



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 29. 5. 2019

Společnosti Volvo Cars a Varjo jako první na světě představily aplikaci umožňující prostřednictvím smíšené reality vyvíjet automobily

Budoucnost vývoje automobilů je zde: automobilka Volvo Cars a finská společnost Varjo, zaměřující se na výrobu špičkových náhlavních souprav pro rozšířenou realitu, jako první na světě společně vytvořily koncept smíšené reality, který umožní provádět hodnocení prototypů, designu a technologií aktivní bezpečnosti.

Uvedenou spolupráci dále posílí rozhodnutí investičního fondu Volvo Cars Tech Fund investovat do společnosti Varjo finanční prostředky. Fond Tech Fund založila společnost Volvo Cars, aby prostřednictvím něj mohla investovat do technologických startupů s vysokým potenciálem.

Společnosti Volvo Cars a Varjo umožnily vůbec poprvé v historii řídit skutečný vůz s náhlavní soupravou pro rozšířenou realitu, díky čemuž bylo možné za účelem dalšího produktového vývoje hladce přidat virtuální prvky nebo kompletní funkce, které na řidiče i senzory vozu působily jako skutečné. To se zatím žádnému jinému výrobcí automobilů nepodařilo.

Náhlavní souprava Varjo XR-1, která dnes byla představena, nabízí fotorealistickou smíšenou nebo virtuální realitu ve velmi vysokém rozlišení, přičemž se jedná o zatím nejlepší řešení svého druhu. Vzhledem k uvedeným informacím může souprava XR-1 přispět k radikálnímu snížení doby vývoje nových produktů, protože nabízí nový způsob, jak v podstatě ihned vyhodnotit úspěšnost funkcí a designových či konstrukčních prvků.

Ve srovnání s předchozím řešením se může souprava XR-1 navíc pochlubit kamerami s vysokým rozlišením a nabídkou smíšené reality. To dává designérům a konstruktérům automobilky Volvo Cars možnost „řídít“ budoucí vozy Volvo a hodnotit všechny jejich funkce v simulačním prostředí mnoho let předtím, než budou fyzicky vyrobeny. Tak může automobilka vyvíjet ta nejbezpečnější vozidla, která

budou nabízet úžasný uživatelský zážitek.

„S tímto konceptem smíšené reality můžeme začít s hodnocením designu a technologií již ve fázi, kdy jsou doslova jen na papíře,“ uvedl Henrik Green, ředitel pro vývoj technologií ve společnosti Volvo Cars. „Namísto běžného statického způsobu hodnocení nových produktů a nápadů můžeme začít hned testovat naše koncepty na silnici. Současně se jedná o přístup, který představuje značné snížení nákladů na vývoj, protože nám pomůže identifikovat priority a odstranit překážky v rané fázi procesu navrhování a vývoje.“

Náhlavní souprava XR-1 dále umožní inženýrům automobilky Volvo Cars mnohem snáze vyvíjet a hodnotit technologie aktivní bezpečnosti. Experti na bezpečnost ve výzkumných centrech automobilky Volvo na území Švédska budou mít nyní možnost řídit skutečná auta s náhlavní soupravou XR-1, díky čemuž získají možnost prostřednictvím rozšířené reality v prostředí reálného světa virtuálně testovat systémy aktivní bezpečnosti.

Vysoce přesná technologie sledování pohybů očí integrovaná v soupravě XR-1 dokáže snadno vyhodnotit, jakým způsobem řidiči využívají nové funkce a zda jsou přitom nějak rozptýlení. Díky tomuto přístupu, který umožňuje měřit úroveň rozptýlení jednotlivými funkcemi, dokáže společnost Volvo Cars vyvíjet nové technologie, které nebudou nikterak narušovat soustředěnost řidiče. „Na úplném začátku stála naše vize, na jejímž základě jsme chtěli vytvořit produkt, který by plynule spojil reálný svět a virtuální realitu,“ uvedl Niko Eiden, zakladatel a generální ředitel společnosti Varjo. „Neuvěřitelně vyspělé způsoby, jakými společnost Volvo Cars soupravu XR-1 využívá, jen dokazují, že technologie značky Varjo umožňuje věci, které byly dříve nemyslitelné. Společně s automobilkou Volvo jsme vykoučili do nové éry profesionálního využívání smíšené reality.“

Společnost Volvo Cars se v rámci automobilového průmyslu stala průkopníkem ve využívání rozšířené a virtuální reality při navrhování a vývoji svých produktů. Její partnerství se společností Varjo představuje nejnovější a nejvyspělejší demonstraci silné pozice společnosti v této oblasti. Automobilka Volvo Cars věří v sílu chytrých partnerství s předními technologickými společnostmi při vývoji technologií příští generace.

„Varjo je v rámci svého pole působnosti jasným lídrem,“ říká Zaki Fasihuddin, generální ředitel investičního fondu Volvo Cars Tech Fund. „Kromě toho, že technologie této společnosti působí do budoucnosti velmi slibně, nabízejí automobilce Volvo Cars již dnes jasné a plodné využití. Varjo je ukázkovým příkladem typu společností, které hledáme, abychom do nich mohli investovat.“ Demonstrace náhlavní soupravy Varjo XR-1 a využití této technologie automobilkou Volvo Cars probíhá dnes na veletrhu Augmented Reality World Expo v kalifornském městě Santa Clara. Na využití této technologie byl podán patent.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/253105/photos>

Videa jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/253105/videos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, kterou automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích.

Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 (39 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.