



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 8.11. 2017

Za prvních 10 měsíců roku 2017 došlo ke zvýšení globálního prodeje společnosti Volvo Cars o 8,6 %

Prémiová automobilka Volvo Cars se již čtvrtý rok drží svého trendu rekordního prodeje, což potvrzují i působivé výsledky za měsíc říjen.

Během prvních 10 měsíců se automobilce podařilo prodat po celém světě celkem 461 313 vozů, což ve srovnání se stejným obdobím loňského roku znamená nárůst prodeje o 8,6 %.

Důležitým faktorem ovlivňujícím rostoucí tendenci společnosti zůstává nadále silná poptávka po novém Volvu XC90 i po dalších modelech řady 90. V říjnu prodala automobilka Volvo celkem 47 841 vozů, což oproti stejnému měsíci předchozího roku znamená zvýšení prodeje o 5,3 %.

Říjen se nesl také ve znamení rapidního zvýšení prodeje v Číně, která představuje největší trh, kde značka Volvo působí. Při 10 744 prodaných vozech se prodej v meziročním srovnání zvýšil o 29,5 %. Největší poptávku zde i nadále zaznamenávají lokálně vyráběné modely XC60, S90 a S60L. Nejrychleji rostoucím regionem se v říjnu stal asijsko-tichomořský region, kde prodej oproti loňsku stoupl o 24 %.

Značné zvýšení prodeje zaznamenala automobilka Volvo v říjnu v USA, kde dosahuje meziroční nárůst 10,5 %, na němž se nejvíce podílejí modely Volvo XC90, nové Volvo XC60 a Volvo S90. Celý americký region se v říjnu dočkal zvýšení prodeje o 14,3 %.

V regionu EMEA stoupl prodej za prvních 10 měsíců letošního roku o 5 %, přičemž se zde v tomto období prodalo celkem 260 593 vozů. Největší zájem je zde o nové modely řady 90 a obě generace Volva XC60, první i novou.

Rovněž český trh vykázal během uplynulých deseti měsíců zvýšenou poptávku po vozech švédské automobilky. Za celé desetiměsíční období si v tuzemsku koupilo nový model značky Volvo 1 606 zákazníků, což představuje celkové zlepšení prodejního průměru o 12,4 %.

Množství prodaných vozů (předání koncovému zákazníkovi) automobilky Volvo Car Group:

	Říjen			Leden–říjen		
	2016	2017	Změna	2016	2017	Změna
Region EMEA	27 029	25 741	-4,8 %	248 064	260 593	5,0 %
Švédsko	6 678	6 444	-3,5 %	56 059	60 549	8,0 %
Asijsko-tichomořský region	10 846	13 448	24,0 %	100 029	123 747	23,7 %
Čína	8 296	10 744	29,5 %	71 683	93 085	29,9 %
Americké regiony	7 567	8 652	14,3 %	76 680	76 973	0,4 %
USA	6 340	7 008	10,5 %	64 874	63 971	-1,4 %
Celkem	45 442	47 841	5,3 %	424 773	461 313	8,6 %

Celosvětově nejlépe prodávaným modelem se v říjnu stalo Volvo XC60 první generace, kterého se prodalo celkem 8 049 vozů (2016: 14 558). Za ním následují modely Volvo V40/V40 Cross Country s celkem 7 465 prodanými jednotkami (8 897). Třetí příčku obsadilo Volvo XC90 se 7 471 prodanými vozy (7 231). Informace o prodeji jednotlivých modelů najdete v části Sales Volumes na stránkách Global Newsroom.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/216370/photos>

Volvo Car Group v roce 2016

Za fiskální rok 2016 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 11 014 milionů švédských korun (v roce 2015 to bylo 6 620 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 180 672 milionů švédských korun (164 043 MSEK). Za celý rok 2016 se po celém světě prodalo 534 332 vozů, což oproti roku 2015 znamená zvýšení prodeje o 6,2 %. Rekordní prodeje společnosti a její provozní zisk potvrzují, že se společnost Volvo Car Group vydala správným směrem a měla by i nadále pokračovat v investicích do svého plánu globální transformace.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2016 prodáno 534 332 jejích vozů ve 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V prosinci 2016 měla společnost Volvo Cars po celém světě 31 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a v Čcheng-tu a Ta-čchingu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Čang-ťia-kchou (Čína). Díly karoserie se produkuje ve švédském Olofströmu.