



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 23.6. 2017

Best Cars 2017: Úspěch značky Volvo

Volvo opět zabodovalo v anketě Best Cars, každoročně vyhlašované motoristickým magazínem Auto motor a sport.

Letošní ročník ankety – v níž jsou hodnoceny vozy dostupné na českém trhu, ale také kvality jednotlivých značek v různých oblastech – přinesl změnu v systému hodnocení. Svůj hlas mohli nově zájemci zasílat výhradně prostřednictvím webové aplikace. Celkem se anketě zúčastnilo 2 215 hlasujících.

Značka Volvo vyhrála kategorii „Vyšší střední třída“ (v tzv. „volbě B“, tedy části, kde je stanoven cenový strop). Tuto příčku obsadila dvojice z nejvyšší modelové řady švédské automobilky – luxusní manažerská limuzína S90 a kombi V90, charakteristické svým „severským“ propojením užitečných kvalit a elegantního designu s důrazem na detail.

Svoji oblibu oba modely potvrdily také „stříbrem“ ve „volbě A“ (tedy bez cenového limitu), kde v kategorii „Terénní auta“ zabodovalo s druhým místem i Volvo XC90. Vedle nových modelů je stále ve středu zájmu populární SUV XC60 (2. místo, kategorie „Terénní auta“, volba B), které letos vstoupilo do posledního roku prodeje po odhalení svého nástupce.

Mezi doplňkovými soutěžemi pak švédská automobilka, stejně jako loni, zvítězila s velkým náskokem nad konkurenčními značkami v kategorii „Vysoký standard bezpečnosti“. V celkové oblíbenosti si podle výsledků hlasování Volvo oproti předchozím ročníkům výrazně polepšilo. Čeští spotřebitelé je letos zařadili na šesté místo mezi všemi dostupnými automobilovými značkami na trhu.