



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 9. 8. 2019

Společnost Volvo Cars hlásí za červenec globální zvýšení prodeje o 7,1 %

Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku pokračoval globální prodej automobilky Volvo Cars v červenci vytrvale v dosavadním růstu, což se projevilo v jeho zvýšení o 7,1 %.

Ve zmíněném měsíci se prodalo celkem 54 546 vozů, přičemž všechny velké regiony, tedy USA, Evropa a Čína, hlásily zvýšení objemu prodeje.

V období od ledna do července prodala automobilka Volvo celkem 395 372 vozů, což v meziročním srovnání znamená zvýšení prodeje o 7,3 %.

K nárůstu objemu prodeje v červenci přispěla především silná poptávka po cenami ověřené řadě modelů SUV, v jejímž čele stálo Volvo XC60, které následovaly modely XC40 a XC90. Na uvedeném objemu prodeje se značně podílely také nejnovější modely – kombi V60, sedan S60 vyráběný v USA a Volvo V60 Cross Country.

V Evropě prodala automobilka Volvo v daném měsíci 25 518 vozů, což oproti stejnému období loňského roku znamená zvýšení prodeje o 4,8 %. Nejlépe prodávaným modelem se v evropském regionu za měsíc červenec stalo Volvo XC40 následované Volvo XC60.

Prodej v Číně se oproti stejnému měsíci předchozího roku v červenci vyšplhal na 12 639 vozů, což znamená nárůst o 24,9 %. Za tímto číslem stojí silná poptávka po místně vyráběných modelech Volvo XC60 a Volvo S90. K velkorysému objemu prodeje významně přispělo také Volvo XC40, které se zde v nedávné době začalo vyrábět.

V USA prodala automobilka Volvo v červenci 8 795 vozů, což oproti stejnému měsíci loňského roku znamená zvýšení prodeje o 2,0 %. Američané v tomto měsíci nejvíce kupovali Volvo XC60 a Volvo XC40.

Také prodej na českém trhu zaznamenal značný úspěch a opětovný nárůst – meziročně o 3,5 %. V ČR tak bylo v červenci prodáno 148 nových modelů Volvo. Češi mají největší zájem o vozy typu SUV – v pořadí XC60, XC90, XC40. Za prvních sedm letošních měsíců se prodalo 1 319 automobilů švédské značky, což představuje 23% meziroční zvýšení prodeje. A to v období, kdy český trh obecně stagnoval.

Podrobné informace o prodeji v červenci na velkých trzích

	Červenec			Leden–červenec		
	2018	2019	Změna	2018	2019	Změna
Evropa	24 355	25 518	4,8 %	188 835	199 916	5,9 %
Čína	10 121	12 639	24,9 %	71 601	80 380	12,3 %
USA	8 622	8 795	2,0 %	56 244	58 915	4,7 %
Ostatní	7 833	7 594	-3 %	51 890	56 161	8,2 %
Součet	50 931	54 546	7,1 %	368 570	395 372	7,3 %

Z globálního hlediska zůstalo i nadále nejprodávanějším modelem Volvo XC60, kterého se v červenci prodalo 14 740 vozů (2018: 14 231 vozů). Po něm následovalo Volvo XC40 s celkovým objemem prodeje 12 198 vozů (2018: 9 005 vozů) a Volvo XC90 s celkem 7 625 prodanými vozy (2018: 7 157 vozů).

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/256093/photos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Společnost Volvo Cars působí na trhu s automobily od svého založení v roce 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 (39 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.

V rámci svého nového zaměření chce automobilka Volvo Cars poskytnout svým zákazníkům svobodný způsob cestování podle vlastních pravidel, ekologicky a bezpečně. Tento cíl se promítá do celé řady obchodních ambicí společnosti: v rámci nich švédská automobilka usiluje o to, aby v půlce příštího desetiletí tvořila polovinu jejího ročního globálního prodeje plně elektrická vozidla, přičemž by měla být půlka všech vozů zákazníkům prodána na základě předplacených služeb. Mimoto také předpokládá, že bude jedna třetina všech vozů, které prodá, vybavena autonomním řízením.