



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, petra.dolezalova@volvocars.com
Datum vydání 5. 4. 2019

Společnost Volvo Cars hlásí za první čtvrtletí letošního roku 9,4% nárůst prodeje

Neustále rostoucí prodejní trend společnosti Volvo Cars pokračoval i během prvních tří měsíců roku 2019, kdy automobilka ve srovnání s obdobím ledna až března roku 2018 zaznamenala zvýšení prodeje o 9,4 %.

V prvním čtvrtletí letošního roku se prodalo celkem 161 320 vozů, přičemž všechny klíčové trhy, tedy Čína, USA a Evropa, hlásí zvýšení objemu prodeje.

Za tímto pozitivním trendem stojí především silná poptávka po cenami ověřené řadě SUV, v čele s Volvem XC60, jež následovaly modely XC40 a XC90. Na zvýšení objemu prodeje měly svůj významný podíl také kombi V60 a sedan S60, který se vyrábí v USA.

V měsíci březnu prodala automobilka Volvo celkem 67 457 vozů, což představuje oproti loňskému roku zvýšení prodeje o 7 %.

V Evropě prodala automobilka za první kvartál celkem 86 520 vozů – to ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku znamená 8,8% nárůst. K růstu prodeje zde přispěla značná poptávka po modelech

SUV XC40 a XC60 a po kombi V60. V březnu se zde prodalo celkem 37 325 vozů, což oproti březnu

2018 představuje zvýšení prodeje o 3,9 %.

V Číně se během prvního čtvrtletí prodalo celkem 29 886 vozů, což v meziročním srovnání znamená nárůst 3,9 %. Nejžádanějšími byly modely XC60 a S90.

V březnu zde automobilka prodala celkem 11 413 vozů, což při porovnání se stejným měsícem loňského roku představuje nárůst o 6,7 %.

V USA se v období ledna až března prodalo celkem 22 058 vozů. Tedy o 9,8 % více než ve stejném období minulého roku. Američané měli největší zájem o modely SUV XC90 a XC60. Pokud jde o březen, prodalo se zde celkem 9 569 vozů, což oproti stejnému měsíci předchozího roku znamená zvýšení prodeje o 16,2 %.

Rovněž v České republice se první čtvrtletí neslo pro Volvo ve znamení růstu. V období od ledna do března si Češi pořídili 545 nových vozů švédské značky, což představuje zvýšení prodeje oproti stejnému období loňského roku o 32 %. Největší zájem byl o středně velké SUV Volvo XC60, jehož se prodalo 173 vozů (tedy o 29 % více než v lednu–březnu 2018), následované oběma zbývajících SUV modely - XC90 (127 jednotek) a XC40 (117 vozů).

Podrobné informace o prodeji v březnu na jednotlivých trzích najdete níže.

	Březen			Ledensbřezen		
	2018	2019	Změna	2018	2019	Změna
Evropa	35 941	37 325	3,9 %	79 512	86 520	8,8 %
Čína	10 700	11 413	6,7 %	28 768	29 886	3,9 %
USA	8 233	9 569	16,2 %	20 083	22 058	9,8 %
Další trhy	8 164	9 150	12,1 %	19 044	22 856	20 %
Celkem	63 038	67 457	7 %	147 407	161 320	9,4 %

V březnu se stalo nejprodávanějším modelem Volvo XC60, kterého se v tomto období prodalo celkem 18 036 vozů (2018: 16 277), po něm následovalo Volvo XC40 s celkem 12 614 prodanými kusy (2018: 4 261) a Volvo XC90 s celkem 9 801 prodanými jednotkami (2018: 9 583).

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/251056/photos>

Volvo Car Group v roce 2018

Za fiskální rok 2018 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 14 185 milionů švédských korun (v roce 2017 to bylo 14 061 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 252 653 milionů švédských korun (208 646 MSEK). Za celý rok 2018 se po celém světě prodalo 642 253 (571 577) vozů, což oproti roku 2017 znamená zvýšení prodeje o 12,4 %. Uvedené výsledky jasně svědčí o úspěšnosti komplexní transformace finanční a provozní strategie, jíž automobilka Volvo

v posledních letech prošla. Současně se tím upevňuje postavení společnosti pro další fázi růstu.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2018 prodáno 642 253 jejích vozů v přibližně 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V roce 2018 zaměstnávala společnost Volvo Cars na plný úvazek přibližně 43 000 (39 500) zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie), Jižní Karolíně (USA) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkují ve švédském Olofströmu.