společnost Volvo Cars čtyři nové divize podřízené generálnímu řediteli automobilky, kterým je Håkan Samuelsson. Účelem nové organizace je zrychlit proces přijímání rozhodnutí a současně uspíšit jejich realizaci, aby došlo k dalšímu rozvoji dosavadního způsobu práce společnosti Volvo Cars.

„Naší ambicí je stát v popředí transformace našeho obchodního odvětví, což vyžaduje vedení, které má přehled a je schopné dělat rychlá rozhodnutí. To je důvod, proč jsme nyní přistoupili ke změnám ve struktuře našeho výkonného vedení,“ uvedl Håkan Samuelsson. „V uplynulých letech jsme provedli celou řadu kroků, které nás posunuly správným směrem. Nyní prostřednictvím nové restrukturalizace posílíme naše vedení, abychom mohli v této cestě pokračovat.“

Divizi obchodních operací povede Lex Kerssemakers, jenž má v současné době na starosti obchodní stránku zaměřenou na přímé spotřebitele. Do této oblasti budou spadat tři regionální organizace (EMEA, obě Ameriky a APAC) a také automobilové servisy, online obchod, marketing a prezentace značky.

Javier Varela, který v současnosti řídí výrobu a logistiku, bude stát v čele nové divize průmyslových operací a kvality. Ta bude i nadále zahrnovat výrobu a logistiku, přičemž k ní přibudou zásobování a kontrola kvality.

Další divize se bude zaměřovat na vytváření produktů a do jejího vedení se postaví Henrik Green. Bude zodpovídat za výzkum a vývoj, design, produktovou strategii a všechny digitální oblasti (interní i ty zaměřené na spotřebitele).

Cílem čtvrté divize, jejíž náplní budou korporátní funkce, bude posílení kultury kladoucí na první místo lidi napříč celým podnikáním společnosti. Tuto oblast bude mít na starosti Hanna Fagerová, která v současnosti stojí ve vedení oddělení pro lidské zdroje. Do sféry její působnosti se nově přidají management vybavenosti, vládní záležitosti, udržitelnost a komunikace v rámci zaměstnanecké politiky.

Právní oddělení skupiny a korporátní dohled pod vedením Marii Hembergové a financování skupiny řízené Carlou De Geyesleerovou zůstávají beze změn: jsou to samostatná oddělení podléhající generálnímu řediteli Samuelssonovi.

Úkolem nově koncipované organizace bude v příštích letech realizovat plány společnosti. Do poloviny aktuálního desetiletí chce automobilka Volvo Cars dosáhnout stavu, kdy budou polovinu jejího ročního objemu prodeje tvořit čistě elektrická vozidla, přičemž chce do té doby navázat pět milionů přímých vztahů se spotřebiteli.

Automobilka Volvo Cars se mimoto zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu v rámci všech svých aktivit, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností. Prvním konkrétním krokem k naplnění tohoto odvážného cíle je snížit oproti roku 2018 do roku 2025 emise CO₂ o 40 % na vůz.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny

sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnost Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: například usiluje o to, aby do poloviny současného desetiletí tvořily 50% podíl jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla a aby polovina jejího zisku pocházela z přímých obchodních svazků se zákazníky. Automobilka Volvo Cars se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Volvo Cars
PVH50, 50200
SE-405 31 Göteborg
Sweden
Telefon: +46 31 59 65 25
Fax: +46 31 54 40 64
<https://www.media.volvocars.com/>

Registrované sídlo
Göteborg, Sweden
Registrační číslo
556074-3089