



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 24.8. 2017

Automobilka Volvo Cars dnes oznámila, že prostřednictvím nového Volva XC40 vyřešila problém s úložným prostorem v malých vozech

Automobilka Volvo Cars dnes slíbila, že ukončí problém, s nímž se potýká spousta řidičů po celém světě – a tím je nedostatek vhodného a funkčního úložného prostoru uvnitř vozu. Díky inovativnímu přístupu, který aplikovala na své nové malé městské SUV, které bude uvedeno během příštích týdnů, se společnost Volvo Cars stane v segmentu malých prémiových SUV lídrem v oblasti úložných prostorů a praktických funkcí.

Velmi očekávaný model XC40 doplní produktovou řadu SUV automobilky Volvo, kterou dosud tvoří luxusně vybavené velké SUV Volvo XC90 a středně velké Volvo XC60.

Součástí vývojové fáze modelu XC40 byl zákaznický průzkum, v rámci něhož průzkumný tým věnoval spoustu času zjišťování, co obyvatelé měst při každodenním cestování očekávají od svých vozů a také, což je nejdůležitější, jakým způsobem skladují ve voze své věci. Mimoto byli zákazníci dotazováni, jakým způsobem by vylepšili interiéry svých vozů.

Vyšlo najevo, že bez ohledu na region či město mají zákazníci překvapivě velmi podobné potřeby, což poskytlo designérům automobilky Volvo cenné podněty pro návržení interiéru modelu XC40.

„Když jsme se zákazníci diskutovali o tom, jakým způsobem převážejí předměty, které každodenně využívají, bylo celkem jasné, že většina z nich považuje současné úložné prostory za nedostačující. Telefony ‚cestují‘ v prostoru středové konzoly, neustále hrozí, že spadne příruční taška, a řidiči zdržují provoz, když například na parkovištích hledají potřebné karty ve svých peněženkách. Rozhodli jsme se tyto a celou řadu dalších problémů vyřešit,“ uvádí Louiza Atcheba, ředitelka pro modelovou řadu 40 ve společnosti Volvo Cars.

Například aby mohli nabídnout prostornější úložné kapsy ve dveřích, rozhodli se designéři značky pro radikální krok: odstranit reproduktory z oblastí dveří a vyvinout celosvětově první vzduchem chlazený

subwoofer instalovaný v palubní desce. Díky tomu vznikl ve dveřích dostatek prostoru pro uložení notebooku, tabletu nebo dvou lahví vody.

„Když jsme navrhovali středový tunel, hlavní důraz jsme kladli na pěkný vzhled, ale zároveň jsme chtěli, aby bylo možné využívat držáky nápojů skutečně jako držáky nápojů a zároveň abychom mohli do celého konceptu začlenit odkládací místa na mince, karty a napájecí kabely. Další oblastí, jíž jsme věnovali pozornost, bylo vytvoření praktického prostoru pro uložení telefonu, který by bylo možné nabíjet jak bezdrátově, tak s pomocí USB portů,“ vysvětluje Conny Ewe Blommé, senior designérka ve společnosti Volvo Cars.

„Do schránky v palubní desce jsme integrovali malý výklopný háček, na který lze zavěsit příruční nebo malou nákupní tašku. Pod každým z předních sedadel je úložný prostor dostatečně velký na odložení malého tabletu nebo jiných menších předmětů.“

Volvo XC40 zároveň nabízí sloty pro kreditní a servisní karty, které lze díky nim elegantně uložit do palubní desky, díky čemuž jsou vždy rychle po ruce. Ve středovém tunelu pod středovou loketní opěrkou je velký odkládací prostor s dostatkem místa na krabici s papírovými kapesníčky. Speciální vyjímatelný odpadkový koš umožní cestujícím rychle se zbavit odpadků.

„Pro kufr jsme navrhli chytrý podlahový systém, jehož součástí je výklopná podlaha, která umožňuje oddělit různá zavazadla a využít kompletní prostor, aniž by bylo nutné vyndávat podlahu ven z vozu. Elektronický sklopný mechanismus zadních sedadel umožní zákazníkům vytvořit stisknutím tlačítka kompletně rovnou podlahu,“ vysvětluje Conny Ewe Blommé.

Součástí Volvo XC40 je sklopná přepážka zavazadlového prostoru, jejíž součástí jsou dva háčky na nákupní tašky nebo jiná zavazadla a také čtyři háčky na zajištění zavazadel. Pod podlahou zavazadlového prostoru je také uzamykatelná odkládací schránka.

„Spousta funkcí, kterými jsme Volvo XC40 vybavili, vychází z požadavků spotřebitelů. S Volvem XC40 budou mít naši zákazníci k dispozici dostatek odkládacích míst, aby měli po ruce vše, co potřebují. V uspořádaném prostoru budou cestovat s čistou myslí,“ uzavírá Louiza Atcheba.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/211638/photos>

Videa jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/211638/videos>

Volvo Car Group v roce 2016

Za fiskální rok 2016 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk (EBIT) 11 014 milionů švédských korun (v roce 2015 to bylo 6 620 milionů švédských korun). Tržby v tomto období činily 180 672 milionů švédských korun (164 043 MSEK). Za celý rok 2016 se po celém světě prodalo 534 332 vozů, což oproti roku 2015 znamená zvýšení prodeje o 6,2 %. Rekordní prodeje společnosti a její provozní zisk potvrzují, že se společnost Volvo Car Group vydala správným směrem a měla by i nadále pokračovat v investicích do svého plánu globální transformace.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Značka Volvo působí na trhu s automobily již od roku 1927. Dnes je automobilka Volvo Cars jednou z celosvětově nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek, o čemž svědčí i fakt, že bylo v roce 2016 prodáno 534 332 jejích vozů ve 100 zemích. Majitelem společnosti Volvo Cars je od roku 2010 čínská firma Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Do roku 1999 byla automobilka součástí švédské skupiny Volvo Group, načež byla koupena americkým koncernem Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V prosinci 2016 měla společnost Volvo Cars po celém světě 31 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu.