



Volvo Car Czech Republic, s.r.o.

Public Relations
V Oblouku 731
252 42 Průhonice
Tel.: +420 296 787 111
Fax: +420 296 787 222
www.volvocars.cz

Tisková zpráva

Vydala Petra Doležalová, dolezalova@bluewind.cz
Datum vydání 30.9. 2015

Společnost Volvo Cars jmenovala nového šéfa pro marketing, prodej a zákaznický servis

Automobilka Volvo Cars jmenovala na pozici nového senior viceprezidenta oddělení marketingu, prodeje a zákaznického servisu Björna Annwalla.

Ten nahradí dosavadní hlavu tohoto oddělení Alaina Vissera, který přijal novou funkci prezidenta pro globální marketing a prodej v čínské automobilce Geely Auto Group. Obě společnosti, Volvo Cars i Geely Auto, jsou majetkem koncernu Zhejiang Geely Holdings (ZGH). Tato změna vejde v platnost 15. října 2015.

Björn Annwall se k Volvu připojuje po svém předchozím působení jako partner společnosti McKinsey & Co. zaměřené na podnikové poradenství, v rámci níž v posledních pěti letech úzce spolupracoval s Volvem na zavedení jeho programu globální transformace, který byl spuštěn v roce 2010 po převzetí automobilky koncernem ZGH.

„Volvo se nyní nachází ve velmi vzrušující fázi své historie. Těším se, že přispěji k dalšímu upevnění pozice této společnosti coby skutečně globálního prémiového výrobce automobilů,“ uvedl Björn Annwall.

Alain Visser prohlásil: „Přijetí výzvy, jejímž cílem je vybudovat globálně uznávanou čínskou automobilovou značku, představuje vrchol mé kariéry. Po třech letech strávených ve Volvu je navíc příjemné zůstat i nadále v rodině Geely.“

Automobilka Volvo si dokázala vytvořit reputaci silné značky, která je uznávána pro svá inteligentní řešení a kreativitu a jež se zároveň může pochlubit jasnou identitou, díky níž se nemůže mezi velkými automobilkami ztratit.

To znamená, že v oblasti marketingu vždy zastává svěží a inovativní přístup, v němž bude nadále pokračovat a který se odteď bude rozvíjet pod taktovkou pana Annwalla.

Håkan Samuelsson, prezident a generální ředitel společnosti Volvo Cars, ke změně na uvedeném postu řekl: „Jsem rád, že mohu Björna přivítat ve Volvu, a těším se na naši vzájemnou spolupráci při posunutí automobilky Volvo do druhé fáze jejího rozvojového plánu. Ta nás posune směrem k dosažení našeho střednědobého cíle zvýšit roční prodej na objem kolem 800 tisíc vozů. Zároveň bych chtěl poděkovat Alainovi za vše, co udělal pro zajištění úspěšného průběhu transformace společnosti Volvo Cars.“

Prodeje společnosti Volvo Cars s ohledem na meziroční srovnání nepřetržitě rostou, přičemž svůj vrchol zaznamenaly v loňském roce, kdy množství prodaných vozů dosáhlo 465 866, což je ve srovnání s rokem 2013 o 8,9 % více. V letošním roce by podle předpovědi společnosti Volvo Cars měl prodej dosáhnout až rekordního čísla 500 tisíc jednotek.

Björn Annwall pomůže automobilce Volvo zavést dosud ten nejkompexnější program na oživení značky za 88 let její existence.

Například nové SUV Volvo XC90 již dosáhlo více než 65 tisíc objednávek, což je množství dalece překračující původní odhad padesáti tisíc objednaných vozů pro letošní rok.

Během následujících čtyř let má automobilka v plánu mimo jiné také kompletní obnovení modelové řady, jejíž součástí budou nové větší modely postavené na modulární platformě SPA a zároveň také menší luxusní auta vycházející z architektury CMA.

Fotografie si můžete stáhnout zde:

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/media/pressreleases/167561/photos>

Volvo Car Group v roce 2014

Za fiskální rok 2014 zaznamenala automobilka Volvo Car Group provozní zisk 2 252 milionů švédských korun (v roce 2013 to bylo 1 919 milionů švédských korun). Obrát v tomto období činil 129 959 milionů švédských korun (122 245 MSEK). Za celý rok 2014 se po celém světě prodalo 465 866 vozů, což oproti roku 2013 znamená zvýšení prodeje o 8,9 %. Rekordní prodeje společnosti a její provozní zisk potvrzují, že se společnost Volvo Car Group vydala správným směrem a měla by i nadále pokračovat v investicích do svého plánu globální transformace.

Informace o společnosti Volvo Car Group

Automobilka Volvo funguje od svého založení v roce 1927. Dnes je společnost Volvo Cars jednou z nejznámějších a nejrespektovanějších automobilových značek na světě, která v roce 2014 prodala kolem 465 866 vozů ve zhruba 100 zemích světa. Od roku 2010 má automobilka Volvo Cars nového vlastníka, jímž je čínská společnost Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Automobilka byla až do roku 1999 součástí švédské firmy Volvo Group, kdy ji koupil americký koncern Ford Motor Company. V roce 2010 získala automobilku Volvo Cars společnost Geely Holding.

V prosinci 2014 měla společnost Volvo Cars po celém světě 26 tisíc zaměstnanců. Ředitelství, oddělení pro vývoj produktů, marketingové oddělení a správní oddělení mají z většiny sídlo ve švédském Göteborgu. Čínská část ředitelství automobilky Volvo Cars sídlí v Šanghaji. Hlavní továrny s výrobními linkami pro vozy značky Volvo jsou postaveny v Göteborgu (Švédsko), Gentu (Belgie) a Chengdu (Čína), zatímco motory se vyrábějí ve Skövde (Švédsko) a v Zhanjiaokou (Čína). Díly karoserie se produkuje ve švédském Olofströmu.