



Volvo Cars Czech Republic

Tisková zpráva

Datum vydání: 9. října 2019 | ID: 258928

S plně elektrickým Volvem XC40 bude představen zbrusu nový systém infotainmentu, využívající operační systém Android s integrovanými technologiemi Google

U svého nově připravovaného plně elektrického modelu Volvo XC40 automobilka Volvo Cars od základu přepracovala oblast infotainmentu. Nový systém s OS Android nabídne zákazníkům bezprecedentní možnosti personalizace, intuitivnější ovládání a nově integrované technologie a služby Google.

Volvo Car Group je vůbec první automobilkou, která ve spolupráci se společností Google vytvořila integrovaný systém infotainmentu řízený operačním systémem Android, v němž jsou integrovány funkce jako Google Asistent, Mapy Google a obchod Google Play. Obě výše uvedené společnosti vzájemně spolupracují na rozvoji svých produktů již několik let.

Nový systém nabízí plnou integraci OS Android Automotive, což je platforma otevřeného softwaru Android značky Google, jejíž výhodou jsou mimo jiné aktualizace aplikací Mapy Google, Google Asistent a různých automobilových aplikací vytvořených globální komunitou vývojářů v reálném čase.

Elektrické SUV XC40 bude vůbec prvním vozem Volvo vybaveným softwarem a operačním systémem, které bude možné aktualizovat na dálku*, čímž se automobilka Volvo Cars postaví do čela vývoje automobilových on-line služeb. Plně elektrické vozy Volvo XC40 se tedy budou postupem doby dále vyvíjet, což znamená, že po opuštění továrny nebudou ve své hraniční formě, ale budou mít potenciál dále se zlepšovat.

„Konečně nastal čas, kdy vám ve vašem voze zajistíme stejný uživatelský zážitek jako při používání chytrého telefonu. Tento zážitek bude nicméně upraven v zájmu bezpečné interakce s automobilem,“ říká Henrik Green, ředitel pro technologický rozvoj ve společnosti Volvo Cars.

„Vzhledem k představení aktualizací na dálku, které budou zahrnovat vše od udržování aktuálnosti systému až po instalaci nových funkcí, si může vůz udržovat punc novosti stejně jako ostatní digitální produkty, přičemž bude vždy vybaven těmi nejnovějšími a nejužasnějšími funkcemi.“

Jednou z největších výhod OS Android Automotive je, že se jedná o operační systém Android, který důvěrně znají miliony vývojářů, přičemž je přizpůsoben na míru palubním automobilovým systémům. Technologie a služby vytvořené vývojáři společností Google a Volvo Cars jsou integrovány přímo v palubním systému vozu, zatímco doplňkové hudební a různé multimediální aplikace optimalizované pro automobily budou k dispozici ke stažení z obchodu Google Play.

Vzhledem k integraci funkce Google Asistent získají zákazníci možnost ovládat různé funkce, jako jsou například nastavení teploty v interiéru, zadání cílového bodu, přehrání oblíbené skladby nebo podcastu v aplikacích typu Spotify a udržování kontaktu s ostatními například prostřednictvím textových zpráv, pouze pomocí svého hlasu.

Integrace této funkce bude v praxi znamenat nižší míru rozptylování řidiče, protože mu umožní ponechat ruce na volantu a nespouštět oči z dění na silnici. Google Asistent mimoto nabízí interakci s různými chytrými domácími zařízeními přímo z vozu Volvo.

Další užitečnou aplikací jsou Mapy Google. Tato aplikace řidičům poskytne aktuální mapové podklady a dopravní informace v reálném čase. Tak budou informováni o blížící se dopravní situaci, přičemž jim budou proaktivně nabízeny alternativní trasy a informace o tom, kde se na trase nachází nejbližší nabíjecí stanice.

Stejně bohatá a aktuální mapová data budou využívána také ke zlepšení schopností systémů ADAS ve Volvu XC40, které budou mít k dispozici důležité informace, jako jsou například maximální povolená rychlost nebo průběh blížících se zatáček.

Kromě toho pokračuje automobilka Volvo Cars pomocí své neustále rostoucí základny softwarových inženýrů ve vývoji softwaru a on-line služeb pro digitální servisní platformu Volvo On Call.

Nový systém infotainmentu bude například plně součinný se systémem Volvo On Call, což v praxi znamená, že bude nabízet funkce typu monitorování stavu akumulátoru a úrovně jeho nabití.

Součástí nabídky služeb budou samozřejmě také již klasické funkce, jako jsou předběžné vyhřátí kabiny za chladných zimních dnů, vyhledání vozu na rozlehlém parkovišti, dálkové zamknutí či odemknutí vozu a sdílení vozu prostřednictvím digitálního klíče.

Plně elektrické Volvo XC40 bude poprvé představeno veřejnosti 16. října.

Video je k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/videos/258998/fully-electric-volvo-xc40-introduces-brand-new-infotainment-system-3>

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/258928/photos>

Redakční poznámky:

* Plně elektrické Volvo XC40 bude prvním vozem, který bude schopen provádět rozsáhlejší aktualizace softwaru a operačního systému na dálku. U ostatních aktuálně vyráběných vozů Volvo lze již nyní na dálku provádět aktualizace aplikací a map.

* Google, Android a Google Play jsou obchodní známky společnosti Google LLC.

* Dostupnost výše popsaných funkcí a služeb se může lišit v závislosti na konkrétním trhu.

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: švédská automobilka usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimo to také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.

Kontakt pro média:

Petra Doležalová
Externí PR Manager
Telefon: +420 602 453 813
Email: petra.dolezalova@volvocars.com
www.media.volvocars.com

Volvo Car Czech Republic, s.r.o.
V Oblouku 736
252 42 Průhonice
Česká republika
Telefon: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Informace uvedené v této tiskové zprávě se vztahují k mezinárodní modelové řadě společnosti Volvo Car Group. Některé z popisovaných funkcí mohou být dostupné pouze jako volitelná výbava. Specifikace vozů se mohou v jednotlivých zemích lišit a mohou být předmětem změny bez předchozího upozornění.
