



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 11. 4. 2019

Úsilí automobilky Volvo Cars v oblasti udržitelného rozvoje bylo oceněno při udílení cen Plastics Recycling Awards Europe

Při udílení prestižních výročních cen Plastics Recycling Awards Europe bylo úsilí společnosti Volvo Cars v oblasti udržitelného rozvoje oceněno vítězstvím speciální verze plug-in hybridního SUV Volvo XC60 T8 Twin Engine vyrobené za použití vysokého podílu materiálů z recyklovaných plastů v kategorii Automotive, Electrical or Electronic Product of the Year (Automobilový, elektrický nebo elektronický produkt roku). Inaugurační ocenění bylo zástupcům automobilky předáno v rámci slavnostního ceremoniálu v nizozemském Amsterdamu.

Speciální verzi plug-in hybridního SUV Volvo XC60 T8 Twin Engine, které se na první pohled neliší od stávajícího modelu, ale u něhož byla celá řada plastových dílů vyrobena z recyklovaných materiálů, představila společnost Volvo Cars minulý rok, aby demonstrovala životaschopnost svého plánu.

Jedná se o vůz, který je symbolem snahy společnosti Volvo Cars nahradit do roku 2025 při výrobě nově uvedených vozů Volvo minimálně 25 % všech umělohmotných materiálů jejich období z recyklovaného plastu. V současné době se jedná o nejprogresivnější prohlášení, jaké dosud jakákoli z prémiových automobilek ve vztahu k využívání recyklovaných plastů udělala, přičemž tím společnost Volvo Cars současně poukazuje na svůj závazek ke snížení dopadu své činnosti na životní prostředí i na svůj recyklační přístup k výrobě automobilů.

Speciální verze Volvo XC60 je vybavena například středovým tunelem vyrobeným z recyklovaných vláken a plastů získaných z vyřazených rybářských sítí a námořních lan. Podlahové koberečky jsou

utkány z vláken z recyklovaných plastových PET lahví a z recyklované bavlny pocházející z odstřížků při výrobě oděvů. Také na výrobu sedadel byla zčásti využita PET vlákna z plastových lahví. Dalším recyklovaným prvkem je zvuková izolace pod kapotou, která byla vyrobena ze sedadel starých vozů Volvo určených k likvidaci.

„Jestliže chceme brát náš závazek k minimalizaci globální ekologické stopy zanechávané naším průmyslovým odvětvím vážně, musíme efektivněji využívat již jednou použité plasty,“ uvedla Martina Buchhauser, senior viceprezidentka pro zásobování. „Společnost Volvo Cars se zavázala, že se zapojí do přechodu k udržitelné mobilitě, přičemž zvyšování podílu recyklovaných plastů v našich automobilech je důležitou součástí této ambice.“

Prostřednictvím demo vozu XC60 společnost Volvo Cars současně vyzývá průmyslové dodavatele, aby blíže spolupracovali s výrobcí automobilů na vývoji další generace součástek, které budou co nejekologičtější. Pokud má automobilka Volvo Cars úspěšně realizovat své plány v této oblasti, bude potřebovat vyšší dostupnost dílů z recyklovaných plastů, což je požadavek, na který základna dodavatelů reagovala spoustou pozitivních ohlasů.

Zásadním bodem závazku společnosti Volvo Cars ke snížení dopadu jejích produktů a provozních aktivit na životní prostředí bylo v roce 2017 oznámení, že se automobilka chystá postavit do čela automobilového průmyslu svým závazkem k elektrifikaci všech nových modelů Volvo uvedených po roce 2019. Odhodlání k naplnění své elektrifikační strategie společnost Volvo Cars posílila prohlášením, že bude usilovat o to, aby v roce 2025 tvořila 50 % jejího globálního prodeje plně elektrická vozidla.

Společnost Volvo Cars chce do roku 2025 v globálním měřítku dosáhnout klimaticky neutrální výroby. O tom, že svůj závazek myslí vážně, svědčí i fakt, že se v roce 2018 stala její továrna na motory ve švédském Skövde prvním klimaticky neutrálním závodem v její globální produkční síti. Mimoto byly v loňském roce v gentské továrně instalovány solární panely. Minulý měsíc pak automobilka zveřejnila své plány na výstavbu zcela nové lakovny ve švédském továrním areálu Torslanda, od níž si slibuje snížení spotřeby energie a emisí při lakování nejméně o jednu třetinu.

Kromě řešení problému se spotřebou energie a produkcí škodlivých emisí se společnost Volvo Cars zavázala v rámci svých dalších činností využívat méně plastů. Například do konce roku 2019 chce v celosvětovém měřítku zcela přestat využívat jednorázové plastové výrobky ve svých kancelářích, kantýnách a při pořádání různých akcí. Předměty, jako jsou kelímky, krabičky na potraviny a příbory, budou nahrazeny ekologičtějšími a biodegradabilními alternativami ze dřeva, papíru a celulózy.

Více informací je k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/search/results?SearchType=0&SearchText=plastic>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamená zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 (39 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-t'ia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.