



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, [petra.dolezalova@volvocars.com](mailto:petra.dolezalova@volvocars.com)  
**Datum vydání** 7. 5. 2019

### **Volvo Cars zavádí do regionu EMEA šestiměsíční rodičovskou dovolenou**

Společnost Volvo Cars přichází s novinkou, která je určena pro rodiče v celé Evropě i jinde: švédský výrobce automobilů dnes zavádí placenou rodičovskou dovolenou pro všechny zaměstnance obchodních společností v regionu EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika), a to bez rozdílu pohlaví či sociálních skupin. Na základě toho mohou nyní matky i otcové pracující pro společnost Volvo Cars využít až šest měsíců na péči o dítě či děti, a to s příspěvkem ve výši 80 % obvyklé mzdy.

Nová politika společnosti Volvo Cars je obsáhlejší a zahrnuje všechny typy rodičovství, než většina stávajících státních i soukromých sociálních systémů v oblasti rodičovské dovolené v Evropě. Současně je první svého druhu v automobilovém průmyslu.

Tento krok byl inspirován právními předpisy v domovině automobilky Volvo – ve Švédsku, které je známé svým velkorysým přístupem k rodičovské dovolené, jež v posledních desetiletích rodinám přináší nadstandardní výhody.

Politika rodičovské dovolené společnosti Volvo Cars v regionu EMEA je pilotním projektem, který by mohl vést k celosvětovému zavedení podobného systému placené rodičovské dovolené pro všech 43 tisíc zaměstnanců společnosti Volvo Cars po celém světě. Iniciativa EMEA pomůže identifikovat a vyřešit případné praktické překážky, které by ze zavedení takového systému mimo Švédsko mohly plynout.

„Iniciativa EMEA je jednou z aktivit, jejichž cílem je vytvořit inkluzivní kulturu a přilákat a udržet si rozmanité skupiny lidí,“ říká Hanna Fager, vedoucí oddělení lidských zdrojů. „Zlepšuje rovnováhu mezi

prací a rodinou, navyšuje čas strávený v rodině a hodí se k progresivní společnosti zaměřené na lidi, jakou je automobilka Volvo Cars.“

Většina zemí v regionu EMEA umožňuje určitou formu placené rodičovské dovolené, ale obvykle existují značné odlišnosti v tom, co je k dispozici pro matky a co pro otce – většinou v neprospěch otců. Rovná rodičovská dovolená navíc představuje potenciál pro posílení trhu práce a pracovních příležitostí pro ženy, a to snižováním rozdílů v možnostech kariérního růstu a výších mezd.

Politika společnosti Volvo Cars, inspirovaná švédským přístupem, z jehož principů vychází, je genderově neutrální a platí shodně dokonce i pro rodiče stejného pohlaví a rodiče adoptovaných dětí.

Tento přístup je součástí ambiciózní strategie společnosti Volvo Cars zaměřené na přilákání a udržení kvalitních pracovníků. Společnost Volvo Cars si klade za cíl zaujmout pozici perspektivního zaměstnavatele pro stávající i budoucí zaměstnance tím, že jim nabídne jeden z nejobsáhlejších placených balíčků rodičovské dovolené.

„Musíme být opravdu atraktivním zaměstnavatelem, abychom mohli plnit naše ambiciózní plány růstu,“ uvádí Hanna Fager. „Přilákání a udržení nejlepších lidí je klíčové a my jsme si vědomi, že kvalifikovaný a talentovaný pracovník bude ve výběru zaměstnavatelů vybíravější. Vítězi v této bitvě o talenty budou společnosti, které zajistí rozmanitost, moderní a flexibilní pracovní postupy a komfort zaměstnanců.“

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/252085/photos>

-----

### **Volvo Car Group v roce 2018**

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamenalo zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

### **Informace o společnosti Volvo Car Group**

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů ve 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 (39 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-tia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.