



Volvo Cars Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 9. prosince 2019 | ID: 260918

Společnost Volvo Cars hlásí za listopad 11,6% nárůst globálního prodeje

Společnost Volvo Cars si v oblasti prodeje i v listopadu udržovala silně rostoucí tendenci. Svědčí o tom fakt, že se ve srovnání se stejným měsícem loňského roku v tomto období zvedl objem globálního prodeje o 11,6 %. Automobilka Volvo, která ve všech třech svých regionech, tedy v USA, Číně a Evropě, i nadále roste rychleji, než je průmyslový standard, prodala v průběhu tohoto měsíce celkem 62 550 vozů.

Za období od ledna do listopadu prodala společnost po celém světě 631 213 vozů, zatímco vloni to bylo 582 096 jednotek. To v meziročním srovnání znamená zvýšení prodeje o 8,4 %.

Díky letošnímu silnému výkonu si automobilka neochvějně drží svůj kurz dosáhnout v roce 2019 nového rekordu z hlediska ročního globálního prodeje. Za celý rok 2018 prodala celkem 642 253 vozů.

Dvojciferné meziroční zvýšení prodeje, které společnost Volvo Cars zaznamenala v listopadu, je dáno přetrvávající poptávkou po cenami ověřených modelech SUV značky Volvo. Nejprodávanějším vozem Volvo byl v uplynulém měsíci model XC60, po němž následovalo Volvo XC40 a pak Volvo XC90. K nárůstu prodeje značně přispěly kombi V60, crossover V60 Cross Country a sedan S60.

V Evropě se prodej v listopadu vyšplhal až na 29 261 vozů, což ve srovnání se stejným měsícem loňského roku znamená zvýšení objemu 5,3 %. Nejlépe prodávanými modely se v uvedeném měsíci v tomto regionu stala SUV XC60 a XC40 společně s kombíkem V60.

Za prvních jedenáct měsíců letošního roku stoupl objem prodeje v evropském regionu ve srovnání s předchozím rokem o 6,2 % až na 306 381 vozů. Na trzích, jako jsou Spojené království a Německo, došlo za zmíněných jedenáct měsíců ke zvýšení prodeje dokonce o 13 %, respektive o 20,3 %, přičemž zde značka Volvo již překonala celkový počet vozů prodaných vloni a stále má jeden měsíc k dobru.

V Číně se prodej společnosti Volvo Cars v listopadu při meziročním srovnání zvedl o 26,7 % až na 14 502 vozů. Silný růst byl v tomto regionu řízen poptávkou po lokálně vyráběných modelech XC60, S90 a XC40.

V období od ledna do listopadu se oproti stejným měsícům loňského roku zvýšil v Číně prodej o 16,3 % až na 138 053 vozů. Tento silný výkon vedl k tomu, že automobilka zde během prvních jedenácti měsíců překonala celkový prodej za rok 2018.

V USA se v období leden až listopad prodalo celkem 9 635 vozů, což je o 17,8 % více než ve stejném období minulého roku. Nejlépe prodávaným modelem se zde ve zmíněném měsíci stalo Volvo XC90, následované Volvy XC60 a XC40.

V USA zaznamenala automobilka za prvních jedenáct měsíců rychlejší růst, než byl průmyslový trend – meziroční nárůst 7,2 % zde představuje celkem 95 874 prodaných vozů.

Rovněž prodej na českém trhu rostl ve dvouciferných hodnotách – celkově meziročně o 14,2 %, což představuje 2 051 vozů. Úspěšný prodej v Česku již tradičně stojí na modelech typu SUV. Největší zájem projevil zákazníci o Volvo XC60 (597 prodaných kusů). O rovných sto zákazníků méně (457) odjelo domů v novém Volvu XC90, nejmenšího zástupce této řady – Volva XC40 – se pak prodalo 414 vozů.

| | Listopad | | | Leden–listopad | | |
|--------|----------|--------|--------|----------------|---------|--------|
| | 2018 | 2019 | Změna | 2018 | 2019 | Změna |
| Evropa | 27 797 | 29 261 | 5,3 % | 288 369 | 306 381 | 6,2 % |
| Čína | 11 450 | 14 502 | 26,7 % | 118 725 | 138 053 | 16,3 % |
| USA | 8 181 | 9 635 | 17,8 % | 89 437 | 95 874 | 7,2 % |
| Další | 8 606 | 9 152 | 6,3 % | 85 565 | 90 905 | 6,2 % |
| Součet | 56 034 | 62 550 | 11,6 % | 582 096 | 631 213 | 8,4 % |

V listopadu se stalo nejlépe prodávaným modelem Volvo XC60, kterého se prodalo celkem 18 955 kusů (2018: 18 275), následované Volvem XC40 s 14 478 prodanými jednotkami (2018: 8 993) a Volvem XC90, jehož celkový prodej dosáhl 9 087 kusů (2018: 7 534).

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/260918/photos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém

světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: švédská automobilka usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimoto také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Cars. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozidla se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.
