



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 20.11. 2015

Automobilka Volvo Cars se ve spolupráci se společností Microsoft chystá vyvinout další generaci automobilových technologií

Společnost Volvo Cars, výrobce prémiových automobilů, chce úzce spolupracovat s firmou Microsoft, která zastává vedoucí roli ve vývoji počítačových platforem a produktů, na vyvinutí další generace automobilových technologií.

Obě společnosti dnes zveřejnily informaci, že brýle HoloLens značky Microsoft, které představují první samostatně fungující holografický počítač na světě, mohou v budoucnosti zcela změnit způsob prvního setkání s vozem, objevování všech jeho možností a také proces jeho zakoupení.

Oblast spolupráce obou firem se může vztahovat i na technologie autonomního řízení, využívání dat poskytovaných online vozidly a také na vytvoření nových služeb.

Dnešní akce zaměřená na předvedení možností brýlí HoloLens se konala v hlavním sídle společnosti Microsoft v americkém městě Redmond a jejím smyslem bylo názorně ukázat, jak si mohou zákazníci prostřednictvím kombinované reality v trojrozměrném prostoru sestavit vůz dle svých představ. V brýlích HoloLens, jenž jsou výkonným počítačem určeným pro nošení na sobě, se mísí svět hologramů s tím reálným.

„Brýle HoloLens nabízí zákazníkům svobodu vytvořit si na míru vlastní zážitek, který se bude řídit jejich požadavky. Představte si, že si můžete díky této smíšené realitě vybrat požadovaný model vozu, a pak zjistit, jak bude vypadat v různých barvách nebo s různými disky kol, a seznámit se s dostupnými funkcemi, službami a dalšími možnostmi vybraného modelu,“ uvedl Björn Annwall, senior viceprezident oddělení marketingu, prodeje a zákaznického servisu ve společnosti Volvo Cars.

Pak dodal, že technologie brýlí HoloLens může také vymanit autorizované dealery z jejich svázanosti s tradičním prodejním prostředím, protože jim umožní využívat konfigurátor vozů ve stáncích, obchodních centrech nebo na hlavních třídách, čímž se jim otevrou nové prodejní kanály a zároveň získají možnost, jak představit nové vozy většímu množství potenciálních zákazníků.

Na dnešní předváděcí akci se mohli zúčastnění novináři prostřednictvím smíšené reality brýlí HoloLens seznámit také s novou luxusní limuzínou S90, která bude veřejnosti představena až v lednu na americkém autosalonu NAIAS v Detroitu.

Dnešní demonstrace poskytla náhled na to, jak by mohla smíšená realita změnit vztah mezi zákazníkem a jeho vozem. Novináři si mohli ve 3D vyzkoušet, jaká bude nová limuzína Volvo, vybavená nejnovější technologií autonomního řízení, ještě před tím, než byl vůz vyroben a veřejně představen.

„Jsme nadšeni, že můžeme s automobilkou Volvo Cars spolupracovat na vytváření nových možností navrhování, poznávání a kupování automobilů. Stát společně s automobilkou Volvo uprostřed tohoto střetu technologií a designu zaměřeného na lidi je pro nás vzrušující,“ prohlásil Scott Erickson, senior ředitel oddělení Microsoft HoloLens společnosti Microsoft Corp.

Dnešní událost odstartovala dlouhodobou spolupráci mezi značkami Volvo a Microsoft, které chtějí společně vyvíjet širokou škálu technologií, jež najdou uplatnění v automobilovém průmyslu.

Hlavní důraz bude kladen na autonomní řízení. Automobilka Volvo Cars je průkopníkem v oblasti automobilové bezpečnosti, přičemž v současné době zaujímá také vedoucí pozici na poli online vozidel a autonomního řízení. O tom svědčí například projekt Drive Me, v rámci něhož vyrazí v roce 2017 na silnici švédského Göteborgu 100 vozů vybavených systémem autonomního řízení, za jejichž volanty budou sedět normální lidé. Mělo by se jednat o zatím nejrozsáhlejší experiment v oblasti autonomního řízení.

Další sféry spolupráce by měly dle očekávání zahrnovat způsob získávání informací z online vozidel a možnosti, jak by řidiči mohli získané informace využívat ke zlepšení jízdního zážitku a ke zvýšení bezpečnosti na základě prediktivních analýz.

„Je nám velkým potěšením vstoupit do další fáze inovací zaměřených na budoucí mobilitu ve spolupráci se společností Microsoft,“ uvedl senior viceprezident a ředitel IT oddělení ve společnosti Volvo Cars Klas Bendrik. „Dnes předvedená technologie nebude jen dalším příspěvkem k udržitelnější budoucnosti bez dopravních nehod, ale nabídne řadu výhod také pro naše zákazníky a celou společnost. Společně s firmou Microsoft se hodláme stát průkopníky v této oblasti.“

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/169675/photos>