



# Volvo Cars Czech Republic

---

## Tisková zpráva

---

**Datum vydání: 6. listopadu 2019**

### **Partnerství Volvo Car Czech Republic s Nadačním fondem Neuron na podporu vědy**

Již po léta je Volvo značkou, která je důležitou součástí světového automobilového průmyslu. Jeho zaměření na vývoj technologií, které nejen vylepší uživatelský komfort, ale jejichž přesah bude mít současně pozitivní vliv na naši planetu i obyčejnou lidskou morálku, jej předurčuje vyhledávat partnery se stejným vyznáním. Spojení jeho českého zastoupení s Nadačním fondem Neuron tak je zcela logické.

Smyslem existence Nadačního fondu Neuron je podporovat špičkové vědce, kteří mění budoucnost. Nadační fond, který se nechal inspirovat příkladem velkého mecenáše novodobé české vědy, stavitele Josefa Hlávky, prostřednictvím exkluzivní komunity moderních mecenášů pokračuje v jeho stopách: prestižními vědeckými Cenami Neuron oceňuje nejlepší české vědce, představuje veřejnosti jejich inspirativní příběhy, a snaží se tak probouzet její zájem o vědu.

„Věříme, že vědecké poznání je motorem každé úspěšné společnosti. Navazujeme na to nejlepší, co tato země dala sobě i světu – objevy špičkových vědců, jejich otevřenou mysl, touhu po bádání, ale také na schopnost tyto ctnosti oceňovat,“ říká předsedkyně správní rady a spoluzakladatelka NF Neuron Monika Vondráková. „Jsme hrdí na ty, kteří mají odvahu měnit budoucnost.“

Nadační fond propojuje excelentní české vědce s úspěšnými podnikateli, kteří prostřednictvím podpory vědy převzali svůj díl odpovědnosti za budoucí směřování naší země. Touto aktivitou, závislou výhradně na financování ze soukromých prostředků jednotlivých mecenášů, je NF Neuron unikátní nejen u nás, ale v celé Evropě.

Formy podpory českých vědeckých talentů spočívají v každoročním udělování prestižní Ceny Neuron excelentním vědcům a vědkyním, vysílání nadaných mozků do terénu na Expedice Neuron a podpoře popularizačních projektů. Výsledky výzkumů, nad nimiž Neuron přebírá záštitu, pak představuje široké veřejnosti formou Neuron Stories.

Vznik zmíněného projektu Expedice Neuron inspiroval v roce 2015 Miroslav Zikmund. Jeho cílem je navázat na slavnou éru cestovatelské dvojice Zikmund–Hanzelka a podpořit české badatele v terénním výzkumu po celém světě. Jak vysvětluje NF Neuron: „Jsme totiž přesvědčeni o tom, že objevy čekají všude.“

Šanci na úspěch mají smělé projekty s jasným vědeckým cílem a přínosem, přičemž není žádné omezení na obor, kterého se expedice týká. Vybraná expedice je podpořena v plné výši, včetně její veřejné popularizace. Nadační fond takto financoval již osm úspěšných expedic do různých koutů naší planety, a to v celkové hodnotě 2,8 milionů korun. Projekty, které ve výběrovém řízení uspěly, mají společné nejen nadšení a atraktivitu cíle, ale především unikátnost výzkumu, který posouvá dál naše vědění o planetě, jejích obyvatelích,

hrozbách i potřebách.

To je zásadní styčný bod, který přivedl ke spolupráci s touto nadací automobilovou značku Volvo. Její zájem o technologie, které pomáhají, se neomezuje pouze na vývoj ekologických pohonů a hledání nových, udržitelnějších způsobů mobility. Společenská odpovědnost plynoucí z postavení společnosti Volvo Cars v automobilovém světě ji nutí hledat i řešení problémů přesahujících jeho hranice.

Tak vznikl například program meteorologického a oceánografického výzkumu probíhajícího v rámci regaty Volvo Ocean Race nebo podpora projektu stavby tzv. živoucích mořských hrází (Living Seawalls), které svou imitací mangrovových porostů pomáhají k břehům Sydney navrátit organismy likvidující nečistoty a mikroplasty.

Oblast působení značky Volvo, ať už přímo, nebo prostřednictvím různých partnerství, nezahrnuje samozřejmě pouze ekologické aspekty, ale zasahuje široké pole včetně kultury, sportu, podpory nadějných start-upů, vývoje progresivních technologií pro oblast konektivity, bezpečnosti a řady dalších.

Začínající spolupráce Volvo Car Czech Republic s Nadačním fondem Neuron je tak dalším krokem v rámci společenské odpovědnosti švédské automobilky a potřeby spolupráce na smysluplných projektech ze všech možných oborů.

Letošní, již desáté slavnostní udílení prestižních Cen Neuron proběhne dnes, 6. října, v Historické budově Národního muzea v Praze. Osm špičkových českých vědců a vědkyň obdrží celkem 6 milionů Kč věnovaných mecenáši fondu. 7. listopadu se pak s jednotlivými laureáty bude moci veřejnost potkat od 17 hodina na veřejné debatě v pražském coworkingu Opero.

-----

### **Volvo Car Group v roce 2018**

*Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.*

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

*Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).*

*V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.*

*V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: švédská automobilka usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimoto také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.*

---

**Kontakt pro média:**

Petra Doležalová  
Externí PR Manager  
Telefon: +420 602 453 813  
Email: [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)  
[www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.  
V Oblouku 736  
252 42 Průhonice  
Česká republika  
Telefon: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
[www.volvocars.cz](http://www.volvocars.cz)