



**Volvo Car Czech Republic, s.r.o.**

Public Relations  
V Oblouku 731  
252 42 Průhonice  
Tel.: +420 296 787 111  
Fax: +420 296 787 222  
www.volvocars.cz

## Tisková zpráva

**Vydala** Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz  
**Datum vydání** 6.9. 2017

# Společnost Volvo Cars oznámila, že za srpen 2017 zaznamenala dvouciferný nárůst prodeje, a to o 15,5 %

Prémiová automobilka Volvo Cars směle směřuje k dalšímu rekordnímu prodejnímu roku, o čemž svědčí i dvouciferný nárůst globálního prodeje, který se oproti srpnu předchozího roku zvedl o 15,5 %.

V období od ledna do srpna letošního roku bylo prodáno celkem 359 798 vozů značky, což je o 8,7 % více než ve stejné části loňského roku. V roce 2016 prodala společnost Volvo Cars 534 332 vozů, přičemž si je jista, že letos bude mít možnost ohlásit další rekordní rok.

V srpnu prodala automobilka po celém světě celkem 37 879 vozů, což je oproti loňským 32 800 výrazné zlepšení. Silné zvýšení prodeje bylo dáno především vysokou poptávkou po nových modelech řady 90. Současně nejlépe prodávaným modelem značky zůstává i nadále Volvo XC60 první generace.

V Číně, která představuje největší trh automobilky Volvo, vzrostl prodej při 9 616 prodaných vozech o 25,9 %. To pomohlo asijsko-tichomořskému regionu dosáhnout v srpnu nejsilnějšího nárůstu prodeje v rámci všech hlavních regionů, a tím pádem i zvýšení prodeje o 20,2 % – svého majitele našlo celkem 12 586 nových vozů. Největší poptávku zde i nadále zaznamenávají lokálně vyráběné modely XC60, S60L a S90.

Také region EMEA se může při 15 637 prodaných automobilech za měsíc srpen pochlubit dvouciferným meziročním zvýšením prodeje (18,9 %). Zde i nadále převládá silná poptávka po nových modelech V90 a XC90 a stejně tak i po Volvu XC60. Dvouciferného zvýšení prodeje dosáhly i klíčové trhy, jako jsou Švédsko a Německo. Výborných výsledků bylo dosaženo také v Itálii, Francii, Norsku a Španělsku.

Rovněž v České republice prodeje stoupaly – oproti loňskému srpnu (113 prodaných vozů) prodej v tom letošním posílil o 2 % (115 prodaných vozů). Za období od ledna do srpna zájem o švédské modely v tuzemsku vzrostl o 20 % s celkově prodanými 1 316 kusy (oproti loňským hodnotám za stejné období: 1 093 prodaných automobilů Volvo).

V srpnu se vrátil k rostoucí tendenci i americký region, který hlásí při 9 486 prodaných vozech zvýšení prodeje o téměř 5 %. Z celkového počtu prodaných vozů bylo 7 994 prodáno ve Spojených státech amerických. Nejoblíbenějším modelem tohoto regionu je Volvo XC90, které je těsně následováno Volvem XC60 první generace.

Množství prodaných vozů (předání koncovému zákazníkovi) automobilky Volvo Car Group:

Region	Srpen			Leden – srpen		
	2016	2017	Změna	2016	2017	Změna
<b>Region EMEA</b>	13	15	18,9 %	189	203	7,1 %
	148	637		700	183	
Švédsko	3 254	4 853	49,1 %	43	48	10,0 %
				955	360	
<b>Asijsko-tichomořský region</b>	10	12	20,2 %	77	95	23,9 %
	472	586		099	509	
Čína	7 637	9 616	25,9 %	54	70	29,9 %
				496	797	
<b>Americké regiony</b>	9 035	9 486	5,0 %	62	59	-5,2 %
				306	043	
USA	7 681	7 994	4,1 %	52	49	-7,3 %
				919	063	
<b>Další trhy</b>	145	170	17,2 %	1 967	2 063	4,9 %
<b>Celkem</b>	32	37	15,5 %	331	359	8,7 %
	800	879		072	798	

Celosvětově nejlépe prodávaným modelem se v srpnu stalo Volvo XC60 s 11 743 prodanými jednotkami (2016: 9 942), následované Volvem XC90, kterého se prodalo 5 926 vozů (6 677). Třetí příčku obsadila Volva V40 a V40 Cross Country při celkovém počtu 4 932 prodaných vozů (4 944). Informace o prodeji jednotlivých modelů najdete v části Sales Volumes na stránkách Global Newsroom.

**Fotografie si můžete stáhnout zde:**

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/212416/photos>

#### **Volvo Car Group v roce 2016**

Za fiskální rok 2016 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 11 014 milionů švédských korun (v roce 2015 to bylo 6 620 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 180 672 milionů švédských korun (164 043 MSEK). Za celý rok 2016 se po celém světě prodalo 534 332 vozů, což oproti roku 2015 znamená zvýšení prodeje o 6,2 %. Rekordní prodeje společnosti a její provozní zisk potvrzují, že se společnost Volvo Car Group vydala správným směrem a měla by i nadále pokračovat v investicích do svého plánu globální transformace.

**Informace o společnosti Volvo Car Group**

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2016 prodáno 534 332 jejích vozů ve 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V prosinci 2016 měla společnost Volvo Cars po celém světě 31 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu.