



Volvo Car Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 24. března 2020

Společnost Volvo Cars usiluje o zmírnění dopadu pandemie koronaviru

Pandemie koronaviru závažně ovlivňuje aktivity automobilky Volvo Cars hned v několika směrech, a to ve formě oslabujícího trhu, rizik pramenících z přerušení výroby i obav o zaměstnance.

Hlavní prioritou společnosti je zajistit zdraví a bezpečnost svých zaměstnanců. Z toho důvodu již byla přijata preventivní opatření a došlo ke značným cestovním omezením. V současné době je třeba co nejvíce omezit šíření virové infekce přechodem do fáze, v níž si budeme udržovat sociální odstup. To v praxi znamená uzavření výroby, pracování z domova a přijetí dalších osobních opatření.

Belgický výrobní závod zůstane uzavřen do 5. dubna. Továrny ve Švédsku a v USA budou zavřené v období od 26. března do 14. dubna.

Lidé zaměstnaní v našich kancelářích budou z většiny pracovat z domova, s čímž souvisí i omezení našich provozních hodin. Smyslem uvedených opatření je zajistit práci a plynulý návrat automobilky Volvo Cars k běžné výrobě, hned jak to bude možné a bezpečné.

Začátkem tohoto měsíce automobilka Volvo Cars po delší době nuceného uzavření opět otevřela své čtyři čínské továrny. Dnešní provoz v showroomu naznačuje, že se čínský trh s automobily vrací zpět k normálu, což jasně demonstruje výhody globálně vyvážené společnosti.

„Našimi hlavními starostmi jsou v současnosti zdraví našich zaměstnanců a budoucnost našeho podnikání,“ uvedl Håkan Samuelsson, generální ředitel automobilky. „Díky cenným podpůrným programům ze strany vlády a vládních organizací jsme byli schopni jednat rychle.“

Společnost Volvo Cars si je jistá, že uvedená opatření přispějí k vytvoření optimální rovnováhy mezi zmírněním přetrvávajícího vlivu pandemie a ochranou lidí i budoucnosti společnosti.

V České republice jsou v souladu s nařízením vlády uzavřeny prodejní části všech autorizovaných dealerství Volvo, a to minimálně do 1. dubna 2020. Servisní síť je až na výjimky dostupná.

Volvo Car Group v roce 2019

Za fiskální rok 2019 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14,3 miliardy švédských korun (v roce 2018 to bylo 14,2 miliardy švédských korun). Tržby v tomto období dosáhly 274,1 miliardy švédských korun (252,7 miliardy SEK). Za celý rok 2019 se po celém světě prodalo 705 452 (642 253) nových vozů Volvo, což oproti roku 2018 znamenalo zvýšení prodeje o 9,8 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2019 prodáno 705 452 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2019 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 41 500 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Ředitelství společnosti Volvo Cars pro region APAC sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: usiluje například o to, aby do poloviny současného desetiletí tvořily 50% podíl jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla a aby polovina jejího zisku pocházela z přímých obchodních svazků se zákazníky. Automobilka se zároveň zavázala průběžně snižovat svou uhlíkovou stopu, přičemž je jejím cílem stát se do roku 2040 klimaticky neutrální společností.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

.....
Volvo Cars
PVH50, 50200
SE-405 31 Göteborg
Sweden
Telefon: +46 31 59 65 25
Fax: +46 31 54 40 64
<https://www.media.volvocars.com/>

Registrované sídlo
Göteborg, Sweden
Registrační číslo
556074-3089

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Car Group. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.
.....