



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 10.5. 2017

Automobilový průmysl se musí změnit, aby dokázal reagovat na nové požadavky spotřebitelů, říká CEO automobilky Volvo na konferenci OSN

Společnost Volvo Cars, výrobce prémiových automobilů, modernizuje svůj obchodní model, aby udržela krok s měnícím se světem. Současně věří, že to samé potřebuje udělat také automobilový průmysl jako celek. To je myšlenka, kterou prezident a generální ředitel společnosti Volvo Cars Håkan Samuelsson uvedl na pololetní konferenci OSN Global Compact Nordic Network v Göteborgu.

Tato konference představuje jedno z největších setkání severských korporátních odborníků na udržitelný rozvoj a koná se pod záštitou Organizace spojených národů (OSN). V sídle ředitelství automobilky Volvo Cars se sešlo více než 190 delegátů ze 100 společností a organizací, aby společně diskutovali o tom, jak svou obchodní činností mohou podpořit cíle udržitelného rozvoje OSN (UN Sustainable Development Goals – SDG). Společnost Volvo Cars je zakládajícím členem iniciativy UN Global Compact, která je celosvětově největší iniciativou zaměřenou na udržitelný rozvoj.

V rámci své úvodní řeči hostitele konference sdělil Håkan Samuelsson přítomným delegátům, že očekávání a požadavky zákazníků se mění a automobilový průmysl by se na jejich základě měl změnit také. Udržitelnost již není jen jednoduchou zaškrťávací kolonkou, ale stala se zásadním předpokladem podnikání a také významnou obchodní příležitostí pro ty společnosti, které ji uchopí správným způsobem, zaznělo v jeho projevu.

„Naši zákazníci touží po bezpečnějších, ekologičtějších a pohodlnějších vozech,“ oznámil svému publiku Håkan Samuelsson. „Tyto požadavky můžeme splnit, stát se hybnou silou změny a zároveň rozvíjet své podnikání. Jsem si jist, že naše příští generace plně autonomních, elektrifikovaných a online vozů přispěje k tomu, aby se naše města v budoucnu stala čistějšími, bezpečnějšími a inteligentnějšími místy.“

Jako příklad vyzdvihl důležitost elektrifikační strategie automobilky Volvo. „Jsme si vědomi, jaká omezení s sebou přinášejí spalovací motory, a víme, že společnost má chuť situaci změnit,“ uvedl Håkan Samuelsson. „Z toho důvodu máme ve vztahu k elektrifikaci tak ambiciózní cíl. Smyslem našich závazků není jen pomáhat chránit životní prostředí, zlepšit životy našich zákazníků a vnést na silnice více bezpečí. Tyto závazky dávají perfektní smysl také z obchodního hlediska.“

Společnost Volvo Cars se této nové realitě přizpůsobuje tím, že z udržitelného podnikání dělá nedílnou součást korporátní strategie. V rámci svého programu udržitelnosti si společnost vytyčila devět závazků, které přímo podporují cíle SDG, které byly v roce 2015 odsouhlaseny všemi členskými státy OSN.

Společnost Volvo Cars věří, že tyto závazky přispějí také k udržitelné ziskovosti a růstu. Automobilka se například zavázala, že do roku 2025 dostane na silnice 1 milion elektrifikovaných vozů a ve stejném roce zároveň dosáhne klimaticky neutrální výroby. Mimoto si vytyčila tu nejambicióznější bezpečnostní vizi v rámci svého průmyslového odvětví: počínaje rokem 2020 by v nových vozech Volvo neměl nikdo utrpět smrtelné ani vážné zranění.

Ve své snaze dosáhnout těchto cílů dělá společnost velký pokrok: jako jeden z příkladů uvedme emise CO₂ produkované evropskými továrnami, které v roce 2016 oproti roku 2004 klesly o 70 %. Součástí aktuální modelové řady automobilky je již šest plug-in hybridních vozů a pro každý nový model je plánována výroba jeho elektrifikované varianty. V neposlední řadě jsou zde nové systémy pasivní a aktivní bezpečnosti, s nimiž si automobilka připsala nejedno světové prvenství a které snižují riziko dopravní nehody a vážného zranění posádky vozů Volvo.

Společnost Volvo Cars si uvědomuje, že pokroku nelze dosáhnout bez spolupráce. Z toho důvodu uzavírá za účelem trvalé udržitelnosti různá partnerství v rámci soukromého i veřejného sektoru. Automobilka úzce spolupracuje s organizacemi orientovanými na bezpečnost a s veřejnými subjekty, s nimiž sdílí informace za účelem vytvoření vyspělého bezpečnostního dopravního systému. Se svými partnery z veřejného i soukromého sektoru pracuje na projektu Drive Me zaměřeného na testování autonomního řízení, rovněž spojila své síly s firmou Stora Enso a s belgickou vládou, s jejichž pomocí chce dosáhnout snížení produkce emisí CO₂ ve své továrně v Gentu o 40 %.

Mezi další závazky společnosti Volvo patří udržitelný provoz, v rámci něhož by nemělo u zaměstnanců společnosti ani jejich smluvních partnerů dojít k žádným smrtelným nebo vážným zraněním na pracovišti. Dalším cílem je stát se lídrem v oblasti komfortu a zdravého prostředí, čehož se automobilka snaží dosáhnout různými filtry a vybranými materiály. Kromě toho společnost podporuje rozmanitou a inkluzivní podnikovou kulturu.

Letošní výroční zasedání OSN Global Compact Nordic Network se konalo v konferenčním centru Volvohallen, které se nachází v sídle švédského globálního ředitelství automobilky Volvo Cars, ve dnech 8. a 9. května.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/207884/photos>

Videa jsou k dispozici zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/207884/videos>